



Poreč

Turistička zajednica
Grada Poreča

**GODIŠNJI PLAN RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA POREČA
ZA 2020. GODINU**

Poreč, prosinac 2019.

Sadržaj

Uvod	str. 4
Ciljevi i aktivnosti u 2020. godini	str. 5
Turistički promet u 2019. godini	str. 7
Struktura smještajnih kapaciteta	str. 14
Kapitalna ulaganja	str. 16

PRIHODI str. 18

PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	str. 20
PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	str. 24
PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	str. 26
PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE	str. 26
PRIHODI PO OSTVARENIM DONACIJAMA	str. 26

RASHODI str. 27

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	str. 29
RASHODI TURISTIČKOG UREDA I INFORMATIVNOG CENTRA	str. 30
INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE	str. 32
ULAGANJE U INFORMATIČKU INFRASTRUKTURU	str. 32
RASHODI ZA RAD TIJELA TZ-a	str. 33

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	str. 34
POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	str. 35
Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	str. 35
Uređenje plaža	str. 36
Uređenje outdoor igrališta za djecu	str. 37
Sufinanciranje uređenja gradskih fasada	str. 38
MANIFESTACIJE	str. 39
Manifestacije koje TZG Poreč podržava	str. 39
Manifestacije koje TZG Poreča organizira	str. 42
Advent i Novogodišnji doček	str. 44
Ostale manifestacije	str. 44
POTPORE MANIFESTACIJAMA	str. 45

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	str. 46
ON LINE I OFF LINE KOMUNIKACIJA	str. 47
Web portala i društvenih mreža	str. 47
TZG Poreč on line i off line	str. 48
Brošure i ostali tiskani materijali	str. 49
Monografija Poreča	str. 52

Suveniri i promo materijali.....	str. 52
Info table - veliki panoi i planovi grada.....	str. 52
Smeđa signalizacija.....	str. 52
SMP ISTRE	str. 53
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	str. 55
Sajmovi.....	str. 55
Posebne prezentacije.....	str. 56
Prihvat novinara i studijskih grupa.....	str. 57
Troškovi distribucije.....	str. 57
Najam skladišnog prostora.....	str. 57
V. INTERNI MARKETING	str. 58
Edukacija.....	str. 59
Plava zastava.....	str. 59
Ekološke akcije.....	str. 60
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	str. 61
Proizvodnja multimedijalnih materijala.....	str. 62
Banka fotografija i priprema za izdavaštvo.....	str. 62
Troškovi konzultanata.....	str. 62
VII. POSEBNI PROGRAMI	str. 63
Klasterska suradnja.....	str. 64
Razvoj outdoor proizvoda.....	str. 65
Upravljanje događanjima.....	str. 67
Brending i komunikacija.....	str. 67
Klasterski web portal i društvene mreže.....	str. 69
Infrastrukturni zahvati u prostoru.....	str. 70
Razvoj enogastronomije klastera.....	str. 71
Razvoj MICE proizvoda.....	str. 72
Interpretacijski centri - La Mula de Parenzo.....	str. 73
GDPR – Zakon o zaštiti osobnih podataka.....	str. 73
VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	str. 74
PRILOG	
Financijski plan za 2020. godinu	str. 75

Uvod

Godišnji program rada i financijski plan Turističke zajednice Grada Poreča za 2020. godinu izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 152/08) te Statutu Turističke zajednice Grada Poreča („Službeni glasnik Grada Poreča-Parenzo“ broj 14/2009) te prati smjernice u skladu sa strateškim dokumentima „Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine“, kao krovnim razvojnim dokumentom hrvatskog turizma, te „Master plana 2015. – 2025. i Marketing plana Istarskog turizma 2015. – 2018.“.

Godišnji program rada i financijski plan izrađeni su na temelju:

- ✓ fizičkih rezultata turističkog prometa za razdoblje siječanj – rujan 2019. godine,
- ✓ studije Horwath-a „Revizija DMMS-a i podrška upravljanja projektima za klaster Porečka rivijera“
- ✓ iskustava i aktivnosti započelih u 2019. godini i/ili ranijih godina,
- ✓ koordinacija i konzultacija sa privatnim i javnim sektorom,
- ✓ stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2020. godinu,
- ✓ stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- ✓ zaključaka sa sjednica tijela i komisija TZG Poreča.

Program rada Turističke zajednice Grada Poreča za 2020. godinu zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage brenda porečkog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Poreč, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u PPS razdoblju.

Godišnji program rada i financijski plan Turističke zajednice Grada Poreča za 2020. godinu usvojen je na 5. sjednici Skupštine TZG Poreča, 19. prosinca 2019. godine.



Ciljevi i aktivnosti u 2020. godini

Aktivnosti koje su planirane u Godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice Grada Poreča za 2020. godinu su:

- ✓ *promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima,*
- ✓ *sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije,*
- ✓ *koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude,*
- ✓ *pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ-om,*
- ✓ *sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,*
- ✓ *poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravaka turista,*
- ✓ *poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,*
- ✓ *nastavak akcija poticanja pred i posezone,*
- ✓ *poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,*
- ✓ *organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,*
- ✓ *redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,*
- ✓ *obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,*
- ✓ *stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,*
- ✓ *prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije*

Predviđanja za 2020. godinu:

Sigurnost destinacija posljednjih godina definitivno postaje čimbenik broj jedan kada je u pitanju planiranje putovanja. Prema međunarodnom istraživanju WTO-a, gotovo 30% svjetskih putnika birati će i putovati u sigurne destinacije. Taj podatak je izuzetno bitan za Hrvatsku i Istru jer je upravo Hrvatska percipirana kao izuzetno sigurna destinacija. Pritom moramo imati na umu da je Istra pretežito destinacija za obitelji pa je pitanje sigurnosti u najširem smislu te riječi još relevantnija. Prema zadnjem izvješću o konkurentnosti putovanja i turizma Svjetskog gospodarskog foruma (WEF), Hrvatska se našla na visokom 24. mjestu po razini sigurnosti od ukupno 136 zemalja.

Problem radne snage najavljen je prije nekoliko godina kao potencijalni problem turizma u Hrvatskoj. Proteklih godina bili smo svjedoci da je taj problem tu, da je velik te da ga je potrebno sustavno rješavati. U prošloj i ovoj godini vidjeli smo koliko velik taj problem može biti, a u narednim godinama vrlo je izvjesno da će biti još veći i naglašeniji. S jedne strane investicije u turizmu idu prema podizanju razine kvalitete smještaja i servisa što samo po sebi zahtijeva veći broj djelatnika ali i višu razinu specifičnih znanja djelatnika. To znači da su procesi rasta diametralno suprotni, umjesto da djeluju u sinergiji.

Naredna 2020. će biti godina velikih izazova za sve nas u turizmu.

- 1) Već smo proteklih godina vidjeli i osjetili **povratak Turske, Grčke i sjeverne Afrike na turističko tržište**. Na još jači povratak tih zemalja u 2020. godini morati ćemo svakako računati, osim možda Turske koja je ponovno krenula u rizične, ratne aktivnosti u Siriji te pokrenula političke procese sa dalekosežnim negativnim posljedicama.
- 2) Turska može biti i u glavnoj ulozi vezano za **migrantsku krizu** ukoliko odluči otvoriti vrata izbjeglicama i pustiti ih prema Europi; tzv. balkanska ruta može biti prijatna Hrvatskoj.
- 3) Pored navedenog **pitanje Brexita** biti će jako aktualno i za nas jako osjetljivo pitanje obzirom da smo u proteklih 5-6 godina značajno investirali u promociju na UK tržištu kao i na pokretanje i dovođenje novih avio kompanija koji su letjeli na Pulu.
- 4) Usporavanje gospodarskog rasta u nama najznačajnijim emitivnim tržištima
- 5) **Veliki problem radne snage** već je u prethodnom članku naznačen kao izuzetno važan problem.
- 6) **Veliki problem nekonkurentnosti hrvatskog turizma**

Ciljevi za 2020. godinu:

- ✓ *povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezona i posezone,*
- ✓ *stabilizacija turističkog prometa,*
- ✓ *jačanje obiteljskog i outdoor pozicioniranja destinacije – klastera,*
- ✓ *diverzifikacija turističkih proizvoda,*
- ✓ *rast potrošnje po gostu,*
- ✓ *poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji.*

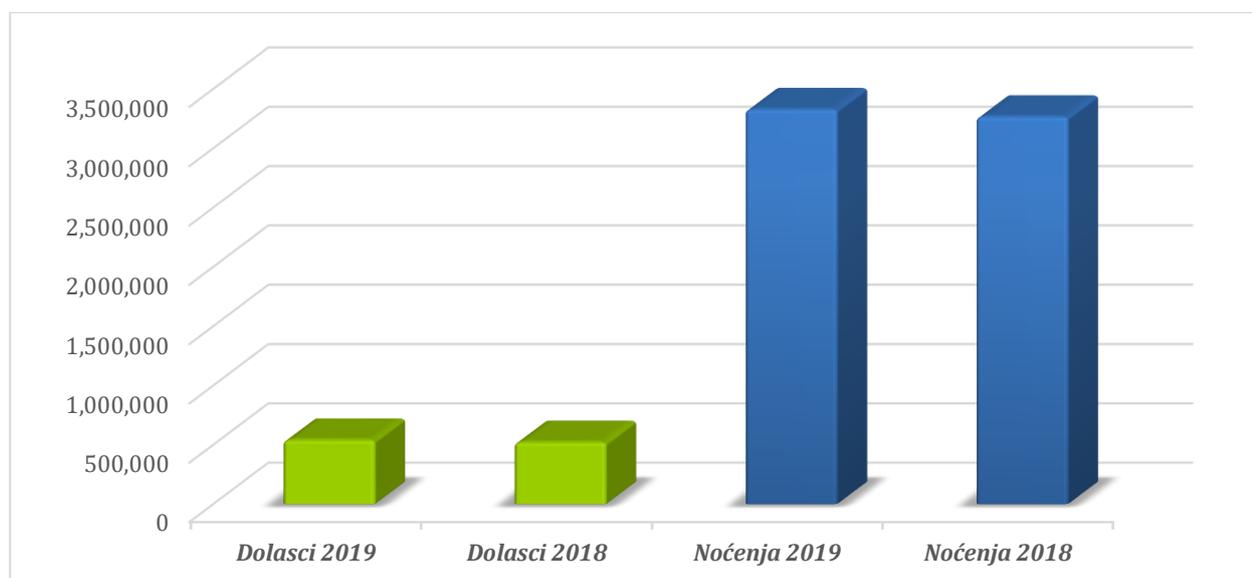


Turistički promet u 2019. godini

Ukupni rezultati

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVisitor (promet u komercijalnim i nekomercijalnim turističkim objektima) na području Turističke zajednice Grada Poreča je u dosadašnjem dijelu godine (razdoblje siječanj-rujan) ostvareno 541.144 turističkih dolazaka, što je 4% više nego prethodne godine.

Grafikon 1: Dolasci i noćenja



Prema istom izvoru, broj dolazaka domaćih turista iznosio je 35.249 te je u odnosu na prethodnu godinu bio 15% veći, dok je broj dolazaka stranih turista iznosio 505.895 te je bio 3% veći u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

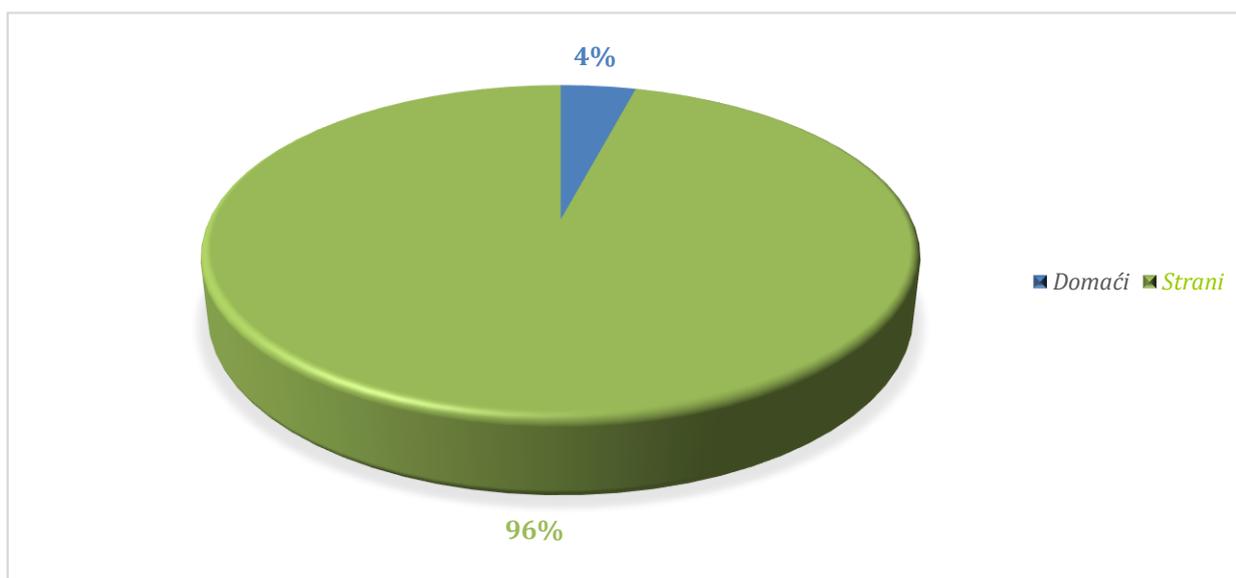
Ukupan broj ostvarenih noćenja iznosi 3.327.948 te je u odnosu na prethodnu godinu bio 2% veći, pri čemu su domaći turisti ostvarili 135.749 noćenja (rast od 9%), a strani turisti 3.192.199 noćenja (rast od 2%).

Tablica 1: Dolasci i noćenja (domaći – strani)

Vrsta turista	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolazaka	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja
Domaći	35.249	30.696	115	135.749	124.340	109
Strani	505.895	491.594	103	3.192.199	3.141.627	102
Ukupno:	541.144	522.290	104	3.327.948	3.265.967	102

U analiziranom razdoblju strani turisti su ostvarili udio od **96%** u ukupno ostvarenim noćenjima, dok domaći turisti su ostvarili **4%**.

Grafikon 2: Udio noćenja



Pokazatelji turističkog prometa po mjesecima

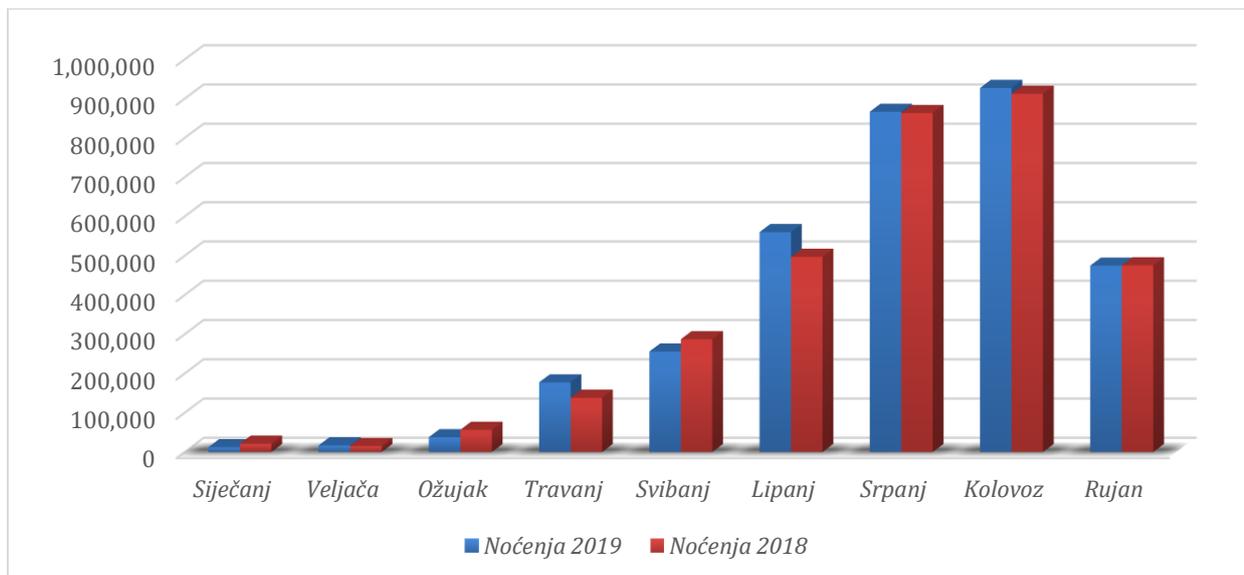
Promatrano po mjesecima i ove turističke 2019. godine najviše je noćenja ostvareno tijekom glavne sezone (**lipanj – srpanj – kolovoz – rujan**).

Turistički promet u **siječnju** bilježi pad od 42%. Porast noćenja bilježi **veljača**, sa povećanjem od 11%. Zbog različitog termina Uskršnjih blagdana, koji su u 2018. bili krajem ožujka, a ove godine u travnju, u **ožujku** je ostvareno smanjenje od 33% u noćenjima, dok **travanj** bilježi povećanje od 28%. **Svibanj** bilježi smanjenje od 11% u noćenjima, dok je u **lipnju** ostvareno povećanje od 13%. **Kolovoz** bilježi povećanje od 2%, dok **srpanj** i **rujan** bilježe identičan broj ostvarenih noćenja kao u 2018. godini.

Tablica 2: Dolasci i noćenja po mjesecima

Datum	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja
Siječanj	2.348	5.150	46	12.118	21.003	58
Veljača	6.127	5.635	109	16.794	15.145	111
Ožujak	13.806	18.112	76	37.609	56.456	67
Travanj	49.730	40.177	124	177.103	138.129	128
Svibanj	58.011	63.627	91	255.808	287.080	89
Lipanj	97.815	82.088	119	560.043	497.074	113
Srpanj	117.649	117.862	100	866.549	863.414	100
Kolovoz	127.876	118.751	108	927.247	912.302	102
Rujan	67.782	70.888	96	474.677	475.364	100
Ukupno:	541.144	522.290	104	3.327.948	3.265.967	102

Grafikon 3: Ostvarena noćenja po mjesecima (1.1.-30.9.2019.)

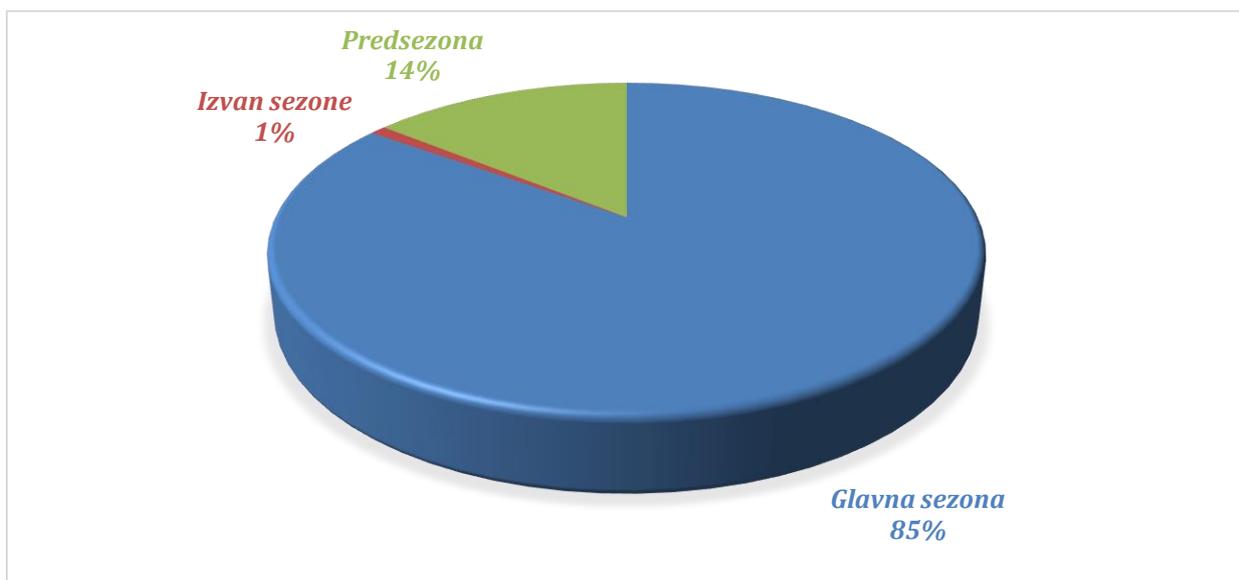


Po razdoblju sezone najviše je dolazaka i noćenja ostvareno u glavnoj sezoni, dok je u predsezoni i posezoni realizirano gotovo identičan broj dolazaka i noćenja kao i 2018. godine.

Tablica 3: Dolasci i noćenja po tipu sezone

Tip sezone Naziv	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Noćenja Indeks	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Dolasci Indeks
Glavna sezona	2.828.516	2.748.154	103	411.122	389.589	106
Izvan sezone	28.912	36.148	80	8.475	10.785	79
Predsezona	470.520	481.665	98	121.547	121.916	100
Ukupno:	3.327.948	3.265.967	101.90	541.144	522.290	104

Grafikon 4: Udio ostvarenih noćenja po tipu sezone



Pokazatelji turističkog prometa po tržištima

Najviše noćenja u devetomjesečnom razdoblju ostvarilo je **njemačko** tržište s 916.982 noćenja (-2%) i 114.037 dolazaka (-1%), zatim slijedi **austrijsko** tržište s ostvarenih 548.509 noćenja (+4%) i 108.767 dolazaka (+4%). Na trećem mjestu nalazi se **slovensko** tržište sa 343.061 ostvarenih noćenja (+4%) i 53.399 dolazaka (+7%). Na četvrtom mjestu nalazi se **talijansko** tržište koje bilježi 257.767 noćenja (+4%) i 57.771 dolazaka (+4%). Tržište **Ujedinjenog Kraljevstva** nalazi se na petom mjestu sa 158.636 noćenja (-2%) i 22.696 dolazaka (+2%). Šesto mjesto po ostvarenim noćenjima zauzelo je tržište **Rusije** sa 155.302 noćenja (+11%) i 15.296 dolazaka (+14%). Domaće tržište u spomenutom razdoblju je ostvarilo 135.749 noćenja (+9%) i 35.249 dolazaka (+15%) pozicionirajući se na visoko sedmo mjesto po ostvarenim noćenjima.

Tablica 4: Dolasci i noćenja po tržištima

RB	Država	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja	Udio noćenja
1.	Njemačka	114.037	115.045	99	916.982	933.962	98	27.55%
2.	Austrija	108.767	104.591	104	548.509	526.480	104	16.48%
3.	Slovenija	53.399	49.697	107	343.061	330.017	104	10.31%
4.	Italija	57.771	55.695	104	257.767	247.483	104	7.75%
5.	UK	22.696	22.270	102	158.636	162.658	98	4.77%
6.	Rusija	15.296	13.431	114	155.302	139.843	111	4.67%
7.	Hrvatska	35.249	30.696	115	135.749	124.340	109	4.08%
8.	Nizozemska	15.399	17.275	89	126.486	141.624	89	3.80%
9.	Češka	15.524	15.089	103	98.467	96.922	102	2.96%
10.	Mađarska	17.783	16.016	111	85.071	78.369	109	2.56%
11.	Poljska	10.134	10.082	101	66.225	67.642	98	1.99%
12.	Ukrajina	6.406	4.795	134	50.316	37.910	133	1.51%
13.	Slovačka	8.176	7.130	115	46.147	41.090	112	1.39%
14.	Švicarska	6.917	6.882	101	40.991	41.390	99	1.23%
15.	Srbija	5.449	4.949	110	39.977	34.918	114	1.20%

Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 6 dana, što je na razini prošlogodišnjih podataka. Posljednjih godina dvotjedna putovanja sve češće se zamjenjuju sa najviše sedam noćenja. Statistike nam pokazuju povećanje trenda kraćenja ljetnog godišnjeg odmora u korist više kraćih odmora raspoređenih tijekom godine.

Tablica 5: Trajanje boravka (u danima)

Vrsta turista	Trajanje boravka (u danima) 2019	Trajanje boravka (u danima) 2018	Indeks trajanje boravka (u danima)
Domaći	3.85	4.05	95.06
Strani	6.31	6.39	98.75
Ukupno:	6.15	6.25	97.32

Pokazatelji turističkog prometa po dobnim skupinama

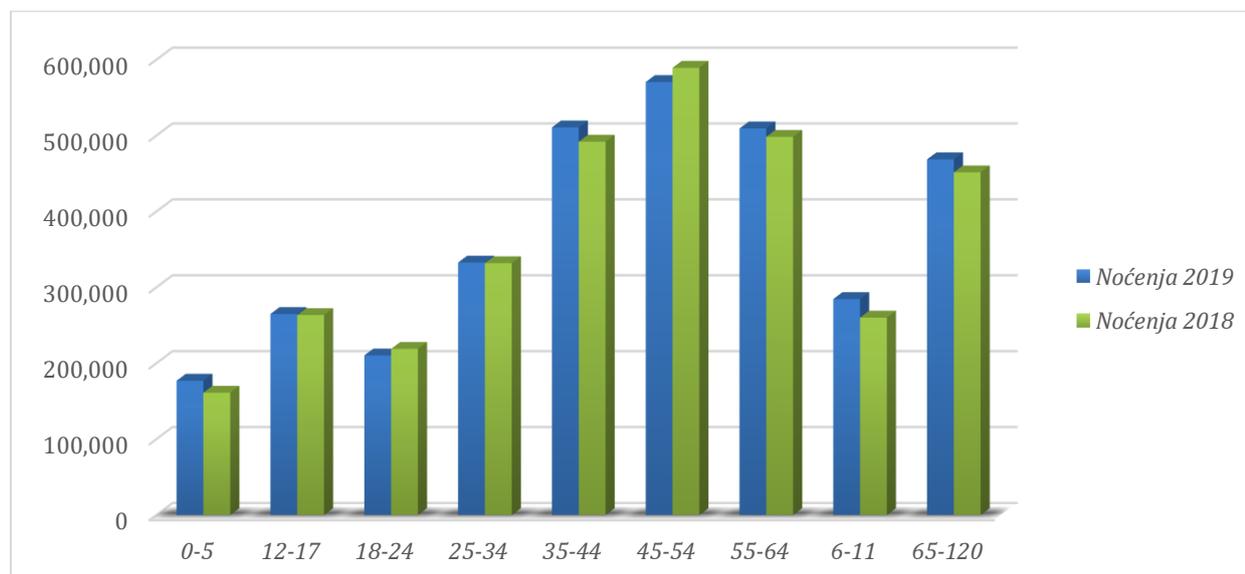
Prema dobnim skupinama najbrojniji su bili gosti između 45 i 54 godina odnosno obitelji sa velikom djecom te gosti između 35 i 44 godina, koji predstavljaju obitelji s malom djecom, što potvrđuje da je Poreč destinacija obiteljskog turizma. Na trećem mjestu nalaze se gosti starije životne dobi, odnosno od 55 do 64 godina.

Premda nisu među najbrojnijima, najveći porast ostvarenih noćenja u odnosu na 2018. godinu realiziran je u dobnj skupini od 0 do 5 godina te od 6 do 11 godina.

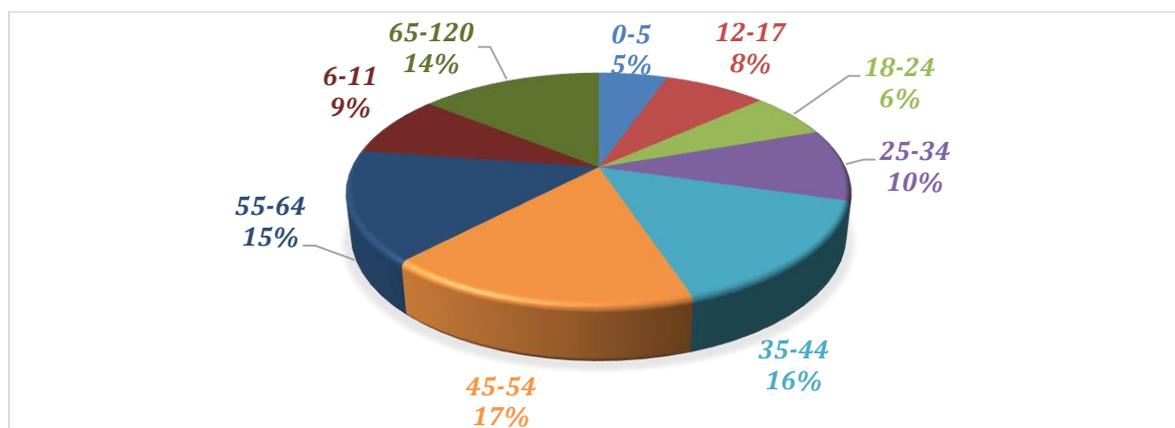
Tablica 6: Dolasci i noćenja po dobnim skupinama

Turist Starost	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Broj noćenja Indeks	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Broj dolazaka Indeks
0-5	176.902	161.068	110	26.561	23.348	114
12-17	264.754	263.408	101	42.364	40.315	105
18-24	210.193	218.873	96	39.919	40.816	98
25-34	332.577	331.757	100	64.841	64.432	101
35-44	510.689	491.825	104	88.811	84.315	105
45-54	570.422	589.228	97	96.604	97.931	99
55-64	509.324	498.269	102	78.861	76.443	103
6-11	284.545	260.077	109	42.392	36.952	115
65-120	468.542	451.462	104	60.791	57.738	105
Ukupno:	3.327.948	3.265.967	102	541.144	522.290	104

Grafikon 5: Noćenja po dobnim skupinama (1.1.-30.9.2019.)



Grafikon 6: Udio noćenja po dobnim skupinama



Pokazatelji turističkog prometa po vrsti smještaja

U razmatranom razdoblju u **hotelskom smještaju** je ostvareno 1.796.389 noćenja, što predstavlja povećanje od 1% u odnosu na prošlu godinu. Objekti u domaćinstvu ostvarili su 799.479 noćenja odnosno povećanje od 1%. U **kampovima** je ostvareno 316.282 noćenja odnosno 2% više u odnosu na isto razdoblje u 2018. godini.

Tablica 7: Dolasci i noćenja po vrsti smještaja

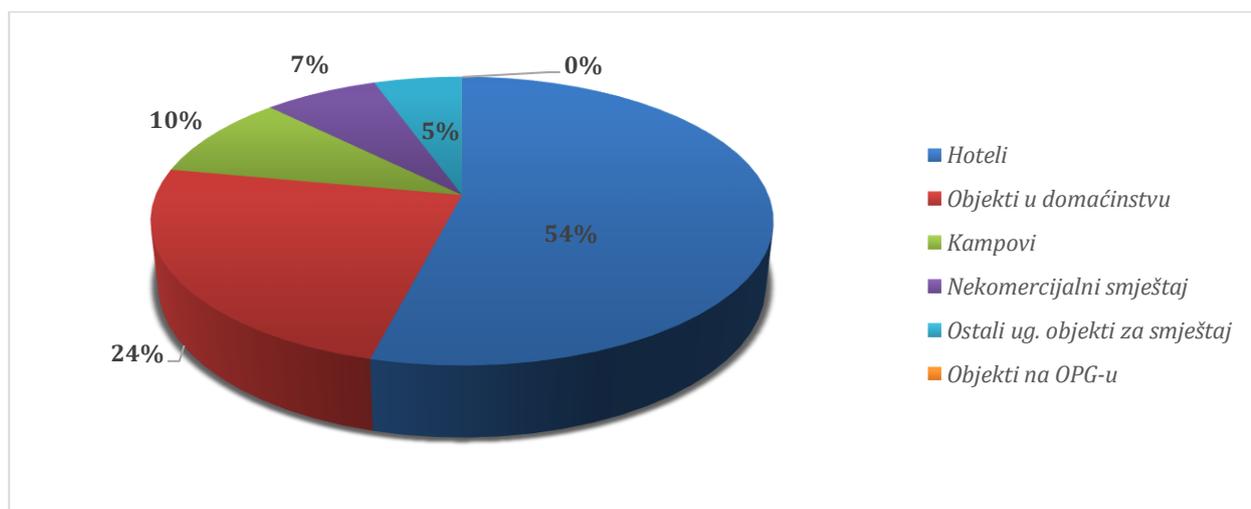
Vrsta objekta	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja
Hoteli	346.124	337.607	103	1.796.389	1.772.545	101
Objekti u domaćinstvu	123.467	118.115	105	799.479	789.377	101
Kampovi	30.011	29.504	102	316.282	310.523	102
Nekomercijalni smještaj	9.013	8.680	104	234.430	227.878	103
Ostali ugostiteljski objekti	32.459	28.288	115	180.971	164.930	110
Objekti na OPG-u	70	96	73	397	714	56
Ukupno:	541.144	522.290	104	3.327.948	3.265.967	102

U hotelskom smještaju ostvareno je ukupno 54% noćenja, dok u privatnom smještaju 24%, u kampovima 10% te u nekomercijalnom smještaju 7% noćenja.

Tablica 8: Udio dolazaka i noćenja po vrsti smještaja

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2019	Udio dolazaka 2018	Udio noćenja 2019	Udio noćenja 2018
Hoteli	63.96%	64.64%	53.98%	54.27%
Objekti u domaćinstvu	22.82%	22.61%	24.02%	24.17%
Kampovi	5.55%	5.65%	9.50%	9.51%
Nekomercijalni smještaj	1.67%	1.66%	7.04%	6.98%
Ostali ugostiteljski objekti	6.00%	5.42%	5.44%	5.05%
Objekti na OPG-u	0.01%	0.02%	0.01%	0.02%
Ukupno:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Grafikon 7: Udio noćenja po vrsti smještaja



Pokazatelji turističkog prometa po organizaciji dolaska

Po organizaciji dolaska u dosadašnjem dijelu godine (razdoblje siječanj-rujan) individualci su ostvarili 7% više noćenja te 4% više dolazaka, dok su agencijski gosti ostvarili 3% manje noćenja te 3% više dolazaka.

Tablica 9: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska

Organizacija dolaska	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja
Individualno	253.040	243.554	104	1.687.150	1.577.477	107
Agencijski	288.104	278.736	103	1.640.798	1.688.490	97
Ukupno:	541.144	522.290	104	3.327.948	3.265.967	102

U ukupno ostvarenom broju dolazaka putem agencija ostvareno je 53%, te 49% ukupno ostvarenih noćenja, dok su individualci ostvarili 47% dolazaka i 51% noćenja.

Tablica 10: Udio dolazaka i noćenja po organizaciji dolaska

Organizacija dolaska	Udio dolazaka 2019	Udio dolazaka 2018	Udio noćenja 2019	Udio noćenja 2018
Individualno	46.76%	46.63%	50.70%	48.30%
Agencijski	53.24%	53.37%	49.30%	51.70%
Ukupno:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Struktura smještajnih kapaciteta

U 2019. godine na području TZG Poreča registrirano je 29.463 kreveta što predstavlja povećanje od 1% u odnosu na prethodnu godinu. Najveći rast kreveta zabilježen je kod privatnog smještaja (+5%), kampovi su na razini prošlogodišnjih kapaciteta dok je hotelski smještaj izgubio 1% broja kreveta u korist kvalitete.

Tablica 11: *Struktura smještajnih kapaciteta po vrstama*

Vrsta objekta	Broj smj. jed. 2019	Broj smj. jed. 2018	Ind.	Broj kreveta 2019	Broj kreveta 2018	Ind.
Hotelski smještaj	6.043	6.120	99	13.469	13.600	99
Objekti u domaćinstvu	4.110	3.965	104	12.319	11.820	104
Kampovi	1.225	1.215	101	3.675	3.645	101
Ukupno:	11.378	11.300	101	29.463	29.065	101

Po podvrstama objekata povećanje je zabilježeno u turističkim naseljima te sobama, dok hoteli, turistički apartmani, apartmani te hosteli bilježe blago smanjenje kapaciteta, dok su aparthoteli ostali na nivou 2018. godine. Kampovi tijekom 2019. godine nisu ostvarili promjene u kapacitetima. Privatni smještaj zabilježio je rast u svim podvrstama objekata, osim u objektima na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu.

Tablica 12: *Struktura smještajnih kapaciteta po podvrstama*

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Broj smj. jed. 2019	Broj smj. jed. 2018	Ind.	Broj kreveta 2019	Broj kreveta 2018	Ind.
Hotelski smještaj	Hotel	4.311	4.417	98	8.347	8.547	98
	Turističko naselje	658	550	120	1.848	1.464	126
	Turistički apart.	480	576	83	1.541	1.880	82
	Apartman	261	268	97	779	798	98
	Hostel	104	109	95	465	484	96
	Soba	207	178	116	435	373	117
	Aparthotel	22	22	100	54	54	100
	Ukupno	6.043	6.120	99	13.469	13.600	99
Kampovi	Kamp	1.225	1.215	101	3.675	3.645	101
	Ukupno	1.225	1.215	101	3.675	3.645	101
Objekti u domaćinstvu	Privatni smještaj	3.882	3.740	104	11.656	11.163	104
	Studio apartman	212	208	102	643	633	102
	Kuća za odmor	40	38	105	242	235	103
	Objekti na OPG-u	16	17	94	20	24	83
	Ukupno	4.150	4.003	104	12.561	12.055	104
Ukupno		11.418	11.338	101	29.705	29.300	101

U slijedećoj godini predviđa se nastavak rasta smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju, dok hotelski smještaj i kamp ostaju na razini prethodnih godina.

Zbog temeljite rekonstrukcije objekata tijekom 2020. godine u destinaciji neće biti na raspolaganju 304 kreveta koja pripadaju Hotelu Pical.

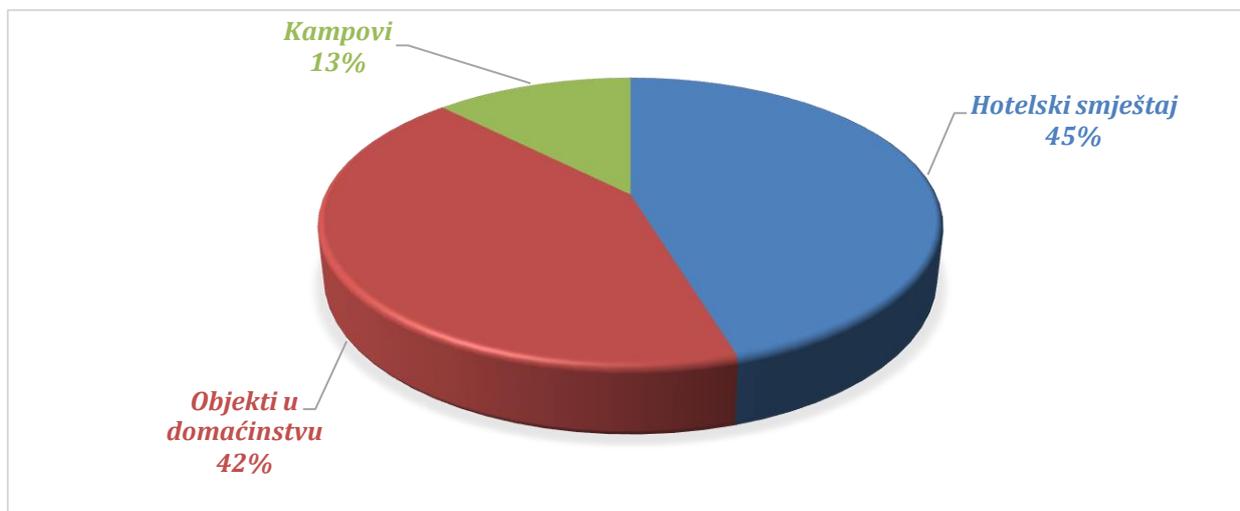
U 2019. godini zabilježeno je povećanje kapaciteta kvalitetnijih objekata, a smanjenje onih niže kategorije što je sukladno strategiji razvoja destinacije ka smještaju više kategorije.

Tablica 13: *Struktura smještajnih jedinica po kategorijama objekta*

Objekt Kategorija	Broj smj. jed. 2019	Broj smj. jed. 2018	Ind.	Broj kreveta 2019	Broj kreveta 2018	Ind.
1 zvjezdica	405	411	99	1.205	1.223	99
2 zvjezdice	842	935	90	2.385	2.548	94
3 zvjezdice	5.398	5.402	100	13.685	13.744	100
4 zvjezdice	4.455	4.392	101	11.267	11.039	102
5 zvjezdica	77	75	103	236	220	107
3 sunca	11	1	1.100	20	4	500
Nema kategorizacije	230	122	189	907	522	174
Ukupno	11.418	11.338	101	29.705	29.300	101

Hotelski smještaj čini 45% ukupnih kapaciteta, slijede ga objekti u domaćinstvu sa 42% te kampovi sa 13%.

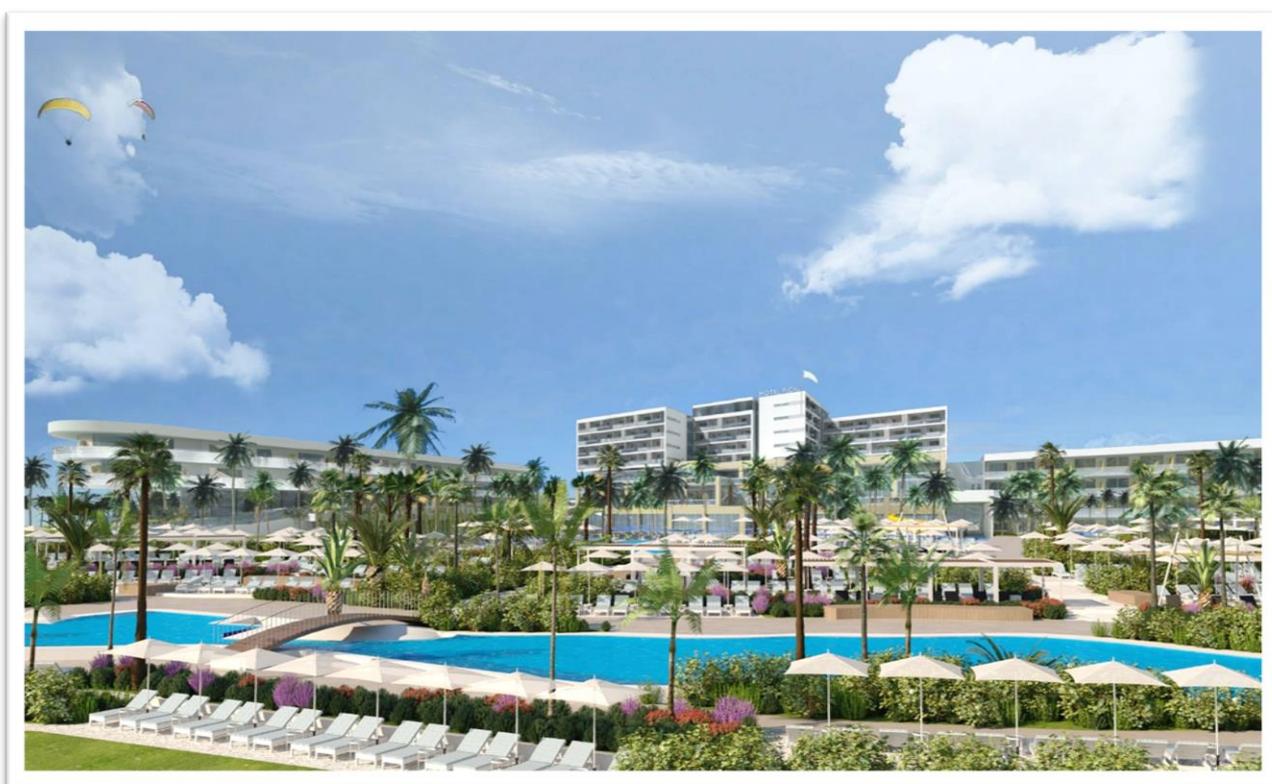
Grafikon 8: *Udio kreveta po smještajnim objektima*



Kapitalna ulaganja u destinaciji

U 2020. godini u destinaciji najavljeno je ulaganja u hotelske kapacitete i izmjene same strukture kapaciteta, te nastavak ulaganja u uređenje plaža.

Hotelska kompanija Valamar Riviera u listopadu 2019. godine započinje najveći projekt u hrvatskom turizmu. Valamar će u porečkoj zoni Pical realizirati investiciju u **Hotel Pinea** ukupne vrijednosti 790 milijuna kuna, čiji dovršetak je planiran za sezonu 2021. godine. Pinea Hotel bit će luksuzni cjelogodišnji hotel s pet zvjezdica i 514 smještajnih jedinica, u okviru kojeg će se nalaziti i najveći hotelski event centar u Istri s kongresnim kapacitetom za 1.200 gostiju.



Projekt predstavlja transformaciju porečkog turizma prema onom više kvalitete, koji će otvoriti 500 cjelogodišnjih radnih mjesta, dovesti goste bolje platežne moći, povećati potrošnju, produljiti turističku sezonu i poboljšati kvalitetu plaža i šetnica u zoni Pical za građane i goste grada Poreča.

Uz već realizirana ulaganja u prethodnom razdoblju, Valamar planira ukupno uložiti oko 1,5 milijardi kuna u zonu Pical čime će nastati jedna od najatraktivnijih turističkih zona u Hrvatskoj, koja uz Hotel Pinea obuhvaća ove godine otvoreni **Valamar Collection Marea Suites 5***, **Valamar Parentino Hotel 4*** (ex Zagreb) koji će se proširiti i dodatno obogatiti sadržajima za sezonu 2020. te postojeće smještajne kapacitete Valamar Pinia Hotela. Proširit će se gourmet ponuda s raznovrsnim restoranima i barovima.

Valamar će u novoj zoni Pical u suradnji s Gradom urediti plaže, šetnice, sportske i rekreacijske sadržaje za građane i goste grada Poreča. Posebna briga posvećena je uređenju hortikulture i

očuvanju šumice u zoni Pical, što uključuje i sadnju novog drveća, raslinja i ukrasnog bilja kako bi se sačuvala posebnost zelene zone Picala.

Sveobuhvatno uređenje nove zone Pical, građanima Poreča će, uz 20.000 m² uređenih plaža i šetnica uz more, donijeti i 4 kilometra dugu uređenu rekreacijsku stazu, unutarnji sportski bazen s 5 plivačkih staza koji će raditi cijelu godinu te vanjski plimni morski 50-metarski bazen što će zasigurno potaknuti daljnji razvoj sportova na vodi i općenito razvoj sporta na Poreštini.

Grad Poreč je kao jedan od prioritetnih projekta u narednom periodu **najavio uređenje Gradske rive** koji obuhvaća planiranje i projektiranje cijelog područja rive, od Talijanske osnovne škole 'Bernardo Parentin' do rekreacijske zone Gradsko kupalište. Moto uređenja je "Riva za građane", jer je cilj urediti javni prostor namijenjen primarno pješacima, da postane svojevrsno mjesto za okupljanje stanovnika grada Poreča, posjetitelja i turista, ali i mjesto gdje će ljudi ugodno provoditi vrijeme.



Turistička zajednica će od kapitalnih investicija uložiti u **vodeno igralište** na plaži Materada jug, kao i sufinancirati 1. fazu obnove Porečke rive, od carinskog gata do gradske kavane. Nadalje, i u 2020. godini je predviđeno sufinanciranje uređenja gradskih fasada u užem centru grada čime direktno utječemo na standard i kvalitetu ukupne uređenosti grada. Također je vrijedno spomenuti dovršetak uređenja dječjeg igrališta u pješačko rekreativnoj zoni gradskog kupališta kao i pump track bike poligona, također u pj. rekreativnoj zoni gradskog kupališta.

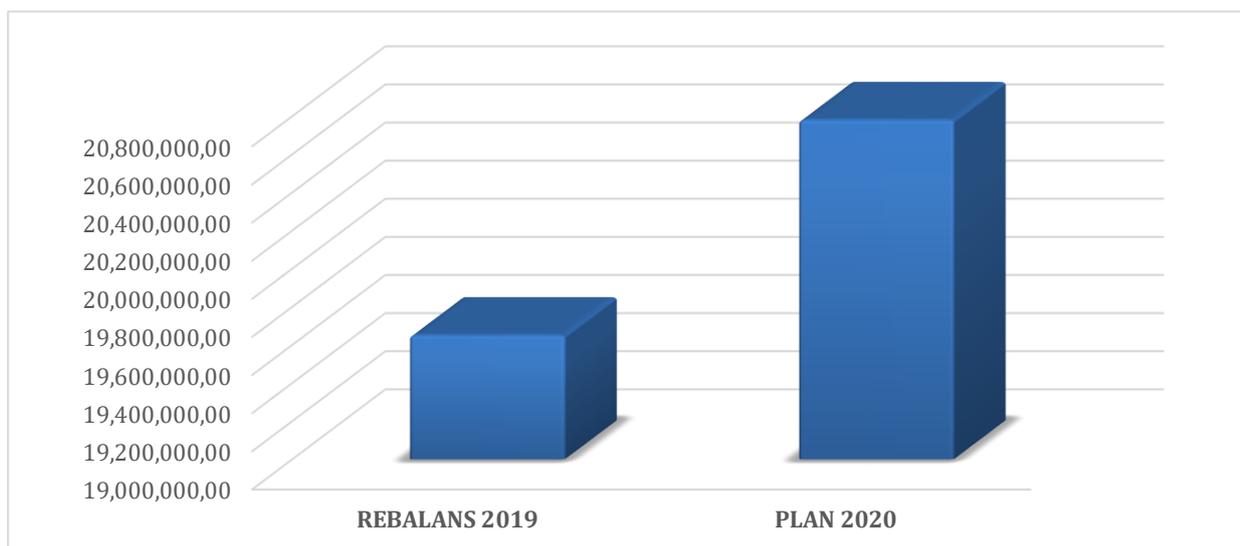
PRIHODI ZA 2020. GODINU

Tablica 14: Prihodi po vrstama za 2020. godinu

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS 2019	PLAN 2020	INDEKS pl. 2020/ reb. 2019	STR %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	13.919.782,00	14.644.840,00	14.855.706,00	101	71,49%
1.1.	Prihodi od boravišne pristojbe TZGP	9.498.848,00	10.000.000,00	10.200.000,00	102	49,08%
1.2.	Prihodi od boravišne pristojbe za GP	4.070.934,00	4.221.280,00	4.305.706,00	102	20,72%
1.3.	Prihodi od boravišne pristojbe TZGP - plovni objekti	350.000,00	423.560,00	350.000,00	83	1,68%
2.	Prihodi od turističke članarine	2.000.000,00	2.565.000,00	2.625.000,00	102	12,63%
3.	Prihodi od drugih aktivnosti	50.000,00	406.000,00	1.000.000,00	246	4,81%
4.	Prijenos prihoda prethodne god.	1.496.883,00	1.707.451,29	1.950.000,00	114	9,38%
5.	Prihodi po ostv. donacijama	150.000,00	392.875,00	350.000,00	89	1,68%
	SVEUKUPNO PRIHODI	17.616.665,00	19.716.166,29	20.780.706,00	105	100,00%

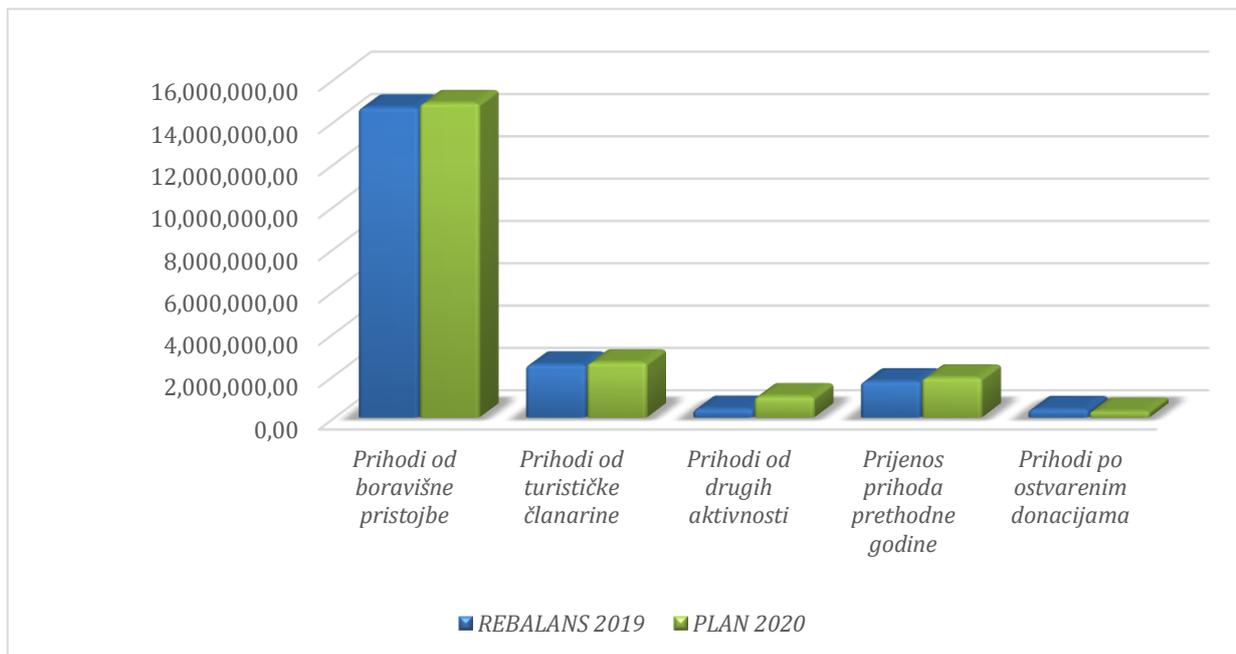
U 2020. godini **PRIHODI** se planiraju u visini od **20.780.706,00** kn, što predstavlja povećanje od 5% u odnosu na rebalans plana iz 2019. godine. Rast prihoda planira se na temelju povećanja visine boravišne pristojbe za 2020. godinu (+1%), povećanja prihoda od turističke članarine (2%), povećanja prihoda od drugih aktivnosti (+146%) te prijensa prihoda iz prethodne godine (+14%).

Grafikon 9: Planirani ukupni prihodi u 2020. godini



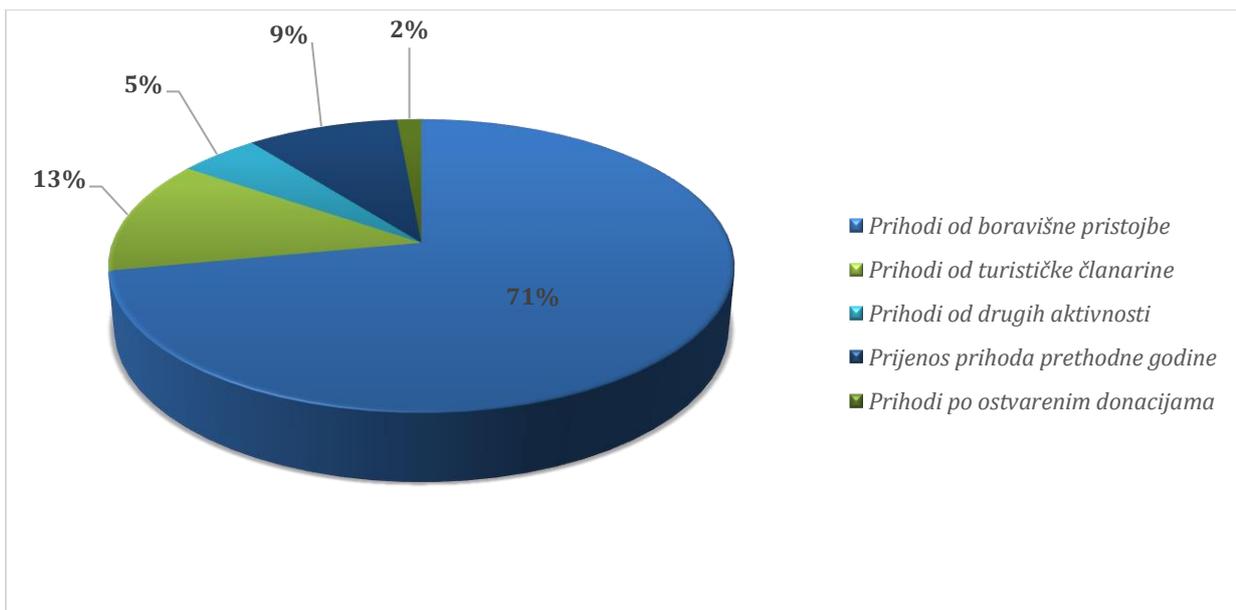
Prihodi od boravišne pristojbe planiraju se u visini od **14.855.706,00** kn, odnosno 1% više u odnosu na rebalans. **Prihodi od turističke članarine** planiraju se u visini od **2.625.000,00** kn, odnosno 2% više u odnosu na rebalans za 2019. godinu. **Prihodi od drugih aktivnosti** planiraju se u visini od **1.000.000,00** kn, odnosno 146% više u odnosu na rebalans za 2019. godinu. **Prijenos prihoda** planira se u visini od **1.950.000,00** kn što je 14% više u odnosu na rebalans. **Prihodi po ostvarenim donacijama** planiraju se u iznosu od **350.000,00** kn, što je 11% manje u odnosu na rebalans.

Grafikon 10: Planirani ukupni prihodi po vrstama u 2020. godini



U strukturi planiranih prihoda najveći udio u 2020. godini čine **PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE** sa udjelom od 71% u ukupnim prihodima, slijede **PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE** sa udjelom od 13%. **PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI** čine 5% ukupnih planiranih prihoda, **PRIJENOS PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE** 9% te **PRIHODI PO OSTVARENIM DONACIJAMA** 2%.

Grafikon 11: Struktura planiranih prihoda

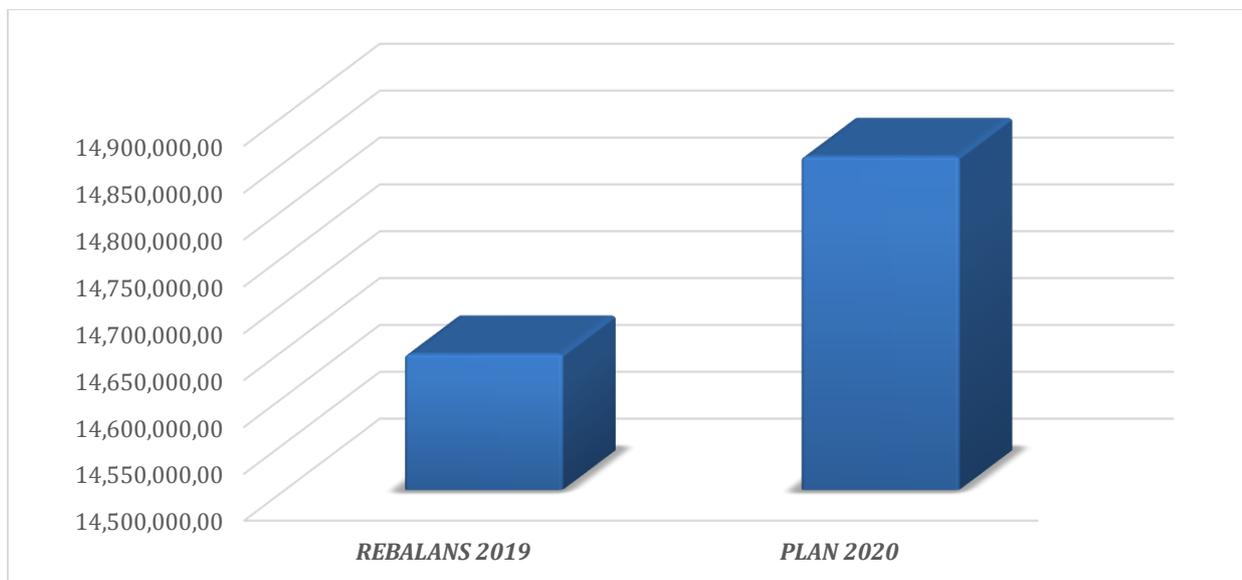


I. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE

PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE planiraju se u visini od **14.855.706,00** kn, što je 1% više u odnosu na rebalans za 2019. godinu.

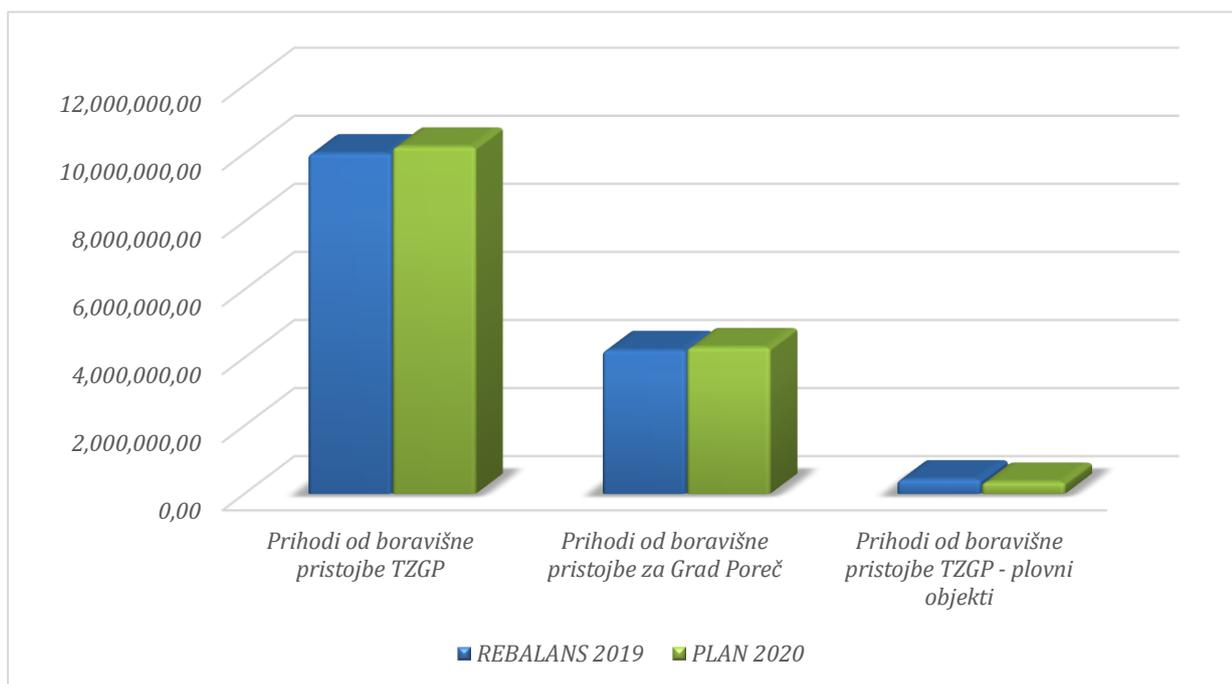
Rast prihoda od boravišne pristojbe planira se na temelju povećanja visine paušalne boravišne pristojbe za 2020.

Grafikon 12: *Prihodi od boravišne pristojbe*

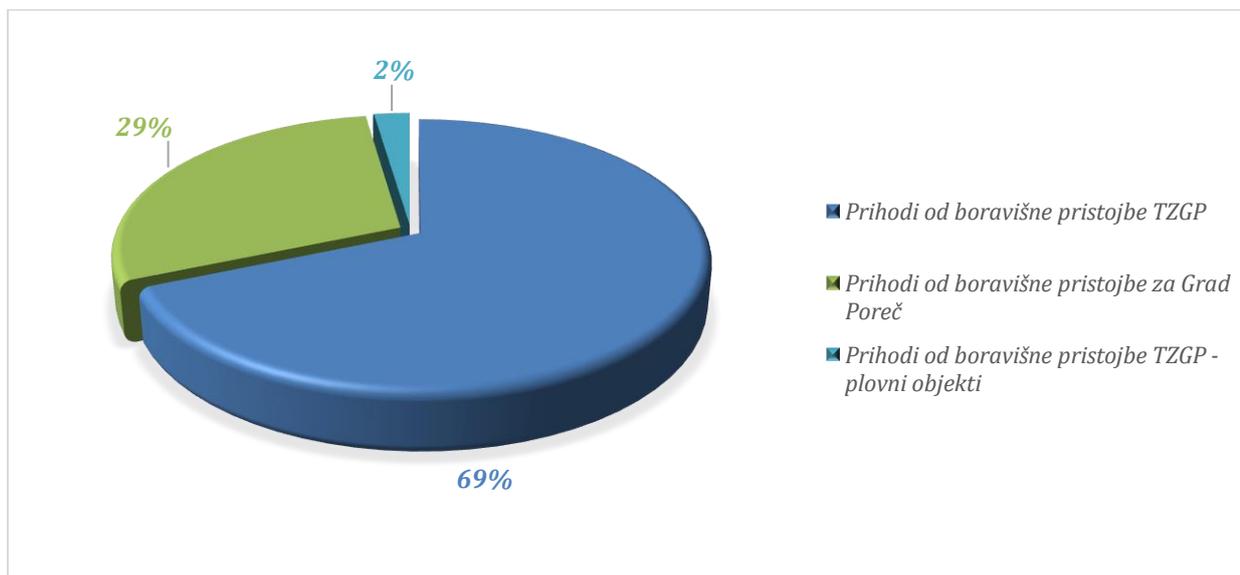


- ❖ **PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE ZA TZG POREČA** u 2020. godini planiraju se u iznosu od **10.200.000,00** kn, odnosno 2% više u odnosu na 2019. godinu.
- ❖ Temeljem Zakona, od ukupno realiziranog iznosa planira se prijenos od **30% GRADU POREČU** tj. **4.305.706,00** kn što je 2% više u odnosu na 2019. godinu.
- ❖ **BORAVIŠNA PRISTOJBA ZA NAUČIČARE** planira se u visini od **350.000,00** kn, što predstavlja smanjenje od 17% u odnosu na rebalans za 2019. godinu.

Grafikon 13: **Prihodi od boravišne pristojbe po vrstama**



Grafikon 14: **Udio boravišne pristojbe po vrstama**



Boravišna pristojba je najvažniji i u pravilu najizdašniji izvor prihoda turističkih zajednica. Od ukupno prikupljenih sredstava boravišne pristojbe, 1% se doznačuje Hrvatskom Crvenom križu prema Zakonu o Hrvatskom Crvenom križu (Narodne novine, broj 71/10), 2,5% za projekte i programe na turistički nerazvijenim područjima, a od preostalih sredstava 65% doznačuje se turističkoj zajednici općine i grada (od čega turistička zajednica općine ili rada 30% sredstava doznačuje općini ili gradu i koriste se namjenski za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa s općinom ili gradom), 10% turističkoj zajednici županije i 25% Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Novine koje se, u odnosu na stari Zakon uvode ovim zakonom odnose se na sljedeće:

- ✓ izraz: "boravišna pristojba" zamjenjuje se riječima: "turistička pristojba"
- ✓ turističku pristojbu ne plaćaju članovi posade na charter plovilima i brodovima za višednevna kružna putovanja
- ✓ definira se što se smatra sezonskim poslovima u smislu ovoga zakona
- ✓ smanjen je krug osoba koje se smatraju članovima uže obitelji, ali su dodani izvanbračni drug i životni partner kao članovi uže obitelji u smislu ovoga zakona
- ✓ osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, turističku pristojbu plaćaju isključivo u godišnjem paušalnom iznosu za svaki krevet i smještajnu jedinicu u kampu koji se koriste za pružanje usluga smještaja
- ✓ način plaćanja turističke pristojbe za charter i višednevna kružna putovanja (po noćenju), primjenjuje se i na vlasnike stranih jahti ili brodica koje dolaze iz država izvan država ugovornica Ugovora o Europskom gospodarskom prostoru i Švicarske Konfederacije
- ✓ visinu turističke pristojbe određuju županijske skupštine
- ✓ ministar pravilnikom utvrđuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za sebe i članove uže obitelji; visina turističke pristojbe može se odrediti za najviše dva sezonalna razdoblja s time da jedno sezonalno razdoblje traje od 1. travnja do 30. rujna tekuće godine
- ✓ odluka o visini turističke pristojbe mora se donijeti i objaviti do 31. siječnja tekuće godine za sljedeću godinu; odluke se objavljuju na mrežnim stranicama Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice te lokalnih i regionalnih turističkih zajednica, svaka za svoje područje
- ✓ za područja općina i gradova koji se smatraju potpomognutim područjima sukladno odluci kojom se uređuje razvrstavanje jedinica lokalne samouprave prema stupnju razvijenosti, turistička pristojba može se odrediti u iznosu umanjenom do 30% u odnosu na visinu turističke pristojbe
- ✓ dio sredstava koji pripada lokalnoj turističkoj zajednici (do max 25%) može se koristiti za financiranje projekata koji su u destinaciji od iznimne važnosti; odluku o tome donosi turističko vijeće lokalne turističke zajednice
- ✓ iznos sredstava koji se uplaćuje na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za razvojne projekte i programe na turistički nedovoljno razvijenim područjima određuje se Zakonom i iznosi 2,5% (taj iznos ne izdvaja se na području lokalnih turističkih zajednica koje ostvaruju prihod manji od 200.000,00 kuna godišnje prema podacima FINA-e), zatim, 2% sredstava izdvaja se na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, a preostala sredstva raspoređuju se drugačije u odnosu na dosadašnje rješenje, a uzimajući u obzir redefiniranje zadaća turističkih zajednica ovisno o razini i to: 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30% sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana lokalna turistička zajednica, 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici
- ✓ sredstva turističke pristojbe u nautici koja se uplaćuju na posebni račun Hrvatske turističke zajednice raspoređuju se na način da 65% dobivaju lokalne turističke zajednice na čijim se područjima ostvaruje promet u nautičkom turizmu, 15% regionalne turističke zajednice, a 20% koristi Hrvatska turistička zajednica za nacionalnu promociju nautičkog turizma;

ministar nadležan za turizam pravilnikom propisuje način i kriterije za uplatu i raspodjelu uplaćenih sredstava turističke pristojbe

- ✓ nacionalnim parkovima i parkovima prirode više se ne uplaćuju sredstva od turističke pristojbe
- ✓ omogućuje se da vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove svoje uže obitelji, koji turističku pristojbu plaća u godišnjem paušalnom iznosu, prijavu i odjavu turističkoj zajednici obavlja jedanput i to prilikom plaćanja paušalnog iznosa turističke pristojbe
- ✓ u cilju što učinkovitije naplate turističke pristojbe propisuje se da nadležni inspektor kada rješanjem nalaže uplatu turističke pristojbe, o tome obavještava Hrvatsku turističku zajednicu.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi („Narodne novine“, br. 52/2019), čl. 1. stavka 2. Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe („Narodne novine“, br. 71/2019), Skupština Istarske županije na sjednici održanoj dana 12. rujna 2019. godine, donijela je **Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije**. Prema navedenoj odluci turistička pristojba u 2020. godini iznositi će:

Turistička pristojba za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost

A) Za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi) iznosi:

Rb	Grad	Razdoblje	
		1.4. do 30.9.	Ostalo razdoblje
1.	Grad Poreč	10,00	7,00

B) Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) (po osobi) iznosi:

Rb	Grad	Razdoblje	
		1.4. do 30.9.	Ostalo razdoblje
1.	Grad Poreč	8,00	5,00

Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u godišnjem paušalnom iznosu

A) Po krevetu iznosi:

Rb	Grad	Smještaj u domaćinstvu	Smještaj na OPG-u
1.	Grad Poreč	350,00	200,00

B) Za svaku smještajnu jedinicu iznosi:

Rb	Grad	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj	Smještaj na OPG-u kampu i u objektu vrste odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj
1.	Grad Poreč	500,00	250,00

Turistička pristojba koju vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, plaća za sebe i članove uže obitelji u godišnjem paušalnom iznosi:

Rb	Grad	Prvi član	Drugi član	Za svakog sljedećeg člana
1.	Grad Poreč	250,00	250,00	100,00

II. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

U 2020. godini **PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE** planiraju se u iznosu od **2.625.000,00** kn, što je 2% više u odnosu na rebalans za 2019. godinu

Članarina je prihod turističke zajednice koji se raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama. Zakonom uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici.

1.1.2020. godine stupa na snagu novi Zakon o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“ broj 52/19) te prestaje važiti Zakon o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“ broj 152/08, 88/10, 110/15 i 121/16). Na temelju novog Zakona obveznici plaćanja članarine plaćati će članarinu po sljedećim stopama:

PRVA SKUPINA	0,16150
DRUGA SKUPINA	0,12920
TREĆA SKUPINA	0,09690
ČETVRTA SKUPINA	0,03230
PETA SKUPINA	0,01938

Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine.

Glavne novine novog Zakona su:

- ✓ **smanjen je veliki broj dosadašnjih obveznika** plaćanja članarine kao što su primjerice IT sektor, računovodstvene djelatnosti, frizerski saloni, itd.,
- ✓ obveznici plaćanja članarine postaju i **banke**, u dijelu za prihode u bilanci iz skupine „Prihod od provizija i naknada“, s obzirom da im se prihod u tom segmentu poslovanja povećava u vrijeme turističke sezone,
- ✓ **ukidaju se turistički razredi** te se stope za obračun članarine više neće određivati ovisno o turističkom razredu,
- ✓ **smanjuje se broj stopa** za obračun članarine s dosadašnjih 28 na 5,
- ✓ pružatelji ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (iznajmljivači) članarinu plaćaju **u paušalnom iznosu prema broju kreveta** u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp odmorištu, odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj, **po izboru jednokratno ili tri puta godišnje**, u istim rokovima kao i turističku pristojbu, a Poreznoj upravi će dostavljati posebni, **jednostavniji Obrazac TZ**,
- ✓ od ukupno uplaćenih sredstava članarine, **9% izdvaja se u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent** koji se vodi na posebnom računu HTZ; **2% izdvaja se na posebni račun HTZ za projekte i programe udruženih TZ-a (Fond za udružene TZ-e), dok se preostala sredstva raspoređuju: 65 % sredstava lokalnoj TZ-i, 15 % regionalnoj TZ-i i 20% HTZ-u,**
- ✓ 2 % sredstava Fond za udružene turističke zajednice HTZ dostavlja na temelju kriterija koje ministar propisuje pravilnikom,
- ✓ 9 % od ukupno uplaćenih sredstava članarine ne izdvaja se na područjima općina i gradova na kojima TZ-a ostvaruje prihod manji od 200.000,00 kuna
- ✓ uvodi se da pravne i fizičke osobe koje su obveznici plaćanja članarine turističkoj zajednici, dostavljaju nadležnoj Poreznoj upravi podatke o osnovici za obračun članarine na Obrascu TZ putem sustava elektroničkih usluga ePorezna,
- ✓ uvodi se mogućnost jednokratnog plaćanja članarine za pravne i fizičke osobe koje obavljaju gospodarsku djelatnost na način da članarinu mogu platiti jednokratno, u roku za plaćanje predujma za mjesec u kojem je predan Obrazac TZ, odnosno najkasnije do kraja veljače tekuće godine (obveznici poreza na dohodak) ili do kraja travnja tekuće godine (obveznici poreza na dobit),
- ✓ uvodi se pravednija raspodjela sredstava članarine jer će se sredstva prikupljena od banaka i telekomunikacija raspoređivati prema broju stanovnika općine, grada ili županije za koje je osnovana turistička zajednica,
- ✓ pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnost na područjima općina i gradova koja se smatraju potpomognutim područjima plaćaju članarinu umanjenu za 20%.

III. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI

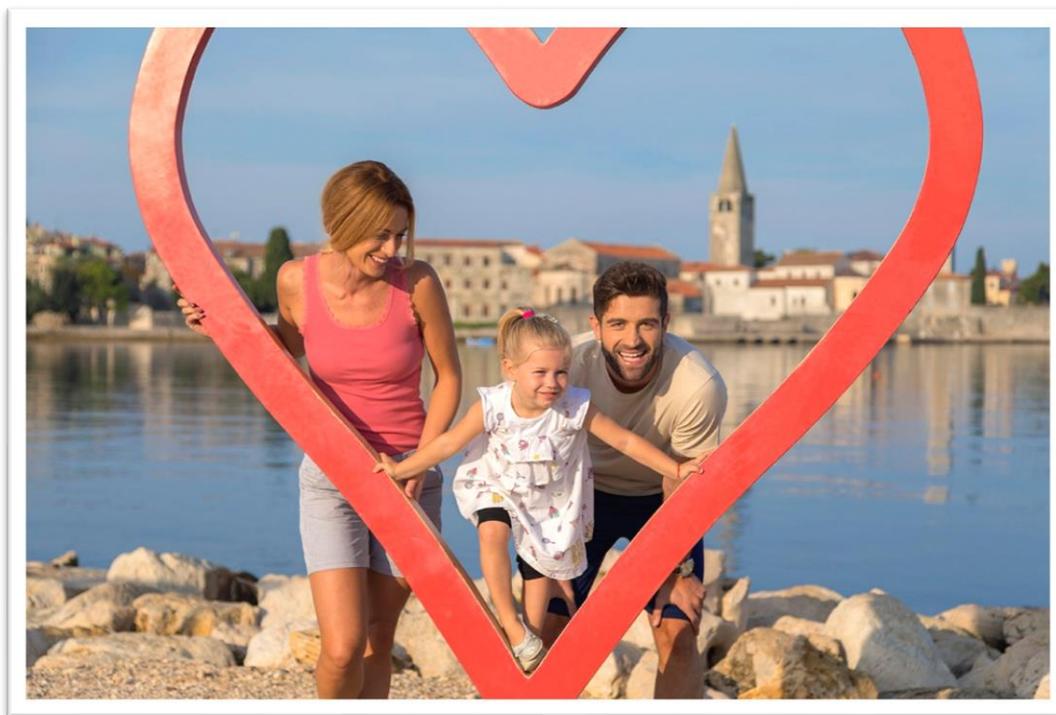
PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI u 2020. godini planiraju se u iznosu od **1.000.000,00 kn**, što je 146% više u odnosu na rebalans za 2019. godinu, a odnosi se na učešće u marketing planu klastera TZO Tar-Vabriga (433.750,00 kn), TZO Funtane (433.750,00 kn). Preostali dio planiranih prihoda odnosi se na: prihode od najma poslovnog prostora u vlasništvu TZG Poreča, prihodi od refundacija (prefakturiranje troškova za sajmove prema TZO Funtana i TZO Tar-Vabriga), ostali nespomenuti prihodi, kamate.

IV. PRIJENOS PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Predviđa se da će se u 2020. godini prenijeti **VIŠAK PRIHODA** u visini od **1.950.000,00 kn**, što predstavlja povećanje od 14% u odnosu na rebalans za 2019. godinu. Prijenos sredstava koristi se za pokrivanje troškova u razdoblju u kojem TZ ne ostvaruje prihode.

V. PRIHODI PO OSTVARENIM DONACIJAMA

U 2020. godini planiraju se **PRIHODI PO OSTVARENIM DONACIJAMA** u visini od **350.000,00 kn**, što je 11% manje u odnosu na rebalans za 2019. godinu, a odnose se u najvećoj mjeri na donacije za sufinanciranje manifestacija.



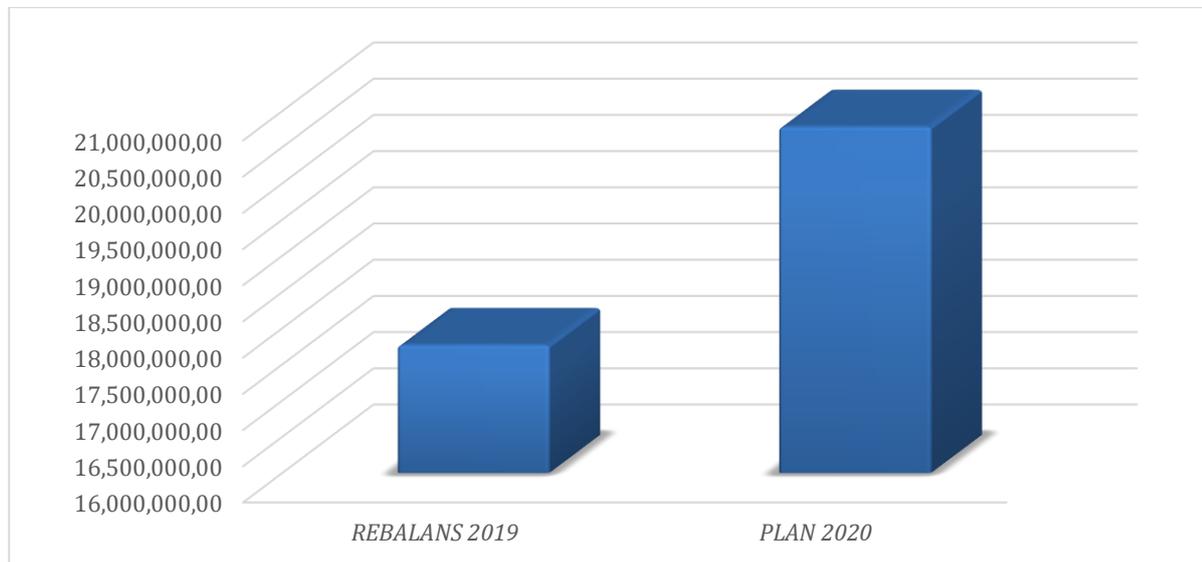
RASHODI U 2020. GODINI

Tablica 15: Rashodi po vrstama za 2020 godinu

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS 2019	PLAN 2020	INDEKS pl. 2020/ reb. 2019	STR %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.907.000,00	1.841.230,00	1.884.000,00	102	9,07%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	8.385.000,00	8.726.158,07	7.759.000,00	89	37,34%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.824.006,00	1.997.823,66	1.845.823,00	92	8,88%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	182.500,00	180.050,39	191.500,00	106	0,92%
V.	INTERNI MARKETING	60.000,00	62.303,75	95.000,00	152	0,46%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	153.000,00	251.328,00	110.000,00	44	0,53%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	977.500,00	485.300,00	4.588.900,00	946	22,08%
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	4.070.934,00	4.221.280,00	4.305.706,00	102	20,72%
	SVEUKUPNO RASHODI	17.559.940,00	17.765.473,87	20.779.929,00	117	100,00%

U 2020. godini planiraju se **UKUPNI RASHODI** u visini od **20.779.929,00** kn, što predstavlja povećanje od 17% u odnosu na rebalans iz 2019. godine.

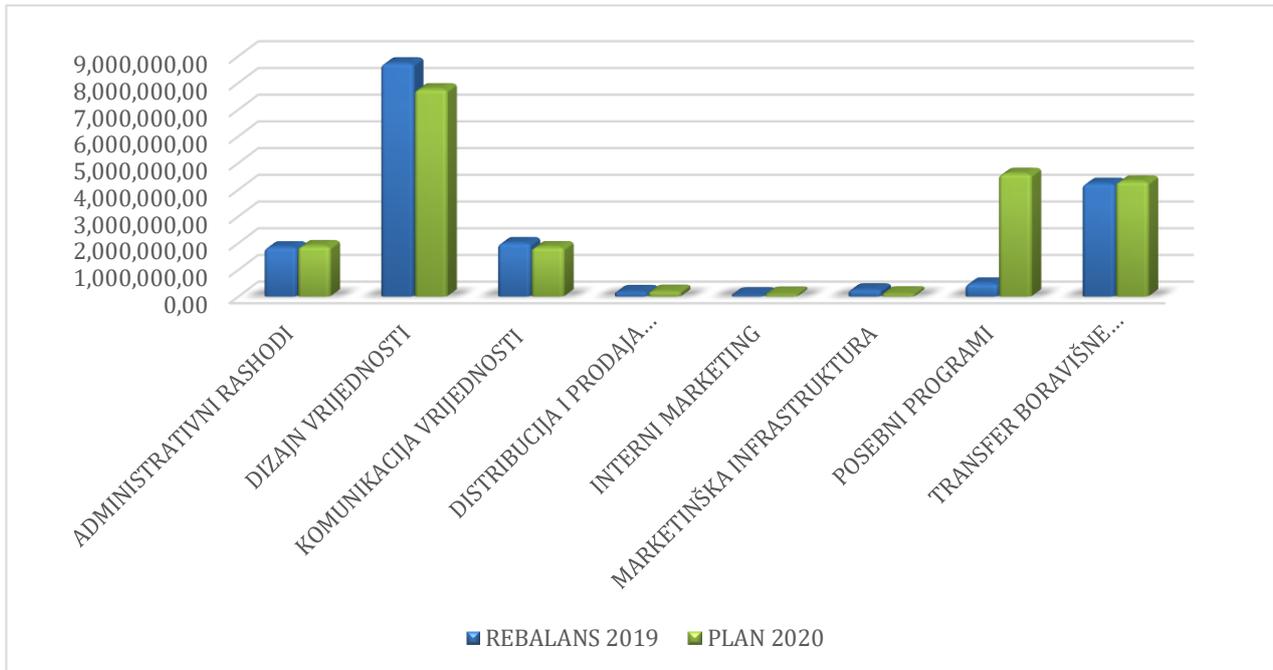
Grafikon 15: Ukupni rashodi



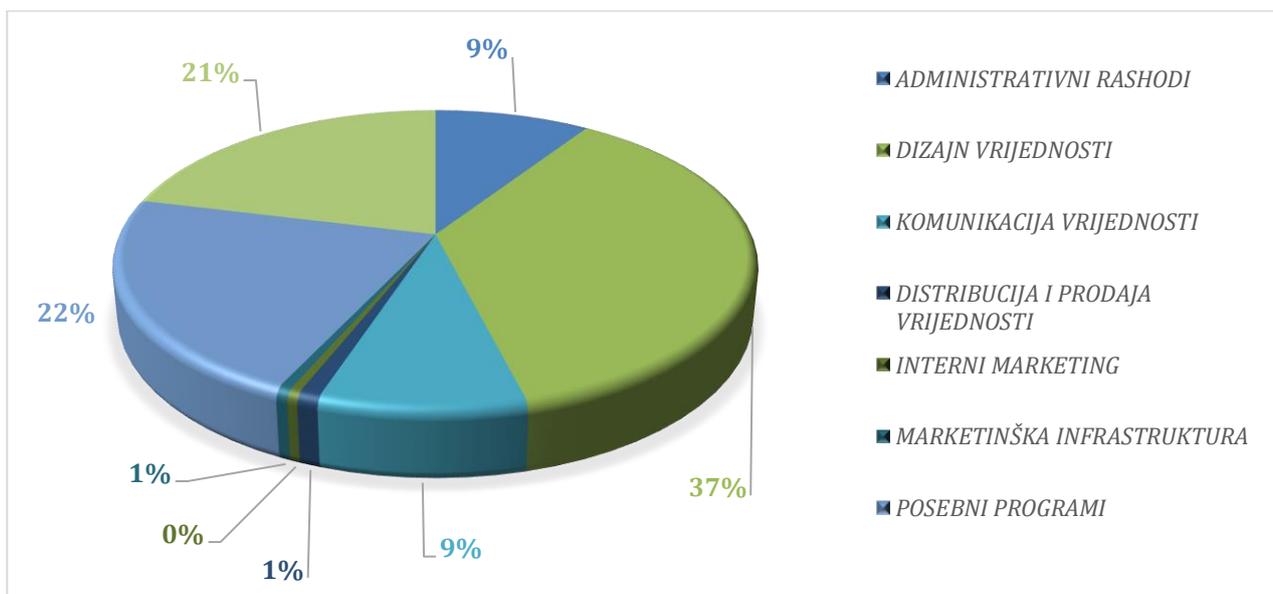
U strukturi rashoda u najvećem obujmu planirani su rashodi za **DIZAJN VRIJEDNOSTI** u iznosu od 7.759.000,00 kn, što predstavlja 37% ukupno planiranih rashoda, slijede rashodi za **POSEBNE PROGRAME** koji su planirani u iznosu od 4.588.900,00 kn, što predstavlja 22% ukupno planiranih rashoda. **TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU POREČU 30%** planira se u iznosu od 4.305.706,00 kn, što predstavlja 21% ukupno planiranih rashoda, slijede **ADMINISTRATIVNI RASHODI** u iznosu od 1.884.000,00 kn, što predstavlja 9% ukupno planiranih rashoda.

Za **KOMUNIKACIJU VRIJEDNOSTI** planira se iznos od 1.845.823,00 kn, što predstavlja 9% ukupno planiranih rashoda, **DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI** u iznosu od 191.500,00 kn, što predstavlja 1%, dok **MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA** te **INTERNI MARKETING** predstavljaju 1% ukupno planiranih rashoda.

Grafikon 16: *Rashodi po vrstama*



Grafikon 17: *Struktura planiranih rashoda po vrstama*



I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

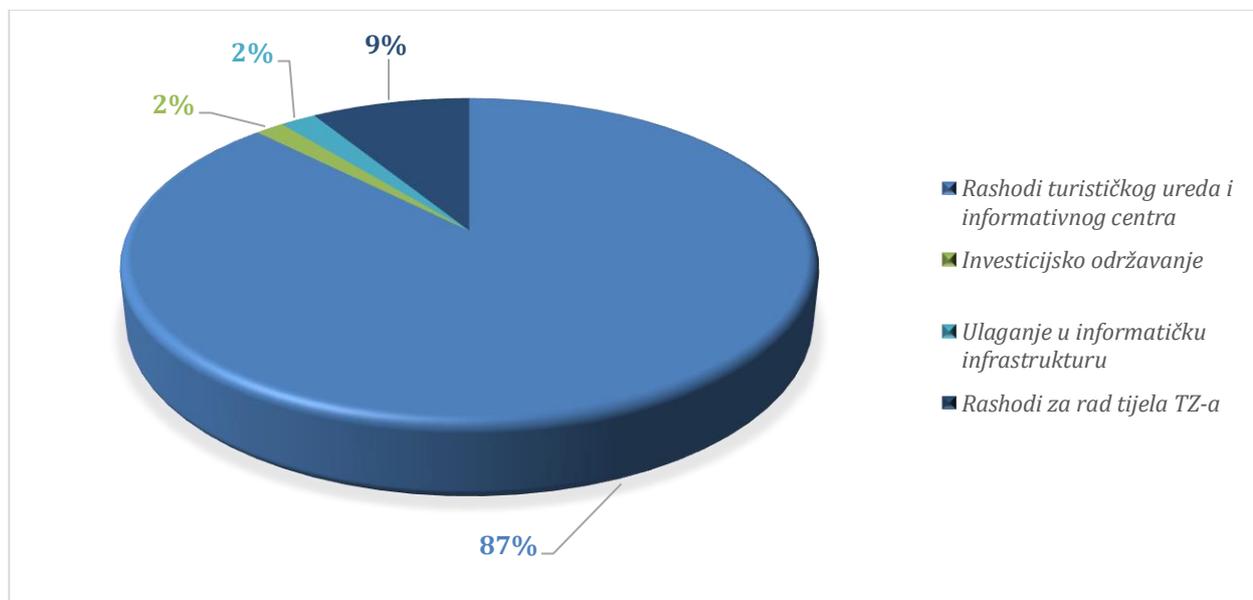
Tablica 16: rashodi po vrstama – ADMINISTRATIVNI RASHODI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS 2019	PLAN 2020	INDEKS pl. 2020/ reb. 2019	STR %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.907.000,00	1.841.230,00	1.884.000,00	102	9,07%
1.	Rashodi TU i TIC	1.650.000,00	1.650.000,00	1.650.000,00	100	7,94%
2.	Investicijsko održavanje	80.000,00	23.030,00	30.000,00	130	0,14%
3.	Ulaganje u informatičku infrastruk.	0,00	0,00	38.000,00	0	0,18%
4.	Rashodi za rad tijela TZ-a	177.000,00	168.200,00	166.000,00	99	0,80%
3.1.	Naknade članovima TV	170.000,00	160.000,00	160.000,00	100	0,77%
3.2.	Naknade članovima NO	2.000,00	3.200,00	1.000,00	31	0,00%
3.3.	Troškovi organizacije sjednica	5.000,00	5.000,00	5.000,00	100	0,02%

ADMINISTRATIVNI RASHODI u 2020. godini su planirani u iznosu od **1.884.000,00**, što je 2% više u odnosu na rebalans za 2019. godinu, a odnose se na rashode za Turistički ured i Turističko informativni centar (u daljnjem tekstu: TIC), investicijsko održavanje, ulaganje u informatičku opremu te rashode za rad tijela zajednice.

U strukturi planiranih administrativnih rashoda u 2020. godini najveći dio čine rashodi turističkog ureda i informativnog centra (87%), slijede rashodi za rad tijela turističke zajednice (9%), ulaganje u informatičku infrastrukturu (2%) i troškovi investicijskog održavanja (2%).

Grafikon 18: Struktura planiranih administrativnih rashoda



1. RASHODI TURISTIČKOG UREDA I INFORMATIVNOG CENTRA

U 2020. godini rashodi za Turistički ured i TIC planirani su u iznosu od **1.650.000,00** kn, odnosno u jednakom iznosu kao u 2019. godini.

TURISTIČKI URED

Turistički ured TZG Poreča tijekom 2020. godine će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice sukladno Statutu i provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada za 2020. godinu, kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Direktor Turističkog ureda tijekom predmetnog razdoblja zastupati će Turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističkog ureda, provoditi odluke Turističkog vijeća, voditi računa o poslovanju zajednice i zakonitost rada Turističkog ureda, a sve poštujući odredbe čl. 49. Statuta TZG Poreča.

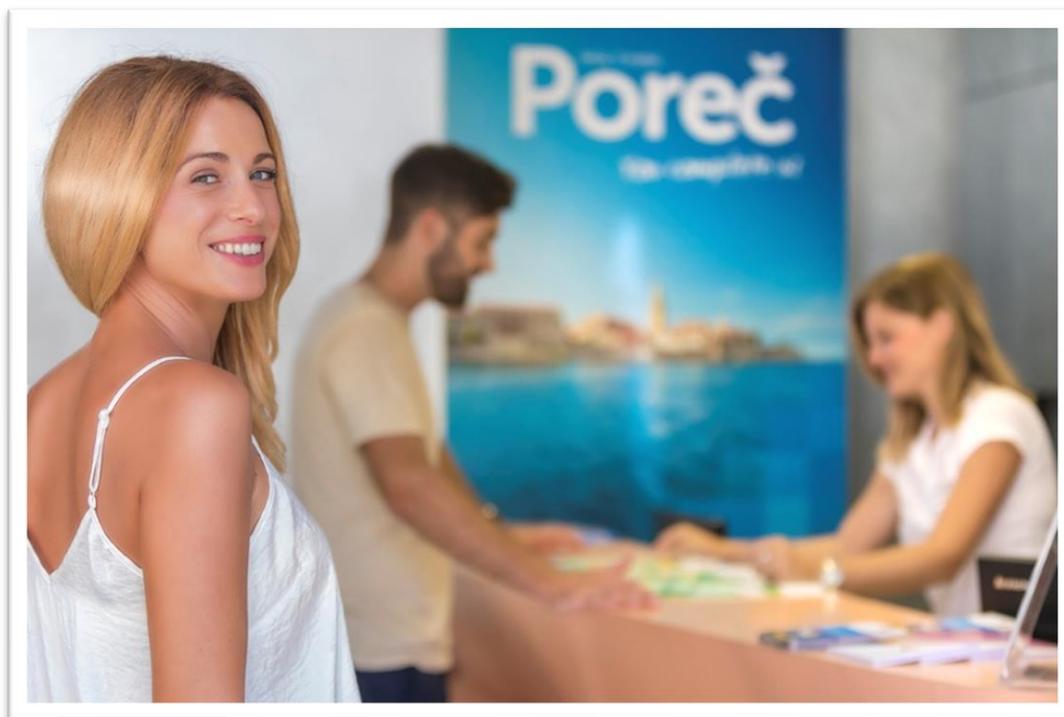
Direktor i djelatnici ureda TZG Poreča tijekom 2020. godine će:

- ✓ *svakodnevno provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,*
- ✓ *obavljati stručne i administrativno-tehničke poslove u svezi izvršavanja odluka i zaključaka tijela Zajednice,*
- ✓ *obavljati pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove,*
- ✓ *izrađivati izvješća o izvršavanju zadaća, analize i ocjene izvršenja programa rada i financijskog plana,*
- ✓ *izrađivati analize, priređivati informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,*
- ✓ *obrađivati podatke o turističkom prometu na području TZG Poreča,*
- ✓ *davati tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim javnostima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljati druge poslove koje su odredila tijela Zajednice,*
- ✓ *poticati rad i aktivnosti turističkih subjekata,*
- ✓ *surađivati sa školama i udrugama na ekološkoj, kulturološkoj i turističkoj edukaciji lokalnog stanovništva i turističkih djelatnika,*
- ✓ *sudjelovati u organizaciji raznih manifestacija,*
- ✓ *svakodnevno komunicirati i surađivati s Turističkom zajednicom Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,*
- ✓ *obavljati i druge poslove od interesa za promicanje turizma na području TZG Poreča.*

TURISTIČKO-INFORMATIVNI CENTAR

Tijekom 2020. godine Turističko informativni centar TZG Poreča provodit će poslove propisane Zakonom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti:

- ✓ *distribucija informacija (e-mail, telefon, web stranice, društvene mreže),*
- ✓ *distribucija tiskanih materijala,*
- ✓ *vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima,*
- ✓ *provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista s ciljem suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima zaduženima za obračun, naplatu i uplatu boravišne pristojbe, te prijavu i odjavu turista,*
- ✓ *svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava eVisitor,*
- ✓ *redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, te drugih informacija potrebnih za ugodan boravak turista u destinaciji,*
- ✓ *svakodnevna komunikacija i suradnja s TZ Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,*
- ✓ *drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.*



Planirana sredstva: 1.650.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2020.

2. INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE

OBNOVA TURISTIČKOG UREDA I INFORMATIVNOG CENTRA

S obzirom na to da je nužna hitna obnova Ureda i Informativnog centra TZG Poreča, u 2020. godini planira se izrada idejnog rješenja obnove u visini od **30.000,00** što je 30% više u odnosu na rebalans.

Prostorije Ureda i Informativnog centra su nefunkcionalne, namještaj dotrajavao te instalacije iziskuju žurnu sanaciju. Potrebna je potpuna rekonstrukcija kako bi se prostor modernizirao te uskladio sa današnjim potrebama gostiju.

U 2020. godini planiraju se izvršiti sve predradnje potrebne kako bi se obnova izvršila tijekom 2021. godine. Cilj je da Poreč dobije reprezentativni prostor te središnje mjesto za prezentaciju turističke ponude destinacije ali i cijele regije. Suvremeno uređena i moderno opremljena Turistička zajednica mora pratiti transformaciju porečkog turizma prema onom više kvalitete.

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2020.

3. ULAGANJE U INFORMATIČKU INFRASTRUKTURU

S ciljem povećanja efikasnosti rada djelatnika na računalima te veće sigurnosti podataka, u 2020. godini planira se zamjena računala u Uredu i Informativnom centru TZG Poreča. Programska rješenja koja se koriste često nisu kompatibilna sa zahtjevima klijenata što uvelike otežava operativno poslovanje. Postojeća računalna i ostala oprema stara je preko 10 godina te iziskuje visoke troškove održavanja iste uz česte kvarove što uzrokuje dodatne poteškoće u izvršavanju preuzetih obveza. Projektom se uvodi nova softver i hardver oprema.

Unaprjeđenjem informacijske oprema povećati će se profitabilnost kroz smanjenje rashoda (održavanje, električna energija) te će se smanjiti rizici poslovanja (rizik od prekida poslovanja zbog kvarenja informatičkih uređaja, zbog prekida u radu interneta, gubitak podataka, itd.).

U 2020. godini planira se nabava 4 nova računala za potrebe Ureda i Informativnog centra. Ukupan planirani trošak iznosi 38.000,00 kn.

Planirana sredstva: 38.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-ožujak 2020.

4. RASHODI ZA RAD TIJELA TZ-A

Rashodi za rad tijela TZG Poreča planiraju se u 2020. godini u visini od **166.000,00** kn, što je 1% manje u odnosu na rebalans za 2019. godinu.

SKUPŠTINA

Tijekom 2020. godine planira se održavanje najmanje dviju sjednica Skupštine. Na dnevnom redu će se razmatrati zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati. Prva sjednica Skupštine bit će sazvana tijekom ožujka 2020. godine, a na njoj se predstavlja Godišnje financijsko izvješće TZG Poreča za 2019. godinu, Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem TZG Poreča za 2019. godinu, Izvješće revizora, Izvješće o radu Turističkog Vijeća u 2019. godini, Izvješće o radu Direktora i Turističkog ureda za 2019. godinu te ostalo. Na drugoj sjednici Skupštine, koja će se održati tijekom prosinca 2019. godine, usvaja se prijedlog Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZG Poreča za 2021. godinu te se predstavlja poslovanje TZG Poreča za razdoblje od 01.01. do 30.09.2020. godine, eventualni rebalans proračuna i drugo.

TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće u 2020. godini će provoditi odluke i zaključke Skupštine, predložiti Skupštini godišnji program rada te godišnje financijsko izvješće, podnijeti će izvješće o svom radu, predlagati će stavove i davati mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, razmatrati će pitanja koja proizlaze iz zadataka zajednice, te brinuti o izvršavanju programa rada i drugim poslovima koje spadaju u djelokrug rada Zajednice.

Planirana sredstva: 166.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreča
Rok: siječanj-prosinac 2020.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

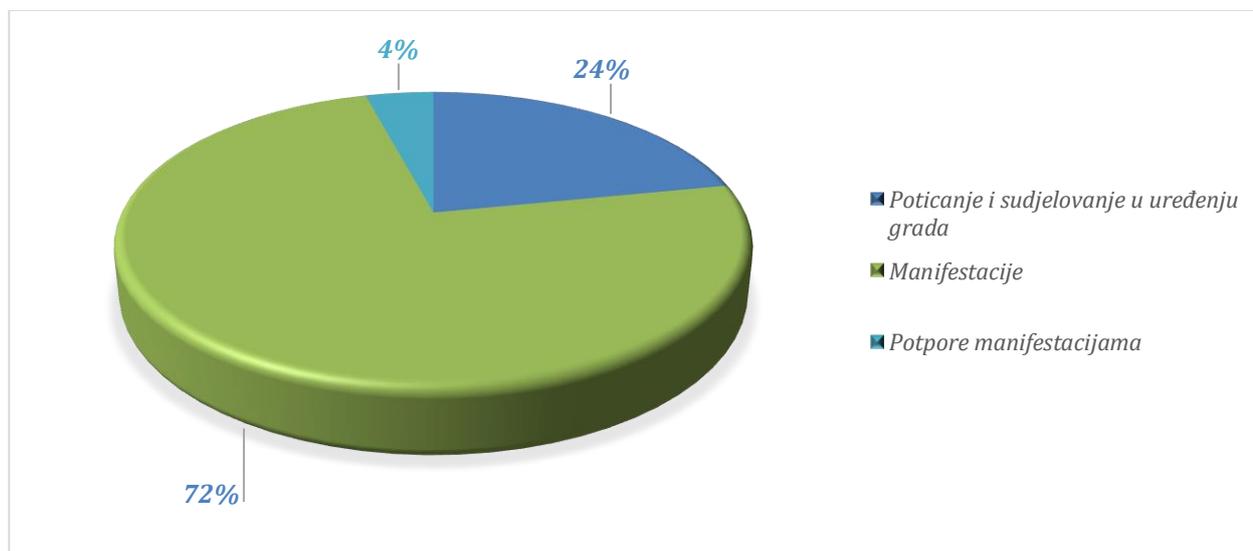
Tablica 17: rashodi po vrstama – DIZAJN VRIJEDNOSTI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS 2019	PLAN 2020	INDEKS pl. 2020/ reb. 2019	STR %
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	8.385.000,00	8.726.158,07	7.759.000,00	89	37,34%
1.	Poticanje i sudjel. U uređenju grada	2.830.000,00	2.925.352,00	1.709.000,00	58	8,22%
1.1.	Poboljšanje uvjeta boravka gost. U dest.	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100	0,05%
1.2.	Uređenje plaža	1.500.000,00	1.504.852,00	1.000.000,00	66	4,81%
1.3.	Održavanje bike staza	20.000,00	19.000,00	0,00	0	0,00%
1.4.	Uređenje outdoor igrališta za djecu	300.000,00	391.500,00	449.000,00	115	2,16%
1.5.	Sufinanciranje uređenja gradskih fasada	250.000,00	250.000,00	250.000,00	100	1,20%
1.6.	Adrenalinski bike park	750.000,00	750.000,00	0,00	0	0,00%
2.	Manifestacije	5.245.000,00	5.490.806,07	5.740.000,00	105	27,62%
2.1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	4.600.000,00	4.514.370,96	4.990.000,00	111	24,01%
2.2.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	85.000,00	59.560,11	200.000,00	336	0,96%
2.3.	Advent i Novogodišnji doček	450.000,00	796.875,00	450.000,00	56	2,17%
2.4.	Ostale manifestacije	110.000,00	120.000,00	100.000,00	83	0,48%
3.	Potpore manifestacijama	310.000,00	310.000,00	310.000,00	100	1,49%
3.1.	Donacija za HOO	300.000,00	300.000,00	300.000,00	100	1,44%
3.2.	Izdaci za donacije	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100	0,05%

U 2020. godini planiraju se rashodi za **DIZAJN VRIJEDNOSTI** u visini od **7.759.000,00** kn, što predstavlja smanjenje od 11% u odnosu na rebalans plana iz 2019. godine, a odnose se na rashode za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada, manifestacije te potpore manifestacijama.

U strukturi planiranih rashoda za dizajn vrijednosti u 2020. godini najveći dio čine rashodi za manifestacije (72%), slijede rashodi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (24%) te troškovi za potpore manifestacijama (4%).

Grafikon 19: Struktura planiranih rashoda – DIZAJN VRIJEDNOSTI



1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

U 2020. godini planirani rashodi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada iznose **1.709.000,00** kn, odnosno 42% manje u odnosu na rebalans za 2019. godinu.

Prema zacrtanim ciljevima razvoja a u skladu sa usuglašenim pozicioniranjem destinacije „**Porečka rivijera je vodeća destinacija obiteljskog i aktivnog odmora u Hrvatskoj**“ u 2019. i 2020. godini planirano je niz infrastrukturnih zahvata koji su predviđeni studijom Horwatha.

Ciljevi ovih inicijativa su:

- ✓ *doprinijeti pozicioniranju klastera kao obiteljske destinacije kroz ponudu obiteljske plaže,*
- ✓ *doprinijeti pozicioniranju klastera kao obiteljske destinacije kroz uređene i tematizirane javne površine,*
- ✓ *smanjenje utjecaja sezonalnosti kroz pružanje dodatnih sadržaja.*

POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA GOSTIJU U DESTINACIJI

Sukladno Zakonu i Statutu, u 2020. godini TZG Poreča će nastaviti poticati, organizirati i biti aktivni sudionik raznih aktivnosti usmjerenih uređenju destinacije, očuvanju turističkog prostora, unaprjeđenju turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, podizanju razine gostoljubivosti i stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okružja, kao i aktivnosti usmjerenih poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude, a sve s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista te pozicioniranja Poreča kao destinacije koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima. TZG Poreča će i u 2020. godini nastaviti poticati subjekte javnog i privatnog sektora, građane i njihove udruge na aktivnosti vezane za uređenje destinacije, u skladu sa zakonskim zadaćama i mogućnostima te će i sama sudjelovati u njihovoj realizaciji.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-travanj 2020.

UREĐENJE PLAŽA

U 2019. godini završena je 1. faza renoviranja plaže Materada jug, dok smo u 2020. godini predvidjeli investiciju u **vodeno igralište – prskalište** čime bi se znatno podigla atraktivnost dotične lokacije.

Investicija podrazumijeva 10-ak vodenih atrakcija čime bi se zaokružio investicijski ciklus tematskih ulaganja u plaže. Vodena igrališta – prskališta pravi su raj tijekom ljetnih mjeseci za male i one malo veće. U planu je izgradnja na lokaciji plaži ispod hotela Laguna Park-a, pokraj postojećeg tobogana.

Vodena prskališta – igrališta kreiraju osvježavajuću oazu s raznim vodenim efektima. Kod korisnika potiču kreativnu i istraživačku igru kroz manipulaciju s vodom i vodenim efektima (prskalicama). Važan faktor ovog tipa prskališta je dostupnost svim korisnicama i manipuliranje vodom u svom najjednostavnijem obliku što potiče timski rad, socijalizaciju i zadovoljavanje potreba za igrom djece i mladih u integraciji i invalidskim kolicima. (Jer se ne radi o bazenu, odnosno prskalište nema dubinu.) Namijenjena su svim dobnim uzrastima. Ovakav koncept postavljen u blizini gradskog kupališta obogaćuje ponudu ove lokacije, te se ona ujedno jače definira kao obiteljska destinacija.



Planirana sredstva: 1.000.000,00 kn
Nositelj: Grad Poreč-Parenzo
Rok: siječanj-lipanj 2020.

UREĐENJE OUTDOOR IGRALIŠTA ZA DJECU

Tijekom 2019. godine započete su predradnje za realizaciju projekta uređenja igrališta jedinstvenog u našoj destinaciji. Predložena lokacija novog dječjeg igrališta je na gradskom kupalištu u Poreču, uz Šetalište Antuna Štifanića, na mjestu postojećeg. Realizacija investicije dječjeg igrališta je planirana u dvije godine (2019./2020.).

Dječji park je koncipiran u tri zone, za djecu do 4 godine, od 5 do 15 godina i zona za sportsko-rekreativne aktivnosti predviđena za starije od 15 godina. Izgradnjom novog, modernog dječjeg igrališta valorizira se javna površina destinacije te se jača pozicioniranje klastera kao obiteljske destinacije.



Planirana sredstva: 449.000,00 kn
Nositelj: Grad Poreč-Parenzo
Rok: siječanj-lipanj 2020.

SUFINANCIRANJE UREĐENJA GRADSKIH FASADA

Grad Poreč već nekoliko godina provodi program kojim potiče vlasnike nekretnina na području kulturno-povijesne i urbanističke cjeline grada na obnovu i uređenje njihovih građevina. Subvencija, koja se odobrava temeljem Javnog natječaja, daje se za sanaciju i uređenje konstruktivnih dijelova zgrade, sanaciju i uređenje krovišta, obnovu i uređenje pročelja, obnovu vanjske stolarije. U 2019. godini je povećan interes iz čega se da zaključiti da je Program dobro prihvaćen, te da će u predstojećim godinama biti obnovljeno sve više zgrada.

Cilj je da se obnovom i uređenjem građevina i njihovih pročelja dodaje nova vrijednost nekretnina u starom gradu, poboljšava se kvaliteta života građana starog grada, a Poreč postaje privlačnija turistička destinacija. TZG Poreča financijski podržava program a sve s ciljem zaštite kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.



Planirana sredstva: 250.000,00 kn

Nositelj: Grad Poreč-Parenzo

Rok: listopad-studeni 2020.

2. MANIFESTACIJE

U 2020. godini rashodi za manifestacije planirani su u iznosu od 5.740.000,00 kn, odnosno 5% više u odnosu na rebalans plana za 2019. godinu.

TZG Poreča tijekom 2020. godine će nastaviti financijski podržavati zabavna, sportska, kulturna, umjetnička i druga događanja koja imaju za cilj unapređenje/obogaćivanje proizvoda destinacije.

Manifestacije dijelimo u 4 skupine:

- ✓ Manifestacije koje TZG Poreča podržava
- ✓ Manifestacije koje TZG Poreča organizira
- ✓ Advent i Novogodišnji doček
- ✓ Ostale manifestacije

MANIFESTACIJE KOJE TZG POREČA PODRŽAVA

Bespovratna novčana sredstva TZG Poreč dodjeljuje za manifestacije na teritoriju Grada Poreča od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, a koja doprinose sljedećim ciljevima:

- ✓ unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude destinacije Poreč,
- ✓ razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone,
- ✓ povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u pred- i podsezonskom (dalje u tekstu: PPS) razdoblju,
- ✓ jačanju snage brenda porečkog turizma,
- ✓ stvaranju prepoznatljivog imidža porečkog turizma,
- ✓ podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

Sukladno Pravilniku o kriterijima i mjerilima te načinu raspodjele bespovratnih sredstava za potpore iz programa „Potpore manifestacijama“ Turističko vijeće TZG Poreča je 19. rujna 2019. godine raspisalo Javni poziv za dodjelu potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2020. godini“. Javni poziv je bio otvoren do 19. listopada 2019. godine.

Sukladno Pravilniku sredstva potpore mogu se dodijeliti za organizaciju i realizaciju manifestacija, i to:

1. zabavne manifestacije,
2. sportske manifestacije,
3. kulturne manifestacije,
4. eno-gastronomске manifestacije,
5. povijesne manifestacije,
6. tradicijske manifestacije,
7. umjetničke manifestacije,
8. kongrese,
9. ostala događanja.

Na natječaj se prijavilo ukupno 69 programa od strane 46 nositelja. Ukupno tražena potpora od TZ Grada Poreča je 11.305.762,00 kn.

Nakon detaljne obrade pristiglih kandidatura Turističko vijeće TZG Poreča na svojoj 13. sjednici održanoj 4.12.2019. godine donijelo je odluku o odabiru manifestacija kojima se odobrava dodjela bespovratnih sredstava potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2020. godini“ i iznosima potpore.

Manifestacije kojima su odobrena bespovratna sredstva i iznosi potpore su:

R B	KORISNIK	NAZIV MANIFESTACIJE	IZNOS POTPORE
1.	AB Original d.o.o.	Super Surfers Challenge	20.000,00
2.	AB Sport Consulting d.o.o.	Sport Fest	50.000,00
3.	Alphera d.o.o.	Istra&Craft Beer Festival	200.000,00
4.	Bike Triangle d.o.o.	Istria 300	300.000,00
5.	BK Kroz Hrvatsku Puris Kamen	Trofej Poreč	50.000,00
6.	BK Kroz Hrvatsku Puris Kamen	Istarsko proljeće	50.000,00
7.	College-Sport d.o.o.	Dream Cup Poreč 2020	20.000,00
8.	Dance Star d.o.o. Rijeka	Dancestar World Finals 2020	300.000,00
9.	Društvo za skrb i promicanje održivog korištenja kult. Bašt.	Mozaic City Poreč 2020	50.000,00
10.	Famose bar 2 d.o.o.	Rise Up Poreč Music Festival	200.000,00
11.	Futsal Week j.d.o.o.	Futsal Week	30.000,00
12.	Giostra j.d.o.o.	Live electronics u Lapu	75.000,00
13.	Gradska knjižnica Poreč	BOOKtiga	10.000,00
14.	Gradska knjižnica Poreč	Kamishibai Festival	5.000,00
15.	H20 marketing d.o.o.	Red Bull Auto Moto Show	60.000,00
16.	Hrvački klub Poreč i Hrvački Hrvatski savez	Međunarodni Hrvački turnir – „Trofej Jadrana“	20.000,00
17.	Hrvatski judo savez	Judo Festival Poreč 2020	170.000,00
18.	Hrvatski judo savez	Europsko seniorsko prvenstvo (U23)	100.000,00
19.	Hrvatski rukometni savez	Događaji u organizaciji HRS	300.000,00
20.	Institut za istraživanje avangarde	Umjetnik na odmoru 2020	40.000,00
21.	Istra D.M.C. d.o.o.	Plava laguna 5150 Triathlon Poreč	300.000,00
22.	Istra D.M.C. d.o.o.	Plava laguna Ironman 70.3 Poreč	150.000,00
23.	Jedriličarski klub Horizont-Poreč	Prvenstvo Grada Poreča	15.000,00
24.	Jedriličarski klub Horizont-Poreč	Jedril. reg. „La mula de Parenzo“	15.000,00
25.	Klub za daljinsko plivanje i sportsku rekreaciju Poreč	Porečki delfin 2020	220.000,00
26.	KREG Galatea	5. Međunarodni Galatea Cup i Camp	10.000,00
27.	Mačevalački klub „Špada“	Svj. Veter. Prvenstvo u mačevanju	50.000,00
28.	Mačevalački klub „Špada“	Eur. Jun. I kad. Prvenstvo u mačev.	50.000,00
29.	Melita sport d.o.o.	17. Božićni turnir – Poreč 2020	20.000,00
30.	MPG d.o.o.	Poreč Open Air – Festival of life	450.000,00
31.	Oli e Mar Travel d.o.o.	Herbststadl 2020	30.000,00
32.	Plava laguna d.d.	„Beach experience“ – Zelena laguna	200.000,00

33.	Plava laguna d.d.	Plava laguna polumaraton 2020	40.000,00
34.	Plesna udruga „Rosso Latino“	Sea Sensual Latino Day	15.000,00
35.	Proficiscor d.o.o.	HOW festival	15.000,00
36.	Pučko otvoreno učilište Poreč	10. PorečDox	20.000,00
37.	Pučko otvoreno učilište Poreč	60. Annale	60.000,00
38.	Pučko otvoreno učilište Poreč	59. Koncerti u Eufrazijani	100.000,00
39.	Pučko otvoreno učilište Poreč	2.Tjedan kulture življenja	70.000,00
40.	Pučko otvoreno učilište Poreč	25.Jazz u lapidariju 2020	70.000,00
41.	Pučko otvoreno učilište Poreč	Izložbe u galeriji Zuccato	15.000,00
42.	Pučko otvoreno učilište Poreč	20. Street Art Festival	110.000,00
43.	Pučko otvoreno učilište Poreč	48.Susret zborova „Naš kanat je lip“	20.000,00
44.	Rukometni klub Poreč	22. Božićni rukometni turnir	10.000,00
45.	Run Croatia j.d.o.o.	Run fest – Poreč 2020	15.000,00
46.	ŠRK Big Game 4tuna Pula	Offshore World Challenge Poreč	150.000,00
47.	Teniski klub Top Spin	Istarska rivijera 2020	50.000,00
48.	Triatlon klub Swibir	Poreč Triatlon 2020	100.000,00,
49.	Tvrтка Studio 053 d.o.o.	Giostra – porečki povijesni festival	250.000,00
50.	Udruga „Istarska web tržnica“	Smotra istarskih autohtonih poljoprivrednih proizvoda	15.000,00
51.	Udruga mladih „USB“ Poreč	Dance Fest Poreč	100.000,00
52.	Uniline d.o.o.	Europski gran prix 2020 Poreč	70.000,00
53.	Umjetnička škola Poreč	Poreč Fest	35.000,00
54.	Udruga vinogradara i vinara istre	Vinistra	100.000,00
UKUPNO			4.990.000,00

Planirana sredstva: 4.990.000,00 kn

Nositelj: Razni organizatori

Rok: siječanj – prosinac 2020

MANIFESTACIJE KOJE TZG POREČA ORGANIZIRA

TZG Poreča tijekom 2020. godine nastaviti će sa organizacijom tradicionalnih programa kao što su:

- ✓ USKRS U POREČU,
- ✓ REKREATIVNA PARENZANA,
- ✓ SVJETSKI DAN TURIZMA.

Radi se o manifestacijama koje se provode već nekoliko godina i koje su jako dobro prihvaćene od stranih ali i domaćih posjetitelja.

USKRS U POREČU

Tijekom uskršnjih blagdana Poreč ostvaruje značajan broj noćenja. U tom periodu u destinaciji je otvoreno dvadeset hotela i mnogi objekti privatnog smještaja.

Program koje TZG Poreča organizira već trinaest godina zaredom, postao je prepoznatljiv događaj koji obogaćuje ponudu u razdoblju kada sunce i more nisu glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju.

Slavlje na glavnom gradskom trgu traje od subote do Uskrsnog ponedjeljka. Glavni dio programa je tradicionalni istarski uskrсни doručak, kada se svim građanima i turistima nakon mise i blagoslova dijele domaći proizvodi uz prigodni zabavni program.

Dio programa čine i Sajem istarskih autohtonih proizvoda, dječja animacija te radionice izrade prigodnih mozaika.

U 2020. godini će se manifestacija pojačati marketinškim aktivnostima (brendiranjem) ali i reorganizacijom u kvalitativnom smislu (gastro radionice sa poznatim kuharima, natjecanja i sl.)



REKREATIVNA PARENZANA

TZG Poreč tijekom prvomajskih praznika organizira rekreativno druženje namijenjeno biciklistima i hodačima.

Ovisno o fizičkoj spremnosti, biciklisti mogu birati stazu dužine 20, odnosno 40 kilometara, dok je dionica za hodače 10 kilometara. Nakon aktivnosti, za sve sudionike organiziran je čitav niz popratnih događanja, kao što su ručak, obilazak Jame Baredine, zabavni program te povratak autobusom.

U svrhu promocije tiskaju se letci koji se osim po recepcijama hotela, apartmanima i kampovima,

dijele i turistima na šetnicama Grada i okolice, čime se ujedno promoviraju outdoor aktivnosti u destinaciji.



SVJETSKI DAN TURIZMA

Svjetski dan turizma obilježava se svake godine 27. rujna. Tim povodom, TZG Poreča već treću godinu zaredom pripremiti će poseban program te besplatnu marendu za svoje sugrađane i turiste.

U sklopu proslave organizira se besplatno edukativno razgledavanje grada od motom „Upoznaj Poreč“ u pratnji vodiča za sve Porečane i one koji se tako osjećaju. Cilj je građanima omogućiti da nauče nešto više o svome gradu kroz uvijek intrigantne priče profesionalnih vodiča.

Na proslavi dodijeliti će se priznanja i nagrade pobjednicima akcije „*Dodir leptira*“.



Planirana sredstva: 200.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj – listopad 2020.

ADVENT I NOVOGODIŠNJI DOČEK

TZG Poreča financijski i logistički sudjeluje u organizaciji Adventa i dočeka Nove godine.

Organizator Adventa je Grad Poreč koji zajedno s partnerima Valamar Rivierom i Plavom lagunom, te suorganizatorima TZG Poreč, TZ Istra, Uslugom d.o.o., Gradskom knjižnicom i Pučkim otvorenim učilištem, Sportskom zajednicom i Udruženjem obrtnika, te svim porečkim školama, vrtićima i brojnim udrugama, organizira bogat program kroz četrdesetak dana.

Advent i doček Nove godine su zasigurno najbolji primjer kako sinergija javnog i privatnog sektora može uroditi zaista kvalitetne projekte, na zadovoljstvo ponajviše građana i mnogobrojnih gostiju Poreča.



Planirana sredstva: 450.000,00 kn

Nositelj: Grad Poreč-Parenzo

Rok: studeni – prosinac 2020.

OSTALE MANIFESTACIJE

TZG Poreča svake godine podržava razne programe koji obogaćuju ponudu destinacije, kao što su:

- ✓ programi u Zvezdarnici Višnjan,
- ✓ koncerti zabavne glazbe,
- ✓ gostovanje međunarodnih puhačkih orkestara, folklornih ansambli.

Svi ti programi obogaćuje mozaik doživljaja koje Poreč kao turistička destinacija nudi svojim gostima.



Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj – prosinac 2020.

3. POTPORE MANIFESTACIJAMA

U 2020. godini rashodi za Potpore manifestacijama planirani su u iznosu od 310.000,00 kn, što je na razini rebalansa plana za 2019. godinu.

DONACIJA ZA HRVATSKI OLIMPIJSKI ODBOR

Grad Poreč-Parenzo član je Hrvatske olimpijske obitelji. Članstvom u obitelji, Poreč stječe pravo na korištenje znaka i teksta OBITELJI na svom memorandumu i propagandnim materijalima.

HOO se uz promociju destinacije obvezuje organizirati pripreme nacionalnih selekcija za velika svjetska natjecanja koje financira HOO u hotelskim objektima u Poreču, ukoliko za tu vrstu priprema postoji adekvatna sportska infrastruktura.

Sportsko ime HOO jamči prepoznatljivost, kvalitetu i sigurnost sportskih aktivnosti i manifestacija. Radi se o zajedničkom projektu Grada Poreča-Parenzo, TZG Poreča i Plave lagune.



Planirana sredstva: 300.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreča
Rok: siječanj – prosinac 2020.

IZDACI ZA DONACIJE

TZG Poreča će nastaviti i u 2020. godini financijski potpomagati rad brojnih sportskih klubova koji organiziraju natjecanja u destinaciji, a koja generiraju određeni broj noćenja. Sve odluke o donacijama donosi Turističkog vijeća TZG Poreča.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreča
Rok: siječanj – prosinac 2020.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

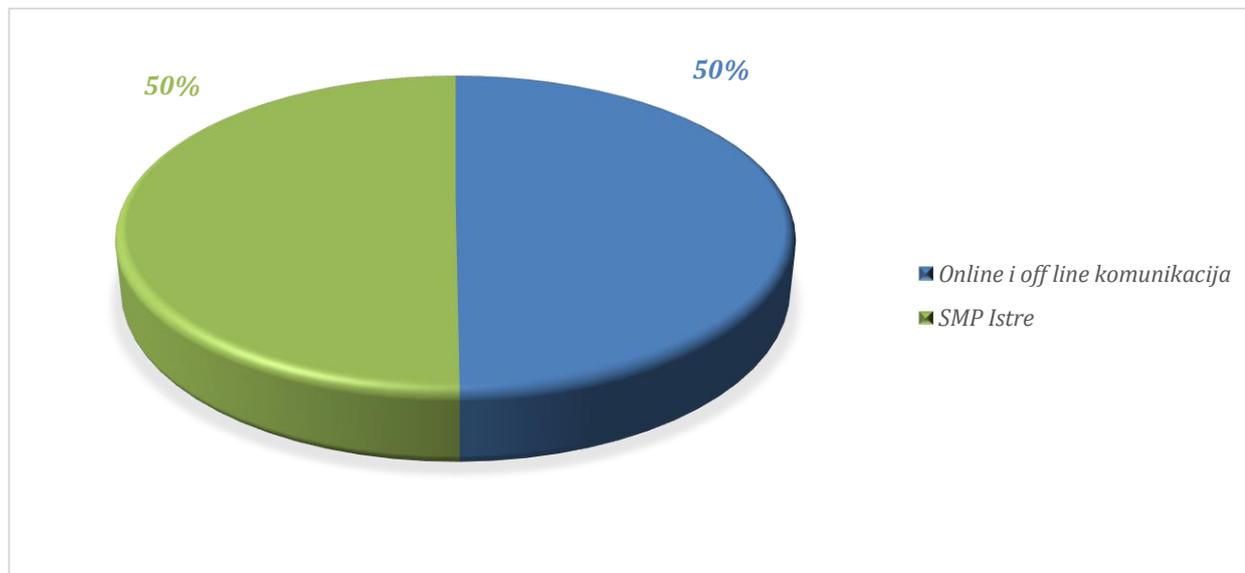
Tablica 18: rashodi po vrstama – KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS 2019	PLAN 2020	INDEKS pl. 2020/ reb. 2019	STR %
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.824.006,00	1.997.823,66	1.845.823,00	92	8,88%
1.	Online i off line komunikacija	705.000,00	878.817,66	920.000,00	105	4,43%
1.1.	Web portal i društvene mreže	75.000,00	80.000,00	50.000,00	63	0,24%
1.2.	TZG Poreč on line i off line	100.000,00	138.000,00	150.000,00	109	0,72%
1.4.	Ostala neplanirana oglašavanja	100.000,00	108.808,16	100.000,00	92	0,48%
1.5.	Brošure i ostali tiskani materijali	270.000,00	271.000,00	300.000,00	111	1,44%
1.6.	Monografija Poreča	50.000,00	101.147,00	100.000,00	99	0,48%
1.7.	Suveniri i promo materijali	10.000,00	15.000,00	10.000,00	67	0,05%
1.8.	Info table – veliki pano i plan. Grada	50.000,00	146.375,00	170.000,00	116	0,82%
1.9.	Smeđa signalizacija	50.000,00	18.487,50	40.000,00	216	0,19%
2.	SMP Istre	1.119.006,00	1.119.006,00	925.823,00	83	4,46%

Rashodi za **KOMUNIKACIJU VRIJEDNOSTI** planiraju se u visini od **1.845.823,00** kn, što predstavlja smanjenje od 8% u odnosu na rebalans za 2019. godinu, a obuhvaćaju rashode za Online i offline komunikaciju te Strateški marketing plan Istre (SMP).

U strukturi rashoda oni za Online i offline komunikaciju čine 50% te preostalih 50% spada na rashode za Strateški marketing plan Istre (SMP).

Grafikon 20: Struktura planiranih rashoda – KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI



1. ONLINE I OFFLINE KOMUNIKACIJA

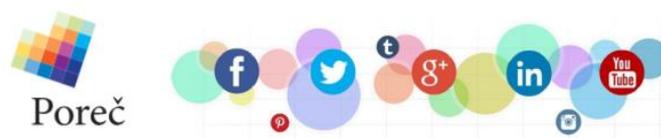
U 2020. godini planirani rashodi za Online i Offline komunikaciju iznose **920.000,00 kn**, odnosno 5% više u odnosu na rebalans 2019. godine.

WEB PORTAL I DRUŠTVENE MREŽE (myporec.com)

U 2020. godini na destinacijskom web portalu myporec.com planira se nastavak nadopunjavanja tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajima te provođenje aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice.

Ključne aktivnosti u 2020. godini biti će usmjerene na:

- ✓ generiranju novih sadržaja koji potiču interakciju i stvaraju osjećaj uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika: **doživi / osjeti / istraži / probaj**
- ✓ kontinuiran unos i ažuriranje informacija o manifestacijama (kalendar događanja),
- ✓ objavljivanje statističkih podataka o turističkom prometu,
- ✓ objavljivanje priopćenja za medije,
- ✓ nadzor i analiza rada web stranica,
- ✓ praćenje trendova, novosti u digitalnom svijetu.



Društvene mreže na kojima se TZG Poreča prezentira su Facebook, Instagram, Twitter, YouTube i Pinterest. Promotivne aktivnosti putem društvenih mreža u najvećoj mjeri su fokusirane na Facebook i Instagram kao najzastupljenije društvene mreže na području Europe i šire. Društvene mreže će se koristiti kao pomoćni alati kojima je glavni cilj generiranje što većeg prometa i kanaliziranje tog istog prometa na Internet stranice, koje su i dalje središnje mjesto digitalnog marketinga.

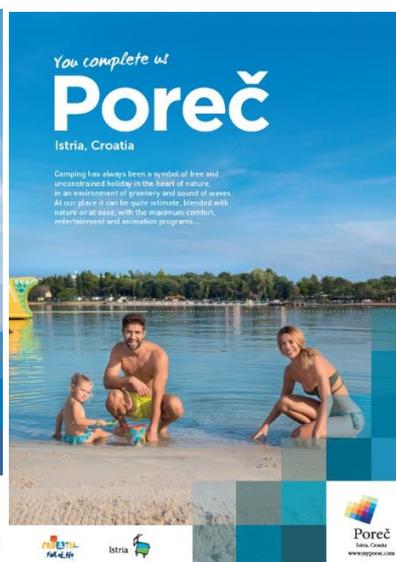
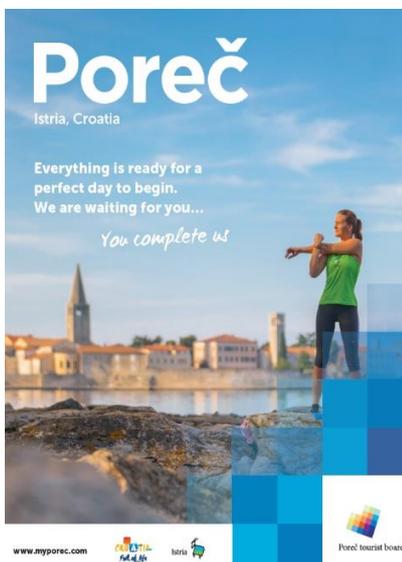
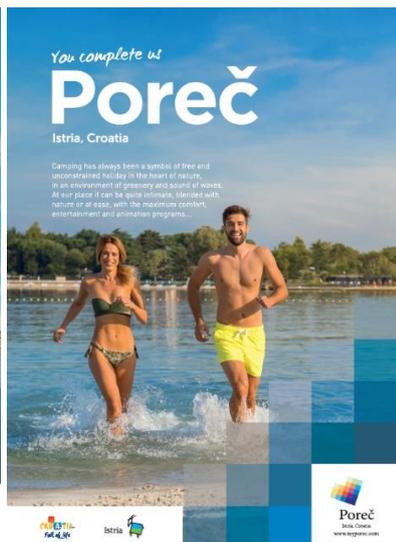
Sadržajno će objave biti usmjerene na najave događanja, promociju turističkih proizvoda destinacije, objavu atraktivnih foto-motiva uz dodavanje linkova na web-stranicu myporec.com, a sve kako bi se intenzivirala interakcija sa pratiteljima profila. Cilj je svakako pojačati komunikaciju te poticati «rasprave» o Poreču kao turističkoj destinaciji, odnosno posljedično ostvariti i veći broj posjeta na Internet stranicu TZG Poreča.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreča
Rok: siječanj-prosinac 2020.

TZG POREČ ONLINE I OFFLINE

U 2020. godini nastaviti će se sa projektom sufinanciranja međunarodnih, nacionalnih i lokalnih medija zbog važnosti koju imaju u stvaranju pozitivnog image-a destinacije.

Sufinancirati će se praćenje press konferencija, PR članaka o novostima u destinaciji i akcijama te praćenje turističkog prometa kao i rad tijela Zajednice. Promotivne aktivnosti u 2020. godinu biti će usmjerene na promociju specifičnih proizvoda – *obiteljski odmor, kamping, sportske pripreme, kongresi, nautički turizam*, itd.



Planirana sredstva: 150.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreča
Rok: siječanj-prosinac 2020.

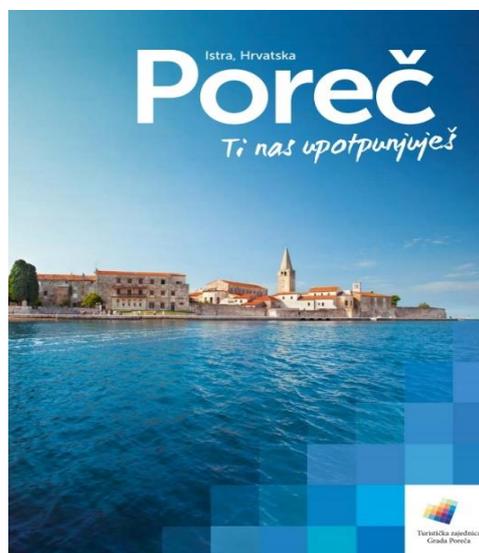
BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI

Praćenjem povratnih informacija Informativnog centra TZG Poreča, hotelskih objekata, turističkih agencija, privatnog smještaja, kontakt i prodajnog centra Istre, potražnja za tiskanim materijalima je sve veća, te unatoč dostupnim digitalnim informacijama korisnici i dalje traže tiskani materijal osobito karte i tematske brošure. U pred i posezoni učestali su upiti stranih turističkih agencija, organizatora kongresa i različitih drugih evenata koji svojim gostima žele predstaviti Poreč te poželjeti im dobrodošlicu. TZG Poreč je realizirala nekoliko brošura koje se redovito, na godišnjoj razini štampaju a njihova se lepeza svake godina nadopunjava i novim edicijama. Svi tiskani promotivni materijali usklađeni su sa novim vizualnim identitetom destinacije. Materijali su objavljeni i na Internet stranicama myporec.com, s ciljem iskorištavanja modernih kanala komunikacije za prodor do što većeg broja čitatelja, odnosno potencijalnih posjetitelja.

Image brošura - „Poreč - You Complete Us“

Image brošura je namijenjena prezentaciji destinacije na turističkim sajmovima na kojima nastupa TZG Poreč, HTZ ili TZIŽ, te posebnim promocijama, kao i za turističke agencije i novinare.

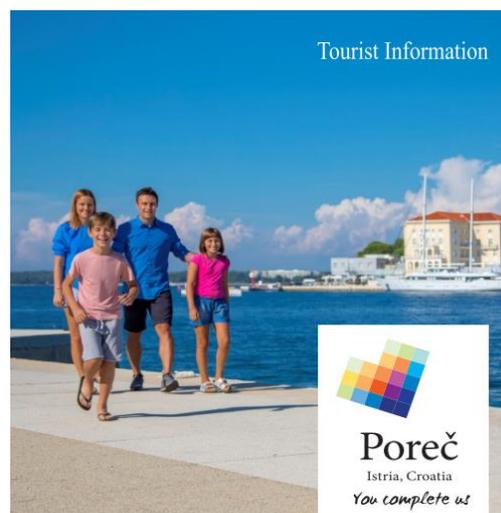
Brošura se tiska na hrvatskom, talijanskom, njemačkom i engleskom jeziku. Dijeliti će se na sajmovima te u Informativnom centru TZG Poreča.



Tourist Information

Brošura nudi posjetiteljima informacije o ponudi destinacije te služi kao vodič za vrijeme njihova boravka u destinaciji.

Brošura se distribuira u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova, u pulsnoj zračnoj luci te privatnim iznajmljivačima. Brošura se tiska kao jedinstveno izdanje na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku.



Kalendar događanja

U 2019. godini izrađen je kalendar događanja u blokovima s listovima na kidanje. Kalendar se distribuira u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova, u pulskoj zračnoj luci te privatnim iznajmljivačima. Kalendar se tiska kao jedinstveno izdanje na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku. Kalendar događanja u blokovima s listovima na kidanje pokazali su se vrlo praktičnim i traženim budući da pružaju detaljnu informaciju o svim događanjima (day by day) pa će se i u 2020. godini nastaviti s njegovim izdavanjem.



Plan grada

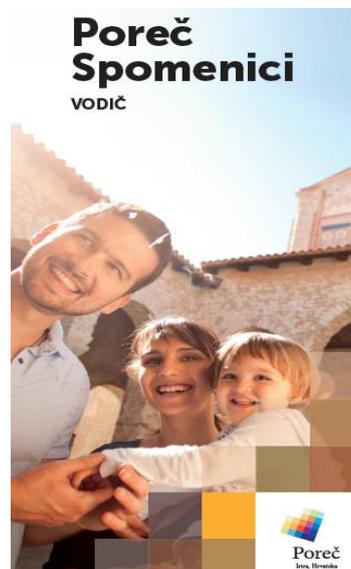
S ciljem što bržeg i jednostavnije snalaženja turista, TZG Poreč već dugi niz godina izrađuje mapu koja s jedne strane donosi detaljni plan grada, dok se na poleđini nalaze svi relevantni sadržaji u destinaciji. Karta grada pokazala se kao neophodan alat za potrebe rada Informativnog centra, recepcija hotela i kampova, a tražena je i od strane turističkih agencija i iznajmljivača.

Welcome

Mapa „Welcome“ služi posjetiteljima za snalaženje u starom dijelu grada. S jedne strane donosi detaljan plan starog dijela grada, dok na drugoj strani se nalazi popis svih značajnijih spomenika i povijesnih lokacija. Osim plana užeg centra grada, u mapi „Spomenici“ objavljena je i karta sa označenim svim turističkim naseljima kako bi se gostima olakšalo snalaženje.

Poreč – Spomenici

U 2020. godini planira se redizajn brošure, vodeći pri tom računa o racionalizaciji troškova tiskanjem na jeftinijem papiru. Novi materijal poštivat će temelje vizualnog identiteta i slogana destinacije. Brošura je koncipirana kao vodič kroz najznačajnije kulturne i povijesne točke u destinaciji. Tiska se u zasebnim jezičnim varijantama na hrvatskom, talijanskom, engleskom i njemačkom jeziku. Brošura će se distribuirati u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova, u pulskoj zračnoj luci te se dijeli iznajmljivačima.



Best of Poreč

U 2020. godini izraditi će se nova brošura **BEST OF POREČ**. Ideja projekta je ponuditi posjetiteljima i lokalnom stanovništvu najbolje eno-gastronomske i autohtone suvenirne sadržaje na području Poreštine (Prsten Červar – Nova Vas – Baderna – Fuškulin) s naglaskom na starogradsku jezgru, a prema jasno definiranim kriterijima izvrsnosti.

Ciljevi projekta:

- ✓ Promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu – dodatna vrijednost i informacija za goste na našem području.
- ✓ Motivacija lokalnog stanovništva i poduzetnika da imaju čim kvalitetniji sadržaj, osobito onih koje se ne može motivirati na drugi način, obzirom da prostori koje koriste nisu pod ingerencijom gradske uprave. Zadovoljavanjem kriterija izvornosti imaju mogućnost dodatne promidžbe i promocije kroz projekt "Best Of" (radni naziv).
- ✓ Projekt će naposljetku biti uobličen u "Best of" brošuru (radni naziv), a sadržaj se može koristiti i za online aktivnosti (pogodan je za objavu na web-u, društvenim mrežama itd...

Naknada promotivnih materijala u 2020. godini:

rb	Opis	Valamar Riviera - komada	Plava laguna - komada	TZG Poreč - komada	Planirani iznos KN
1	Image brošura - Pore, You Complete Us	0	0	3.000	30.000,00
2	Tourist Information	14.300	6.500	7.000	72.760,00
3	Plan grada	40.000	39.000	20.000	43.560,00
4	Welcome	13.000	6.500	15.000	15.180,00
5	Spomenici	0	0	15.000	28.500,00
6	Brošura Best of Poreč	0	0	5.000	70.000,00
7	Ostali materijal	0	0	0	10.000,00
8	Ostala tiskanja	0	0	0	15.000,00
9	Grafička priprema	0	0	0	15.000,00
10	UKUPNO	67.300	52.000	65.000	300.000,00

Planirana sredstva: 300.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2020.

MONOGRAFIJA POREČA

U 2020. godini nastavlja se projekt pripreme i tiska turističke monografije. U projekt su uključeni Grad Poreč-Parenzo, TZG Poreča te Plava laguna i Valamar Riviera. Svrha izrade turističke fotomonografije Poreča je promocija grada kao turističke destinacije koju krasi prirodne ljepote, odlični smještajni kapaciteti, bogati turistički sadržaji (sport, kultura, spomenička baština), mnogobrojna događanja i ljubazni domaćini. Zbog složenosti projekt se odvija u vremenskom razdoblju od 2 kalendarske godine (2019. i 2020.).

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2020.

SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

Planirana sredstva utrošiti će se za nabavu suvenira i promo materijala koji se dijele poslovnim partnerima, uglednim gostima, sudionicima kongresa te raznih manifestacija, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanja Poreča kao dobrog domaćina.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2020.

INFO TABLE – VELIKI PANOI I PLANOVI GRADA

U 2020. godini planira se nastavak zamjena planova grada novim konceptom solarnih modula. Novi plan grada zaštićen je pločom izrađenom od pleksiglasa debljine 8 milimetara. Osvijetljen je bijelom LED rasvjetom koju ujutro isključuju, a navečer uključuju senzori svjetlosti. U 2020. godini planirana je zamjena 2 plana grada i to na velikom gradskom parkingu te na prostoru Peškere.

Planirana sredstva: 170.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: ožujak-travanj 2020.

SMEĐA SIGNALIZACIJA

Sredstva za smeđu signalizaciju predviđena su za zamjenu dotrajale ili uništene turističke signalizacije te zamjenu naljepnica na pojedinim tabelama u skladu sa novim imenima hotela ili turističkih resorta.

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: ožujak-travanj 2020.

2. STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE (SMP)

Sukladno odrednicama Strategije razvoja turizma RH te odrednicama i postavkama Master plana razvoja turizma Istre 2015.-2025., Strateškog marketing i operativnog plana 2016.-2010., TZ Istarske županije svake godine izrađuje STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE za tekuću godinu.

Zajednička promocija istarskog turizma od strateškog je značaja za daljnji razvoj turizma Istre te za postizanje zacrtanih strateških ciljeva marketinške politike. Koordinaciju svih aktivnosti vezanih za realizaciju programa i financiranje plana vršiti će Ured TZ Istarske županije.

Projekti koji se provode u sklopu Marketing planu Istre su:

- ✓ *online i offline komunikacije,*
- ✓ *oglašavanje u promotivnim kampanjama,*
- ✓ *samostalno oglašavanje (strateški projekti s HTZ-om, Avio extra, destinacija),*
- ✓ *destinacijski razvojni projekti,*
- ✓ *multimedijska produkcija,*
- ✓ *izrada strateških dokumenata.*

Preraspodjela troškova realizacije MP-a utvrđuje se prema osnovi učešća lokalnih TZ koje sudjeluju u MP po principu postotnog udjela u odnosu na ostvarene prihode (prihodi boravišne pristojbe i prihodi od turističke članarine) u godini koja prethodi izradi predmetnog Master plana, sukladno tome TZG Poreča sudjeluje u Marketing planu Istre s iznosom od 925.823,00 kn, što je 17% manje u odnosu na rebalans plana za 2019. godinu.

U 2020. godini ćemo pored naših najznačajnijih emitivnih tržišta, SMP-om dodatno afirmirati destinaciju Istre na tzv. Sekundarnim tržištima. S jedne strane radi se o avio gostima koji su značajni za produženje turističke sezone i to prvenstveno u čvrstim objektima najviše kategorije (UK,SKAND,RUS), dok s druge strane imamo (HOL,DAN,POL) važne za kamping turizam i privatni smještaj.

Turistička zajednica (učešće 9% ukupnih izvornih prihoda)	Učešće 2020	%
Umag	681.730	10,71%
Brtonigla	133.286	2,09%
Novigrad	322.017	5,06%
Tar Vabriga	436.233	6,85%
Poreč	925.823	14,54%
Funtana	442.338	6,95%
Vrsar	471.679	7,41%
Rovinj	1.057.346	16,61%
Fažana	226.284	3,55%
Pula	688.378	10,81%
Medulin	622.053	9,77%
Labin	360.215	5,66%
Ukupno	6.367.381	100,00%

PREGLED PARTICIPACIJE TZG POREČA U MARKETING PLANU ISTRE ZA 2020. GODINU

NAZIV	PLAN 2020 UKUPNO	Poreč
PROGRAMI		
5 iskustva velikog utjecaja u PPS-u (ex. RAZVOJ PROIZVODA) – razvoj proizvoda i promocija (online i offline)	400.000	58.160
DIZAJN VRIJEDNOSTI	400.000	58.160
ONLINE KOMUNIKACIJE	400.000	58.160
Internet stranice / društvene mreže / kontakt centar /implementacija digitalne strategija	400.000	58.160
OFFLINE KOMUNIKACIJE	567.381	82.498
PR AKTIVNOSTI – ODNOSI S JAVNOŠĆU	400.000	58.160
BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI	167.381	24.337
OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAM.	3.000.000	436.203
Model I. kampanja destinacije Istra	1.000.000	145.401
Model II. Hoteli i agencije	2.000.000	290.802
SAMOSTALNO OGLAŠAVANJE (STRATEŠKI PROJEKTI S HTZ, AVIO EXTRA, DESTINACIJA) financiranje avioprijevoza	1.800.000	261.722
FC Bayern Munchen	0	0
KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	5.767.381	838.583
DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	0	0
INTERNI MARKETING	0	0
PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA – novi krovni komunikacijski koncept	200.000	29.080
Izrada streteških dokumenata (privatni smještaj itd.)	0	0
MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	200.000	29.080
POSEBNI PROGRAMI	0	0
OSTALO	0	0
RASHODI UKUPNO	6.367.381	925.823

Planirana sredstva: 925.823,00 kn

Nositelj: TZIŽ

Rok: siječanj-prosinac 2020.

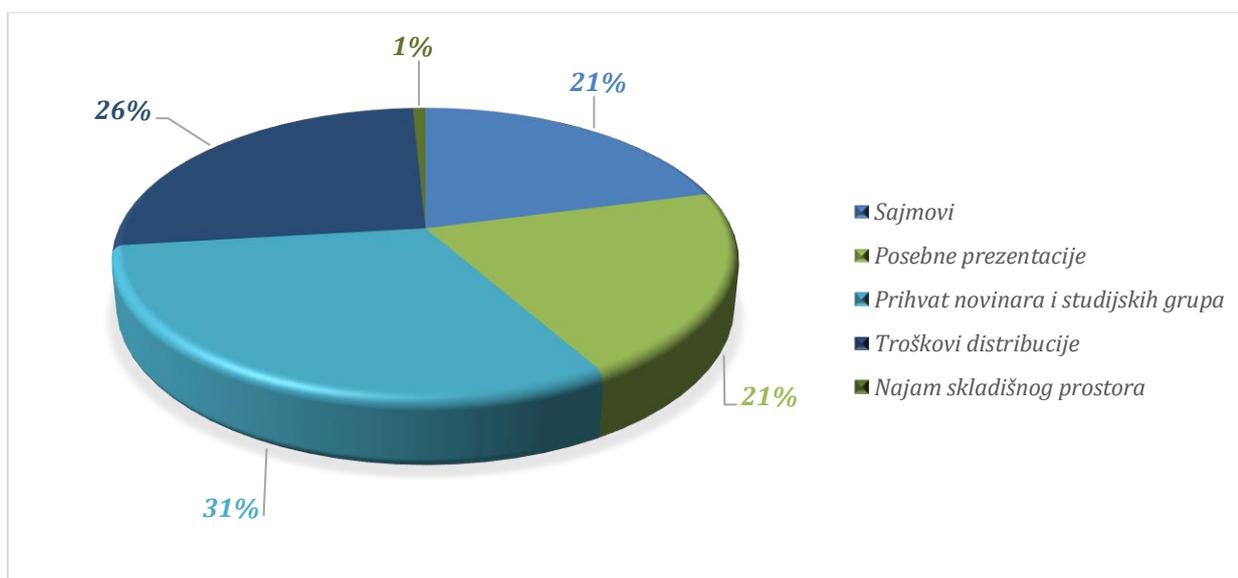
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Tablica 19: rashodi po vrstama – DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS 2019	PLAN 2020	INDEKS pl. 2020/ reb. 2019	STR %
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	182.500,00	180.050,39	191.500,00	106	0,92%
1.	Sajmovi	40.000,00	38.550,39	40.000,00	104	0,19%
2.	Posebne prezentacije	30.000,00	30.000,00	40.000,00	133	0,19%
3.	Prihvat novinara i studijskih grupa	60.000,00	60.000,00	60.000,00	100	0,29%
4.	Troškovi distribucije	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100	0,24%
5.	Najam skladišnog prostora	2.500,00	1.500,00	1.500,00	100	0,01%

U 2020. godini planirani rashodi za **DISTRIBUCIJU I PRODAJU VRIJEDNOSTI** iznose **191.500,00 kn**, odnosno 6% više u odnosu na rebalans za 2019. godinu, a čine ga rashodi za sajmove, potrebne prezentacije, prihvat novinara i studijskih grupa, troškovi distribucije, najam skladišnog prostora.

Grafikon 21: Struktura planiranih rashoda – DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI



SAJMOVI

U 2020. godini turistička ponuda Poreča, Tara-Vabrige i Funtane biti će predstavljena na sajmu Freizeit Touristik & Garten u Nürnbergu (Bavarska). Sajam okuplja preko 1.000 izlagača iz 19 zemalja, a posjeti ga 100.000 posjetitelja. Pored turističke ponude, sajam predstavlja još i outdoor i sportsku ponudu. Turistički sajmovi su još uvijek nezaobilazan kanal susreta turističke ponude i potražnje, jedan od kanala distribucije informacija te najizravniji način obraćanja potencijalnim turističkim potrošačima, predstavnicima medija i organizatorima putovanja. Važni su i za male hotele, pansionere, privatni smještaj i agencije. TZG Poreč ravnopravno zastupa interese svakog oblika turističkog smještaja.



Planirana sredstva: 40.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreč
Rok: 26.02. – 1.3.2020.

POSEBNE PREZENTACIJE

TZG Poreča sudjeluje u prezentacijama na domaćem i inozemnom tržištu samostalno ili u suradnji s ostalim sudionicima s ciljem promocije i informiranja o turističkoj ponudi destinacije.

Planirana sredstva: 40.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreč
Rok: siječanj-prosinac 2020.

PRIHVAT NOVINARA I STUDIJSKIH GRUPA

Istru godišnje posjeti oko 50-ak ekipa turističkih novinara, ali i isto toliko «lifestyle» novinara, kreatora mišljenja i utjecajnih osoba (opinion leaders, opinion makers, influencers). Zahvaljujući njima, priča o Istri prenosi se na veliki broj čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije i web portale diljem svijeta. Aktivnosti koje se poduzimaju su različite, a ovise o zahtjevima same grupe ili pojedinca. TZG Poreča organizira prijem, vođenje uz stručnog vodiča te ručak ili večeru.

Planirana sredstva: 60.000,00 kn

Nositelj: TZG Pore, TZIŽ, HTZ

Rok: siječanj-prosinac 2020.

TROŠKOVI DISTRIBUCIJE

Troškovi distribucije u 2020. godini planirani su na nivou prethodne godine, a obuhvaćaju troškove prijevoza i dostave promocijskog materijala koji se dostavljaju u skladište HTZ, iz kojeg se transportiraju na sajmove te do ispostava HTZ-a u inozemstvu.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč

Rok: siječanj-prosinac 2020.

NAJAM SKLADIŠNOG PROSTORA

Troškovi se odnose na najam skladišnog prostora Hrvatske turističke zajednice u Zagrebu, u kojem se drže promotivni materijali namijenjeni distribuciji za potrebe sajмова, kongresa i skupova koji se održavaju u režiji HTZ-a.

Planirana sredstva: 1.500,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč

Rok: siječanj-prosinac 2020.

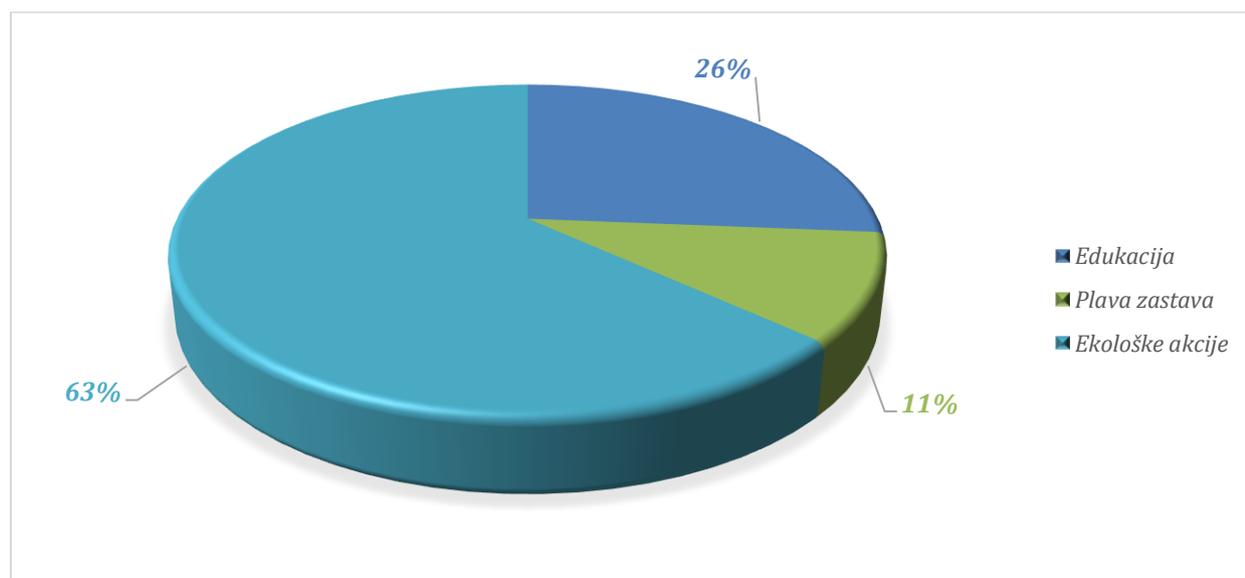
V. INTERNI MARKETING

Tablica 20: rashodi po vrstama – INTERNI MARKETING

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS 2019	PLAN 2020	INDEKS pl. 2020/ reb. 2019	STR %
V.	INTERNI MARKETING	60.000,00	62.303,75	95.000,00	152	0,46%
1.	Edukacija	10.000,00	11.860,00	25.000,00	211	0,12%
2.	Plava zastava	10.000,00	10.443,75	10.000,00	96	0,05%
3.	Ekološke akcije	40.000,00	40.000,00	60.000,00	150	0,29%

U 2020. godini planirani rashodi za **INTERNI MARKETING** iznose **95.000,00** kn, odnosno 52% više u odnosu na rebalans za 2019. godinu, a čine ga rashodi za edukaciju, projekt Plave zastave te ekološke akcije.

Grafikon 22: Struktura planiranih rashoda – INTERNI MARKETING



1. EDUKACIJA

EDUKACIJA PRUŽATELJA UGOSTITELJSKIH USLUGA U DOMAĆINSTVU

TZG Poreča već nekoliko godina zaredom organizira besplatne edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

Edukacija je planirana kroz niz tema koje će iznajmljivačima biti od pomoći u vođenju apartmana i kuća za odmor, te koje će podići kvalitete njihovih usluga. Neke od tema koje će se obraditi na edukaciji su:

- ✓ *novi trendovi u obiteljskom smještaju,*
- ✓ *administracija privatnog smještaja,*
- ✓ *načini oglašavanja,*
- ✓ *prezentacija objekta,*
- ✓ *upravljanje komentarima,*
- ✓ *komunikacija s gostima,*
- ✓ *priprema smještaja za iznajmljivanje te brojne druge.*

Polaznicima edukacije će po završetku biti dodijeljen certifikat TZG Poreča „EDUCIRANI DOMAĆIN / EDUCATED HOST 2020“

Ciljevi:

- ✓ *unaprjeđivanje kvalitete obiteljskog smještaja,*
- ✓ *upoznavanje s novim tržišnim trendovima,*
- ✓ *pružanje pomoći i podrške obiteljskom smještaju.*

<p>Planirana sredstva: 25.000,00 kn Nositelj: Ured TZG Poreč Rok: siječanj-ožujak 2020.</p>
--

2. PLAVA ZASTAVA

Plava zastava za plaže i marine je međunarodni ekološki program zaštite okoliša mora i priobalja, koji ima za cilj održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom. Plava zastava simbolizira očuvan, siguran i ugodan okoliš za zabavu, relaksaciju i rekreaciju, te predstavlja poznatu turističku markicu, koja je sve brojnijim turistima glavni orijentir prilikom odabira destinacije.

Plava zastava je najpriznatiji model ekološkog odgoja i obrazovanja i obavješćivanja javnosti, kada je u pitanju briga za more i obalni pojas. Priznanje je to koje se dodjeljuje na godinu dana, te se zahtjev svake godine mora dostaviti na propisani način ako se želi dobiti Plava zastava. Provedba programa Plave zastave počiva na strogo definiranim kriterijima. Iako se tijekom sezone provode nacionalne i

međunarodne inspekcije, gosti i korisnici plaža/marina sa Plavom zastavom potaknuti su da obavijeste FEE u slučaju da opaze kršenje zadanih kriterija.

Projekt Plave zastave Poreč čini jednim od najtrofejnijih gradova u Hrvatskoj kada se govori o broju podignutih zastava. U 2020. godini nastavlja se potpora projektu, a TZG Poreč se pojavljuje u svojstvu koordinatora.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn
Nositelj: Grad Poreč-Parenzo
Rok: lipanj 2020.

3. EKOLOŠKE AKCIJE

TZG Poreča kontinuirano potiče, organizira i provodi akcije u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša. U skladu s time, i u 2020. godini nastavlja se poticanje ekoloških aktivnosti koje su tradicionalno dobro prihvaćene, to su:

- ✓ *projekt kontrole populacije galeba klaukavca,*
- ✓ *čišćenje porečkog akvatorija i otočića te čišćenje podmorja porečke Rive,*

TZG Poreč će i u 2020. godini podržati manifestaciju **aMORE – festival mora**, prvom festivalu u potpunosti posvećenom moru gdje se isprepliću umjetnost, kultura, znanost, nove tehnologije, inovacije, priče i legende. Festivalom se želi skrenuti pozornost na okolišni, društveni, ekonomski i kulturni značaj morskih ekosustava kao i na uzroke njihove degradacije, a u svrhu njihova očuvanja, te doprinijeti podizanju javne svijest i poboljšanju odnosa koji lokalna zajednica, posjetitelji i turisti razvijaju i njeguju s morem.

U 2020. godini TZG Poreča nastaviti će sa akcijom „**Dodir leptira**“ u kojoj se nagrađuju najuređeniji mjesni odbor, najljepša okućnica, najljepši balkon i najuređeniji poslovni prostor na području Grada Poreča.

Planirana sredstva: 60.000,00 kn
Nositelj: TZG Poreč, Udruga aMore
Rok: siječanj-ožujak 2020.

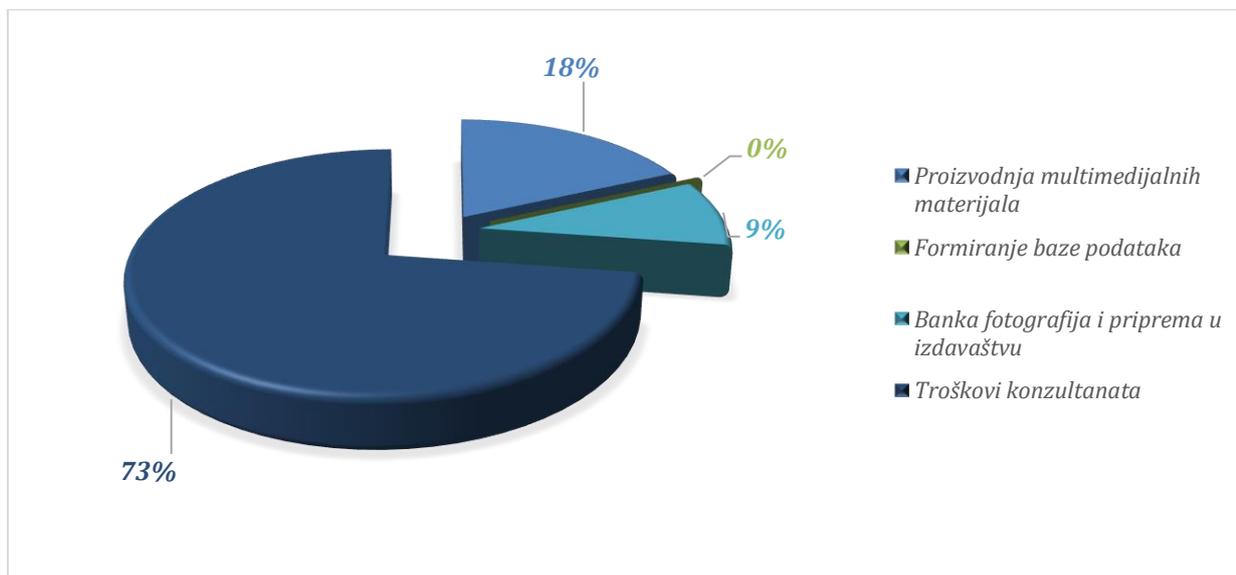
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Tablica 21: rashodi po vrstama – MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS 2019	PLAN 2020	INDEKS pl. 2020/ reb. 2019	STR %
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	153.000,00	251.328,00	110.000,00	44	0,53%
1.	Proizvodnja multimed. Materijala	10.000,00	10.000,00	20.000,00	200	0,10%
2.	Formiranje baze podataka	3.000,00	0,00	0,00	0	0,00%
3.	Banka fotog. I priprema u izdavaštvu	10.000,00	11.328,00	10.000,00	88	0,05%
4.	Troškovi konzultanata	130.000,00	230.000,00	80.000,00	35	0,38%

U 2020. godini planirani rashodi za **MARKETINŠKU INFRASTRUKTURU** iznose **110.000,00** kn, odnosno 56% manje u odnosu na rebalans za 2019. godinu, a čine ga rashodi za proizvodnju multimedijalnih materijala, formiranje baze podataka, banka fotografija i priprema za izdavaštvo te troškovi konzultanata.

Grafikon 23: Struktura planiranih rashoda – MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA



1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

TZG Poreča kontinuirano ulaže u izradu foto i video materijala kojim se nadograđuje arhiva. Materijalima se udovoljavaju brojni upiti turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve kako bi se destinacija te brojni turistički sadržaji na najbolji mogući način predstavili i promovirali.

Mnogobrojni su i upiti za korištenjem multimedijalne građe od strane novinara i urednika, koji ih koriste za nadogradnju članaka i reportaža kako bi Poreč približili svojim čitateljima.

Sustavnim nadopunjavanjem sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina, kreira se vrhunska baza podataka s multimedijalnim sadržajem.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreč
Rok: siječanj-prosinac 2020.

2. BANKA FOTOGRAFIJA I PREPOMA ZA IZDAVAŠTVO

U 2020. godini planira se osvježiti baza fotografija za potrebe promocije destinacije po proizvodima (spomenici, kultura, plaže, događanja, itd.).

Planirana sredstva: 10.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreč
Rok: siječanj-prosinac 2020.

3. TROŠKOVI KONZULTANATA

Podrazumijeva projektni pristup te reviziju DMMS-a, uspostavljanje klsterske suradnje te 2-godišnju podršku u upravljanju projektima. Trošak je sufinanciran od strane TZO Tar Vabriga te TZO Funtana.

Planirana sredstva: 80.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreč
Rok: siječanj-prosinac 2020.

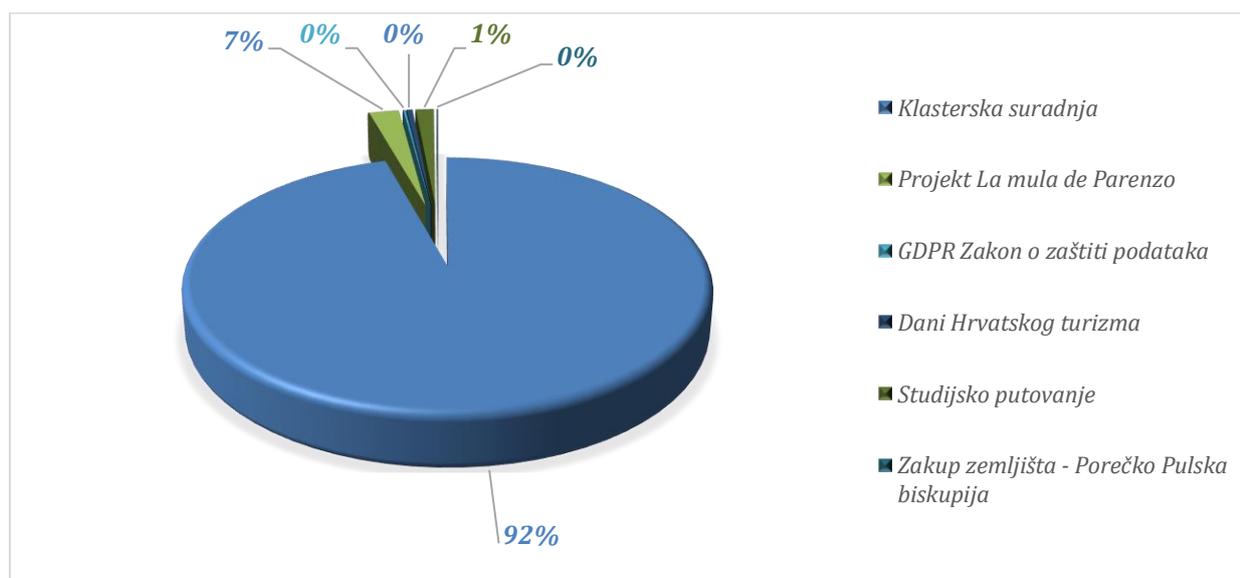
VII. POSEBNI PROGRAMI

Tablica 22: rashodi po vrstama – POSEBNI PROGRAMI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS 2019	PLAN 2020	INDEKS pl. 2020/ reb. 2019	STR %
VII.	POSEBNI PROGRAMI	977.500,00	485.300,00	4.588.900,00	946	22,08%
1.	Klasterska suradnja	790.000,00	447.000,00	4.556.000,00	1019	21,93%
1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	150.000,00	268.000,00	1.176.000,00	439	5,66%
1.2.	Upravljanje događanjima	75.000,00	0,00	300.000,00	0	1,44%
1.3.	Brending i komunikacija	180.000,00	179.000,00	60.000,00	34	0,29%
1.4.	Klaster. Web portal i društ. Mreže	285.000,00	0,00	420.000,00	0	2,02%
1.5.	Razvoj enogastronomije klastera	100.000,00	0,00	200.000,00	0	0,96%
1.6.	Razvoj MICE proizvoda	0,00	0,00	100.000,00	0	0,48%
1.7.	Infrastrukturni zahvati u prostoru – Porečka riva	0,00	0,00	2.000.000,00	0	9,62%
1.8.	Interpretacijski centri – La Mula de Parenzo	100.000,00	0,00	300.000,00	0	1,44%
2.	GDPR Zakon o zaštiti podataka	7.500,00	7.500,00	7.500,00	100	0,04%
3.	Dani Hrvatskog turizma	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100	0,10%
4.	Studijsko putovanje	60.000,00	0,00	0,00	0	0,00%
5.	Zakup zemljišta - PPB	0,00	10.800,00	5.400,00	50	0,03%

U 2020. godini planirani rashodi za **POSEBNE PROGRAME** iznose **4.588.900,00** kn, odnosno 846% više u odnosu na rebalans za 2019. godinu, a čine ga rashodi za projekt klasterske suradnje, La mula de Parenzo, GDPR - Zakon o zaštiti podataka, Dani Hrvatskog turizma te zakup zemljišta.

Grafikon 24: Struktura planiranih rashoda – POSEBNI PROGRAMI



1. KLASTERSKA SURADNJA

U 2020. godini planirani rashodi za klastersku suradnju iznose **4.556.000,00** kn, odnosno 919% više u odnosu na rebalans 2019. godine. Glavni dionici i nositelji turističke djelatnosti i promocije na području klastera Riviera Poreč prepoznali su potrebu da se, u cilju povećanja turističkog prometa i jačanja pozicije na turističkom tržištu, udruže. Glavni dionici i nositelji u klasteru jesu:

- **TURISTIČKE ZAJEDNICE**
 - ✓ Grada Poreča
 - ✓ Općine Tar Vabriga
 - ✓ Općine Funtana
 - ✓ Općine Kaštelir – Labinci
 - ✓ Općine Vižinada
 - ✓ Općine Višnjan
- **HOTELSKE TVRTKE**
 - ✓ Plava laguna d.d.
 - ✓ Valamar Riviera d.d.

Putem turističkih zajednica zastupljeni su njihovi članovi (privatni iznajmljivači, mali obiteljski hoteli, ugostitelji i drugi). Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda, usuglašeni na nivou strategije klastera, svaki dionik zauzme svoju poziciju u istom pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za razumijevanje efekata sinergije snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti na nivou klastera.

Svrha je pozicionirati klaster kao homogeni sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu. Klaster je naravno dio regije Istre i marketinške aktivnosti trebaju biti kompatibilne sa marketinškim aktivnostima Turističke zajednice Županije Istarske.

Klaster Riviera Poreč je vodeća hrvatska destinacija obiteljskog odmora, aktivnog načina života i uzbuđljivih trenutaka gdje svaki gost može doživjeti mozaik nezaboravnih doživljaja kroz spoj prirode, kulture, povijesti, gastronomije, gostoprimstva i događanja.

Sveukupni turistički rast i razvoj u klasteru Riviera Poreč biti će ostvaren kroz:

1. Razvoj outdoor proizvoda
2. Upravljanje događanjima
3. Poreč Unique Experiences
4. Brending i komunikacija
5. Klasterski web portal
6. Društvene mreže
7. Infrastrukturni zahvati u prostoru
8. Razvoj enogastronomije
9. Interpretacijski centri
10. Razvoj MICE proizvoda

STRATEŠKI CILJEVI

- ✓ Ojačati obiteljsko pozicioniranje klastera,
- ✓ Diverzificirati turističke proizvode,
- ✓ Ostvariti rast potražnje u pred i posezoni,
- ✓ Rast potrošnje po gostu.

RAZVOJ OUTDOOR PROIZVODA

Poreč nudi niz outdoor proizvoda kojima se može potaknuti pred i posezona u destinaciji. Turistička infrastruktura (*staze i šetnice, sportski tereni, sportske dvorane i sl.*) stvara komparativnu prednost spram sličnih destinacija te svrstava Poreč u sam vrh destinacija pogodnih za prakticiranje različitih vrsta sportova odnosno organizacije različitih tipova evenata. Dugoročni cilj je postati referentna baza za pripreme različitih profila sportaša i ekipa tijekom cijele godine, a kvalitetna organizacija različitih sportskih evenata pomaže u percepciji Poreča kao grada sporta.

Realizacijom inicijative na klusterskoj razini želi se:

- a) pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj *outdoor* proizvoda:**
U klasteru je potrebno izgraditi dodatnu turističku infrastrukturu u vidu tematskih adrenalinskih parkova, bike centara i sl.
- b) unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove:**
Postojeće sadržaje i aktivnosti moguće je unaprijediti kroz npr. uređenje obiteljskih *bike* staza, podizanje razine sigurnosti itd. te uvođenjem novih aktivnosti (*seabob, underwater scooter, foot golf* i sl.). Inicijativa ima mogućnost proširenja aktivnosti na Parenzanu i na unutrašnjost Istre te prema Limskom kanalu i Vrsaru.
- c) snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na PPS razdoblje:**
Razvoj *outdoor*-a potrebno je podržati i kroz organizaciju nebrendiranih, a posebice brendiranih *outdoor* događanja.

Ciljevi ove inicijative su:

- ✓ diverzificirati turističke proizvode kroz modernizaciju i unaprjeđenje *outdoor* proizvoda;
- ✓ kreirati dodatne motive dolaska gostiju u pred i posezoni;
- ✓ pozicionirati klaster kao vodeću destinaciju u Istri za obiteljski *outdoor* odmor.

Ključne aktivnosti:

1. Plan razvoja *outdoor* proizvoda
2. Razvoj pješačkih, trkačkih i biciklističkih staza s posebnim naglaskom na šetnicu „Mirna – Limski kanal“
3. Razvoj aktivnosti na vodi
4. Razvoj outdoor događanja
5. Razvoj dodatne infrastrukture za outdoor
6. Promocija i prodaja outdoor proizvoda

FREE POREČ MTB TOURS: KROZ POREČKE ŠUME, VINOGRAD E I MASLINIKE

U pred i sezoni planira se nastavak programa „Free Poreč MTB Tours: kroz porečke šume, vinograde i maslinike“.

U ponudi će biti dvije besplatne vođene MTB ture i jedna za ljubitelja asfalta. Moći će se odabrati tura u dužinama od 36 km do 56 km te od 300 do 600 zbrojenih metra nadmorske visine. Što god odabrali, gosti će uživati u predivnim pejzažima karakterističnim za unutrašnjost Istre, kao i u inspirativnoj vožnji uz more. Osiguran je jedan vodič na svakih 20 biciklista. Vođenje je na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

Cilj projekta:

- ✓ jačanje segmenta ponude vezane uz biciklizam na višu razinu,
- ✓ popularizacija biciklističkih staza,
- ✓ jačanje percepcije Poreča kao bike friendly destinacije.

SURADNJA SA IRTA-om

U 2020. godini planiramo niz outdoor aktivnosti koje moraju biti koordinirane sa IRTOM, a koja raspolaže svim potrebnim stručnim znanjima i iskustvima za vršenje slijedećih aktivnosti kojima će rast i razvoj sportskog (biciklističkog i outdoor) turizma biti konkretiziran i to:

- ✓ upravljanje destinacijskim proizvodom biciklističkog i outdoor turizma u Istri radi njegova daljnjeg razvijanja;
- ✓ koordiniranje aktivnosti svih sudionika vezanih za turizam s ciljem koordiniranog razvoja destinacijskog proizvoda biciklističke i outdoor ponude u Istri;
- ✓ promidžbe cjelokupnog biciklističkog i outdoor proizvoda destinacije kroz portale www.istria-bike.com, www.istria-trails.com, www.istria-outdoor.com te druge portale prema dogovoru sporazumnih strana;
- ✓ koordiniranje, a prema potrebi i (su)organiziranje manifestacija.

Planirana sredstva: 1.176.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč, Projektni tim za razvoj outdoor proizvoda, IRTA

Rok: siječanj – prosinac 2020.

UPRAVLJANJE DOGAĐANJIMA

Inicijativom se želi povećati efikasnost ulaganja turističkih zajednica u ona događanja koja najviše doprinose željenom pozicioniranju destinacije. Kako bi se to postiglo, potrebno je kvantificirati učinke današnjih događanja i to provođenjem istraživanja i analizom rezultata prema prethodno definiranim ključnim pokazateljima uspjeha. Rezultati će upućivati na to koja događanja treba unaprijediti, koja potencijalno ukinuti ili zamijeniti novima koja će tematikom odgovarati ključnim turističkim proizvodima i segmentima.

Trenutno, odabir događanja koja će se na razini klastera sufinancirati provodi komisija putem natječaja i na temelju definiranih uvjeta. No, s obzirom da komisija trenutno ne obuhvaća sve dijelove klastera, u njezin je rad potrebno uključiti dionike s područja koja trenutno nisu zastupljena. Također, definirane uvjete natječaja je potrebno prilagoditi revidiranim ključnim pokazateljima uspjeha kako bi se osigurali što bolji rezultati, ali i olakšalo praćenje uspješnosti.

Ciljevi ove inicijative su:

- ✓ povećati efikasnost ulaganja u organizaciju i sufinanciranje događanja na klusterskoj razini;
- ✓ razviti nova, inovativna događanja koja će biti u skladu s vizijom i pozicioniranjem klastera te ključnim turističkim proizvodima;
- ✓ kreirati atraktivan cjelogodišnji kalendar događanja.

Ključne aktivnosti:

1. Objektivna analiza/vrednovanje postojećih događanja
2. Revizija i redefiniranje uvjeta za prijavu na natječaj za sufinanciranje
3. Pronalazak partnera za zajednički razvoj novih događanja
4. Privlačenje međunarodno brendiranih događanja
5. Istraživanje zadovoljstva posjetitelja događanja.

Planirana sredstva: 300.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreč, Projektni tim za upravljanje događanjima
Rok: siječanj-prosinac 2020.

BRENDING I KOMUNIKACIJA

Inicijativa podrazumijeva kreaciju jedinstvenog brenda klastera te zajedničku komunikacijsku strategiju prema kojoj će se klaster na tržištu promovirati kao jedna integralna cjelina. S obzirom da pojedine destinacije unutar klastera već imaju svoj brend ili logo, potrebno je zajednički definirati smjer budućeg razvoja te zajedno s odabranom marketinškom agencijom kreirati novi brend koji će objediniti cjelokupnu ponudu klastera.

Namjera je, sukladno viziji, prezentirati klaster kao prvoklasnu obiteljsku *outdoor* destinaciju koja isporučuje turističko iskustvo temeljeno na ključnim prodajnim propozicijama (ugodni domaćini, kultura, more, vino, maslinovo ulje, *outdoor* aktivnosti i dr.).

Komunikacijska strategija mora, s druge strane, definirati sve marketinške aktivnosti na *offline* i *online* kanalima (uz fokus na digitalne medije), a s ciljem konzistentne komunikacije ključnih vrijednosti i ponude klastera čime se osigurava prepoznatljivost destinacije na međunarodnoj razini.

Ciljevi ove inicijative su:

- ✓ osnažiti imidž klastera na međunarodnom tržištu kao prvoklasne obiteljske *outdoor* destinacije;
- ✓ zajednički nastupati na tržištu i provoditi usklađenu marketinšku komunikaciju.

Ključne aktivnosti:

1. Izrada branding strategije i branding *briefa*
2. Izrada vizualnog identiteta
3. Izrada komunikacijske strategije
4. Implementacija.

Planirana sredstva: 60.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreč, Projektni tim za branding i komunikaciju
Rok: siječanj-prosinac 2020.

KLASTERSKI WEB PORTAL I DRUŠTVENE MREŽE

KLASTERSKI WEB PORTAL

Prilikom izrade novog web portala, potrebno je odlučiti zadržavaju li destinacije svoje web stranice i samo ih integriraju direktnom poveznicom na novi web ili se zasebne stranice ukidaju, a sav njihov sadržaj preuzima novi web portal. Novi turistički web portal klastera mora biti pregledan na način da se sadržaj objedinjava i prikazuje sukladno **interesima** (obiteljski odmor, događanja, *outdoor* aktivnosti, gastronomija i dr.), **tržišnim segmentima** (obitelji s djecom, aktivni gosti, poslovni gosti i dr.), **godišnjim dobima** (proljeće, ljeto, jesen, zima) i sl.

Web portal mora biti informativan, intuitivan, jednostavan za snalaženje te značajno fokusiran na kvalitetu i relevantnost sadržaja iz perspektive posjetitelja. Uz vizualnu atraktivnost, konzistentnu primjenu novog brenda i visokokvalitetni multimedijalni sadržaj, web portal mora omogućiti jednostavno pregledavanje događanja na razini klastera, dok se nadolazeće novosti i događanja moraju predlagati sukladno značaju i atraktivnosti. Također, potrebno je integrirati društvene mreže i stvoriti direktnu poveznicu do terminološki ujednačenih profila na društvenim mrežama.

Ciljevi ove inicijative su:

- ✓ izraditi jedinstveni destinacijski web portala kao središnje mjesto promoviranja turističke ponude klastera;
- ✓ objediniti tržišni nastup klusterskih destinacija i postići sinergijske učinke.

Ključne aktivnosti:

1. Analiza najboljih praksi i analiza postojećih trendova
2. Strukturiranje web portala
3. Stvaranje baze multimedijalnih sadržaja
4. Kreiranje B2B sekcije
5. Sadržajno ažuriranje portala

DRUŠTVENE MREŽE

Inicijativa podrazumijeva konsolidirani nastup klastera na društvenim mrežama uz angažman marketinške agencije koja će upravljati zajedničkim profilima na društvenim mrežama tijekom cijele godine. Društvene mreže, kao kanal inspiriranja, informiranja i angažiranja korisnika u svim fazama putovanja, koristit će se s ciljem pozicioniranja i promoviranja klastera kao jedinstvene obiteljske *outdoor* destinacije, a u skladu s definiranim klusterskim brendom i komunikacijskom strategijom.

Na novom *Facebook* profilu potrebno je kreirati zanimljive i atraktivne objave koje pozivaju na interakciju i dijeljenje sadržaja, dok će *Instagram*, kroz ključne *hashtagove*, profesionalne i fotografije napravljene od strane korisnika služiti kao kontinuirana inspiracija gostima. Inicijativom je predviđeno korištenje i *YouTube* kanala te *Twitter* profila.

Kroz društvene mreže moguće je provoditi i konkretne marketinške kampanje koje uglavnom za cilj imaju podizanje svijesti, povećanje interakcije korisnika i sl.

Ciljevi ove inicijative su:

- ✓ zajednički prezentirati klstersku ponudu na inovativan i profesionalan način tijekom čitave godine;
- ✓ efikasnije trošiti financijska sredstava klastera te postići snažniji marketinški učinak;
- ✓ privlačiti i inspirirati goste za dolazak u klaster.

Ključne aktivnosti:

1. Angažman marketinške agencije
2. Operativno uspostavljanje klsterskih profila
3. Aktivno upravljanje društvenim mrežama
4. Provođenje marketinških kampanja
5. Praćenje performansi

Planirana sredstva: 420.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč, Projektni tim za klsterski web portal

Rok: siječanj-prosinac 2020.

INFRASTRUKTURNI ZAHVATI U PROSTORU

Inicijativa podrazumijeva realizaciju ključnih urbanih i infrastrukturnih projekata u funkciji unaprjeđenja turističkog doživljaja, ali i podizanja ambijentalne vrijednosti i kvalitete života lokalnog stanovništva na razini cijelog klastera.

Uz postojeće projekte uređenja, na razini destinacija, koji su već u planu, pripremi ili tijekom realizacije, potrebno je uvrstiti prioritetne zahvate. U tom smislu, potrebno je uspostaviti suradnju relevantnih tijela i upravnih odjela za prostorno uređenje i gradnju, urbanističkih eksperata te prilikom planiranja i prioritiziranja aktivnosti, imati na umu javni i turistički interes destinacija.

Uz postojeće urbanističke planove, potrebno je izraditi Master plan uređenja i turističke valorizacije javnih površina klastera kako bi se jasno definirale turističke zone od interesa za klaster, potrebni zahvati i investicije, sadržaj, vrijeme realizacije i ostalo.

Ciljevi ove inicijative su:

- ✓ doprinijeti pozicioniranju klastera kao obiteljske destinacije kroz ponudu najbolje obiteljske plaže u Hrvatskoj;
- ✓ doprinijeti pozicioniranju klastera kao obiteljske outdoor destinacije kroz uređene i tematizirane javne gradske površine;
- ✓ smanjiti utjecaj sezonalnosti kroz pružanje dodatnih sadržaja (centar za događanja, nautička zona i dr.).

Ključne aktivnosti:

1. Uređenje obiteljske plaže
2. Uređenje lokacije za događanja u Poreču
3. Uređenje tematiziranih outdoor i indoor igrališta
4. Uređenje porečke rive i izgradnja nautičke zone
5. Razvoj alternativnog prijevoza za goste.

Planirana sredstva: 2.000.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2020.

RAZVOJ ENOGASTRONOMIJE KLASTERA

Enogastronomija je identificirana kao jedan od turističkih proizvoda klastera, a za njezin razvoj potrebno je:

- a) u suradnji s proizvođačima autohtonih proizvoda i ugostiteljima organizirati tematska gastronomska iskustva u vidu vinskih ruta, tematskih radionica, tečajeva kuhanja, berbi grožđa i sl.
- b) uspostaviti distributivne/prodajne centre gastronomskih proizvoda klastera. U specijaliziranim trgovinama, moguće je, uz ponudu gastro delicija i suvenira osmisliti razne programe (npr. degustacije, tečajevi i sl.)
- c) organizirati radionice i edukacije za vlasnike ugostiteljskih objekata i proizvođače, studijska putovanja, gostovanja poznatih kuhara i sl.

Ciljevi ove inicijative su:

- ✓ razviti enogastronomski proizvod klastera i diversificirati turističku ponudu;
- ✓ kreirati iskustva, posebice u pred i posezoni u kojima je gost aktivni sudionik;
- ✓ uspostaviti dodatni distributivni/prodajni kanal za lokalne gastronomske proizvode

Ključne aktivnosti:

1. Odabir i uspostavljanje suradnje sa zainteresiranim dionicima
2. Osmišljavanje tematskih iskustava
3. Prodajni centri gastronomskih proizvoda
4. Promocija
5. Organizacija edukacija
6. Revizija realiziranih aktivnosti i mjerenje uspješnosti

Planirana sredstva: 200.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč, Projektni tim za razvoj enogastronomije

Rok: siječanj-prosinac 2020

RAZVOJ MICE PROIZVODA

Inicijativa podrazumijeva **diversifikaciju proizvoda kroz snažniji razvoj MICE proizvoda** na klsterskoj razini, prvenstveno kroz zajedničku suradnju turističkih zajednica i hotelskih kuća.

Na području klastera djeluju dva snažna hotelska poduzeća koja raspolažu MICE kapacitetima i koja već sada razvijaju MICE ponudu. No osim njih, potrebno je potaknuti prenamjenu kapaciteta u vlasništvu javnog sektora (npr. prostori u sklopu muzeja, interpretacijskih centara i sl.) kroz adekvatno uređenje kapaciteta i njihovo opremanje inovativnim tehnološkim rješenjima koji trebaju biti prilagodljivi različitim namjenama i broju sudionika. S obzirom na kapacitete klastera, moguće je prije svega razvijati **sastanke, manje kongrese i incentive ponudu**.

Informacije o MICE ponudi destinacije potrebno je prezentirati u tiskanom formatu kroz MICE katalog te integrirati na klsterski web. Dodatno, klaster kao uspješna MICE destinacija, mora gostima ponuditi dodatne aktivnosti, sadržaje i doživljaje destinacije u vidu enogastronomije, kulture, događanja i dr. S obzirom da je fokus odvijanja MICE događanja u pred i posezoni, značajan je razvoj aktivnosti koje će biti dostupne posjetiteljima upravo u tom razdoblju.

Ciljevi ove inicijative su:

- ✓ povećati promet u pred i posezoni;
- ✓ diverzificirati turistički portfelj proizvoda kroz snažniji razvoj MICE-a.

Ključne aktivnosti:

1. Uspostava suradničkog tijela za razvoj MICE-a
2. Zajednički MICE katalog
3. Prezentacija MICE ponude na webu
4. Zajednička prezentacija na sajmovima
5. Apliciranje na odabrana MICE događanja
6. Razvoj *incentive* ponude

Planirana sredstva: 100.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreč, Projektni tim za razvoj MICE proizvoda
Rok: siječanj-prosinac 2020.

INTERPRETACIJSKI CENTRI - LA MULA DE PARENZO

Projekt koji sufinanciramo zajedno sa Gradom Porečom-Parenzo, a podrazumijeva brončani odljevak te postavljanje skulpture na mjesto koje još treba definirati. U planu je i brendiranje popularne narodne pjesme kao neslužbene himne grada Poreča te jednog od neprepoznatljivijih nematerijalnih simbola grada.

Planirana sredstva: 300.000,00 kn

Nositelj: Grad Poreč-Parenzo

Rok: siječanj-prosinac 2020.

2. GDPR – ZAKON O ZAŠTITI OSOBNIH PODATAKA

U 2020. godini planira se nastavak implementacije Zakona o zaštiti osobnih podataka. Pravni posao u svezi obavljanja poslova službenika za zaštitu osobnih podataka dodijeliti će se odvjetničkom društvu.

Pravni poslovi od strane službenika podrazumijevaju:

- a) informiranje i savjetovanje voditelja odnosno izvršitelja obrade i njihovih zaposlenika o praksi i implementaciji propisa iz GDPR-a, te njihovim obvezama u odnosu na europske i nacionalne pozitivne zakonske propise,
- b) izdavanje preporuka,
- c) podizanje svijesti i osposobljavanje osoblja koji sudjeluju u postupcima obrade osobnih podataka, u sustavu poslovne i radnje organizacije voditelja obrade, kao i promicanja kulture zaštite osobnih podataka unutar djelatnosti voditelja obrade,
- d) nadziranje procjene rizika i obrada podataka ovisno o njihovoj povjerljivosti,
- e) vršenje konstantnog nadzora kako bi na vrijeme uočili eventualne propuste ili slabosti u postupcima obrade,
- f) reviziju, edukaciju osoblja i razne druge aktivnosti podizanja svijesti o zaštiti podataka,
- g) pružanje savjeta i pomaganja u sastavljanju procjena učinaka na zaštitu podataka i evidencije osobnih podataka, kao i praćenje njihova izvršenja,
- h) pružanje savjeta i pomaganja pri usklađivanju internih akata, obrazaca, upitnika, javnih poziva i natječaja, sastavljanu ugovora, i slično, u odnosu na prikupljanje i obradu osobnih podataka (kada je to zatraženo),
- i) komunikaciju s nadzornim tijelima
- j) 'kontaktne točke' kojim se mogu obratiti nadzorna tijela, pojedinci i ispitanici,
- k) prikupljanje informacije radi utvrđivanja aktivnosti obrade,
- l) analiziranje i provjeravanje usklađenosti aktivnosti obrade.

Planirana sredstva: 7.500,00 kn

Nositelj: Odvj. Ured Zagorški&partner

Rok: siječanj-prosinac 2020

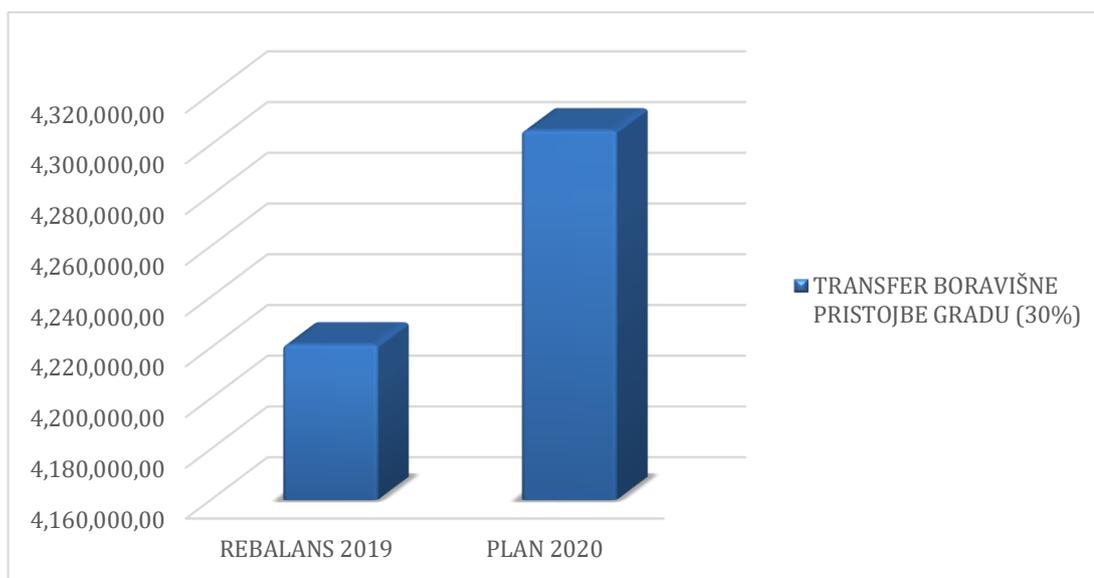
VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Tablica 23: rashodi po vrstama – TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS 2019	PLAN 2020	IND pl. 20/ reb. 19	STR %
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	4.070.934,00	4.221.280,00	4.305.706,00	102	20,72%

Sukladno članku 20., stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi, 30% prihoda od boravišne pristojbe doznačuje se u proračun Grada Poreča-Parenzo. Ta sredstva koriste se za poboljšanje uvjeta boravka gostiju, a obveza grada je dostaviti godišnji izvještaj trošenja dotičnih sredstava. Planirani transfer sredstava u 2020. godini iznosi **4.305.706,00 kn**, što je 2% više u odnosu na rebalans za 2019. godinu, sukladno planiranom povećanju prihoda od boravišne pristojbe.

Grafikon 25: Planirani TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU



Financijski plan za 2020. godinu

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS 2019	PLAN 2020	INDEKS pl. 2020/ reb. 2019	STR %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	13.919.782,00	14.644.840,00	14.855.706,00	101	71,49%
1.1.	Prihodi od b.p. TZGP	9.498.848,00	10.000.000,00	10.200.000,00	102	49,08%
1.2.	Prihodi od b.p. za Grad Poreč	4.070.934,00	4.221.280,00	4.305.706,00	102	20,72%
1.3.	Prihodi od b.p. TZGP - plovni objekti	350.000,00	423.560,00	350.000,00	83	1,68%
2.	Prihodi od turističke članarine	2.000.000,00	2.565.000,00	2.625.000,00	102	12,63%
3.	Prihodi od drugih aktivnosti	50.000,00	406.000,00	1.000.000,00	246	4,81%
4.	Prijenos prihoda prethodne godine	1.496.883,00	1.707.451,29	1.950.000,00	114	9,38%
5.	Prihodi po ostvarenim donacijama	150.000,00	392.875,00	350.000,00	89	1,68%
	SVEUKUPNO PRIHODI	17.616.665,00	19.716.166,29	20.780.706,00	105	100,00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS 2019	PLAN 2020	INDEKS pl. 2020/ reb. 2019	STR %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.907.000,00	1.841.230,00	1.884.000,00	102	9,07%
1.	Rashodi TU i TIC	1.650.000,00	1.650.000,00	1.650.000,00	100	7,94%
2.	Investicijsko održavanje	80.000,00	23.030,00	30.000,00	130	0,14%
3.	Ulaganje u inform. infrastrukturu	0,00	0,00	38.000,00	0	0,18%
4.	Rashodi za rad tijela TZ-a	177.000,00	168.200,00	166.000,00	99	0,80%
3.1.	Naknade članovima Turističkog vijeća	170.000,00	160.000,00	160.000,00	100	0,77%
3.2.	Naknade članovima Nadzornog odbora	2.000,00	3.200,00	1.000,00	31	0,00%
3.3.	Troškovi organizacije sjednica	5.000,00	5.000,00	5.000,00	100	0,02%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	8.385.000,00	8.726.158,07	7.759.000,00	89	37,34%
1.	Poticanje i sudjel. u uređenju grada	2.830.000,00	2.925.352,00	1.709.000,00	58	8,22%
1.1.	Poboljšanje uvjeta boravka gost. u dest.	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100	0,05%
1.2.	Uređenje plaža	1.500.000,00	1.504.852,00	1.000.000,00	66	4,81%
1.3.	Održavanje bike staza	20.000,00	19.000,00	0,00	0	0,00%
1.4.	Uređenje outdoor igrališta za djecu	300.000,00	391.500,00	449.000,00	115	2,16%
1.5.	Sufinanciranje uređenja gradskih fasada	250.000,00	250.000,00	250.000,00	100	1,20%
1.6.	Adrenalinski bike park	750.000,00	750.000,00	0,00	0	0,00%
2.	Manifestacije	5.245.000,00	5.490.806,07	5.740.000,00	105	27,62%
2.1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	4.600.000,00	4.514.370,96	4.990.000,00	111	24,01%
2.2.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	85.000,00	59.560,11	200.000,00	336	0,96%
2.3.	Advent i Novogodišnji doček	450.000,00	796.875,00	450.000,00	56	2,17%
2.4.	Ostale manifestacije	110.000,00	120.000,00	100.000,00	83	0,48%
3.	Potpore manifestacijama	310.000,00	310.000,00	310.000,00	100	1,49%
3.1.	Donacija za HOO	300.000,00	300.000,00	300.000,00	100	1,44%
3.2.	Izdaci za donacije	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100	0,05%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.824.006,00	1.997.823,66	1.845.823,00	92	8,88%
1.	Online i off line komunikacija	705.000,00	878.817,66	920.000,00	105	4,43%
1.1.	Web portal i društvene mreže	75.000,00	80.000,00	50.000,00	63	0,24%
1.2.	TZG Poreč on line i off line	100.000,00	138.000,00	150.000,00	109	0,72%
1.4.	Ostala neplanirana oglašavanja	100.000,00	108.808,16	100.000,00	92	0,48%
1.5.	Brošure i ostali tiskani materijali	270.000,00	271.000,00	300.000,00	111	1,44%

1.6.	Monografija Poreča	50.000,00	101.147,00	100.000,00	99	0,48%
1.7.	Suveniri i promo materijali	10.000,00	15.000,00	10.000,00	67	0,05%
1.8.	Info table - veliki pano i planovi grada	50.000,00	146.375,00	170.000,00	116	0,82%
1.9.	Smeđa signalizacija	50.000,00	18.487,50	40.000,00	216	0,19%
2.	SMP Istre	1.119.006,00	1.119.006,00	925.823,00	83	4,46%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	182.500,00	180.050,39	191.500,00	106	0,92%
1.	Sajmovi	40.000,00	38.550,39	40.000,00	104	0,19%
2.	Posebne prezentacije	30.000,00	30.000,00	40.000,00	133	0,19%
3.	Prihvat novinara i studijskih grupa	60.000,00	60.000,00	60.000,00	100	0,29%
4.	Troškovi distribucije	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100	0,24%
5.	Najam skladišnog prostora	2.500,00	1.500,00	1.500,00	100	0,01%
V.	INTERNI MARKETING	60.000,00	62.303,75	95.000,00	152	0,46%
1.	Edukacija	10.000,00	11.860,00	25.000,00	211	0,12%
2.	Plava zastava	10.000,00	10.443,75	10.000,00	96	0,05%
3.	Ekološke akcije	40.000,00	40.000,00	60.000,00	150	0,29%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	153.000,00	251.328,00	110.000,00	44	0,53%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	10.000,00	10.000,00	20.000,00	200	0,10%
2.	Formiranje baze podataka	3.000,00	0,00	0,00	0	0,00%
3.	Banka fotogr. i priprema u izdavaštvu	10.000,00	11.328,00	10.000,00	88	0,05%
4.	Troškovi konzultanata	130.000,00	230.000,00	80.000,00	35	0,38%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	977.500,00	485.300,00	4.588.900,00	946	22,08%
1.	Klsterska suradnja	790.000,00	447.000,00	4.556.000,00	1019	21,93%
1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	150.000,00	268.000,00	1.176.000,00	439	5,66%
1.2.	Upravljanje događanjima	75.000,00	0,00	300.000,00	0	1,44%
1.3.	Brending i komunikacija	180.000,00	179.000,00	60.000,00	34	0,29%
1.4.	Klsterski web portal i društvene mreže	285.000,00	0,00	420.000,00	0	2,02%
1.5.	Razvoj enogastronomije klastera	100.000,00	0,00	200.000,00	0	0,96%
1.6.	Razvoj MICE proizvoda	0,00	0,00	100.000,00	0	0,48%
1.7.	Infrastrukturni zahvati u prostoru - Porečka riva	0,00	0,00	2.000.000,00	0	9,62%
1.8.	Interpretacijski centri - La mula de Parenzo	100.000,00	0,00	300.000,00	0	1,44%
2.	GDPR Zakon o zaštiti podataka	7.500,00	7.500,00	7.500,00	100	0,04%
3.	Dani Hrvatskog turizma	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100	0,10%
4.	Studijsko putovanje	60.000,00	0,00	0,00	0	0,00%
5.	Zakup zemljišta - Porečko Pulska biskupija	0,00	10.800,00	5.400,00	50	0,03%
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	4.070.934,00	4.221.280,00	4.305.706,00	102	20,72%
	SVEUKUPNO RASHODI	17.559.940,00	17.765.473,87	20.779.929,00	117	100,00%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	56.725,00	1.950.692,42			