

SADRŽAJ

	Stranica
1. UVOD	03
2. FUNKCIONALNI MARKETING	05
2.1. Bike staze.....	05
2.2. Smeđa signalizacija.....	05
2.3. Uređenje plaža.....	05
2.4. Planovi grada.....	06
2.5. Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji.....	06
3. MANIFESTACIJE	08
3.1. Manifestacije koje su motiv dolaska u destinaciju.....	10
3.2. Manifestacije za zabavu gostiju u destinaciji.....	13
3.3. Manifestacije u 2017. godini.....	18
4. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR	19
5. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	20
5.1. Stvaranje baze podataka.....	20
5.2. Baza fotografija.....	20
5.3. Promotivni video materijal.....	20
5.4. Web portal TZ-a.....	21
5.5. Clusterska suradnja u 2017.....	22
6. TISKANJE	23
6.1. Image katalog.....	23
6.2. Info & events – informator.....	23
6.3. Planovi grada, Welcome, Bike karte.....	24
6.4. Ostala tiskanja.....	24
7. PROMOCIJA	25
7.1. Udružene marketinške aktivnosti.....	25
7.2. Strateški Marketing plan Istre.....	26
7.3. PR aktivnosti.....	26
7.4. Sajmovi i prezentacije.....	26

8.	INTERNI MARKETING	27
8.1.	Nagrade za eko akcije	27
8.2.	Projekt Plava zastava	27
8.3.	Suradnja s okolnim turističkim zajednicama	28
9.	OSTALI TROŠKOVI	28
9.1.	Izdaci za donacije	28
9.2.	Donacija za HOO	28
9.3.	Ostali izdaci	29
9.4.	Transfer brutto sredstava u gradski proračun	29
PRILOZI		
I.	DOLASCI I NOĆENJA PO ZEMLJAMA OD 01.01. DO 31.10.2016.	31
II.	PREGLED BRUTO PRIHODA TZG POREČ	33
III.	FINANCIJSKI PLAN ZA 2017. GODINU	34
IV.	PREGLED PARTICIPACIJE UPLAĆENE BORAVIŠNE PRISTOJBE ZA 2015. I 2016. GODINU	36
V.	PLAN PRIHODA SA RASPODJELOM B.P. I ČLANARINE PO KORISNICIMA ZA 2017. GODINU	37

1. UVOD

Iako je Planom i programom za 2016. godinu predviđeno 2% manje prihoda od boravišne pristojbe (raniji Uskrs, pozicioniranje katoličkih praznika u svibanj, faktor vremena) te skromniji prihod od turističke članarine, realizacija do 31.10. bilježi plus 8% boravišne pristojbe te plus 3% turističke članarine. Naime ovogodišnja turistička sezona bi po svim pokazateljima trebala rezultirati rekordnom po ostvarenom turističkom prometu. TZG Poreč bilježi porast noćenja od 1% u odnosu na rekordnu 2015. godinu.

Što se tiče naših najvažnijih tržišta (do 31.10.) gosti iz Njemačke su ponovno ostvarili najviše noćenja, slijede Austrijanci, Slovenci, četvrto mjesto zauzimaju gosti iz Italije te peto gosti iz Nizozemske. Pozitivne rezultate i značajnija noćenja su ostvarila tržišta poput ruskog, britanskog, češkog, poljskog i mađarskog.

Kada analiziramo popunjenost kapaciteta prema kanalu prodaje zaključak je da je hotelski smještaj najbolje popunjen, dok privatni smještaj bilježi pad kroz cijelu turističku sezonu. Politika velikih hotelskih kuća da ulažu u kvalitetu objekata se pokazala ispravnom. Privatni smještaj je s druge strane doživio transformaciju, ali u nedovoljnom opsegu pa je još puno kapaciteta ostalo bez renoviranja, bez klima uređaja, bez WiFi-ja što se danas traži kao osnovna oprema. Osim toga to je kanal prodaje na kojem još uvijek cvjeta siva ekonomija, a što je novi sustav za prijavu i odjavu eVisitor samo potvrdio. Privatni smještaj zbog neulaganja u vlastitu promociju gubi bitku na sve zahtjevnijem turističkom tržištu.

Nadalje, TZG Poreč je zajedno sa partnerima (gradom Porečom, Plavom lagunom te Valamar Rivierom) poduzela niz radnji kako bi turistička sezona bila što bolje popunjena:

- Promocijske aktivnosti – sajmovi, prezentacije, marketinške aktivnosti, redizajn web-a;
- Ulaganje u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji – ulaganja u plaže, bike staze, turističku signalizaciju;
- Pozicioniranje kvalitetnih sadržaja koji mogu biti motivom dolaska velikog broja gostiju u destinaciju (ESDU, EU prvenstvo u pikadu, Swatch Beach Volleyball, MTV Summerblast, Judo festival, ESBA Championship, Poreč Open Air Festival i sl.).

Svjesni lipanjske skromnije popunjenosti, zbog pozicioniranja katoličkih praznika u svibanj, nastojali smo kapacitete popuniti manifestacijama koje ostvaruju značajnija noćenja. Upravo je to razlog što smo lipanj pozitivno poslovali u odnosu na 2015. godinu te ostvarili plus od 2%. Trend pozitivne popunjenosti postigli smo i u srpnju koji smo zaključili sa porastom od 1%. Međutim, unatoč dobrom početku kolovoza nismo uspjeli dostići lanjske brojke pa smo ga u odnosu na 2015. godinu zaključili sa manjkom noćenja od 2%. Rujan je ostao na prošlogodišnjim brojkama.

Turistička sezona prepuna događanja ponovno je pokazala da tijesna suradnja privatnog i javnog sektora rezultira dodatnom vrijednosti za svakog posjetitelja, a Poreč se pozicionirao kao mjesto vrhunskog doživljaja. Važno je nastaviti u tom pravcu te nadopunjavati sadržaje kako bismo zadržali kontinuitet kvalitetnog upravljanja destinacijom.

Činjenica da cjelokupan turistički sektor mora poraditi na tome da u pred i posezoni stvorimo uvjete koji će privući nove goste ostaje aktualna kao vizija i za 2017. godinu.

2. FUNKCIONALNI MARKETING

Jedna od najznačajnijih i nezaobilaznih funkcija svih turističkih zajednica je permanentno ulaganje u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji. Poreč je destinacija koja vodi brigu o uređenosti javnih površina, plaža, biciklističkih staza, o čistoći mora i podmorja te o propisanoj turističkoj i bike signalizaciji. Upravo iz tog razloga permanentno ulažemo u dotične aktivnosti kako bismo kao destinacija pokazali vjerodostojnost i opredijeljenost kvalitetnom i odgovornom turizmu.

U nastavku navodimo planirane aktivnosti u 2017. godini:

2.1. BIKE STAZE

Troškovi za bike staze podrazumijevaju nadopunu bike signalizacije koja je uništena ili uklonjena kao i interventno djelovanje na dijelovima staza koje nisu prohodne zbog nabujale vegetacije ili lokvi.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI IZNOS: 10.000 kn

2.2. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Kako smo u 2016. godini nadopunili turističku signalizaciju na dionici Županijske ceste D-75 u 2017. godini su sredstva namijenjena za zamjenu dotrajale i nadopunu uništene signalizacije uslijed vandalizma ili prometnih nezgoda.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 40.000 kn

2.3. UREĐENJE PLAŽA

Projekt koji podupiremo već dugi niz godina, a predstavlja jedan od najznačajnijih segmenata poboljšanja uvjeta boravka gostiju, s obzirom da je poznato da su sunce i more najznačajniji motiv dolaska naših gostiju u destinaciju. Kako su troškovi za sanaciju plaža prilično visoki, turistička zajednica će pri realizaciji morati ući u partnerski odnos sa javnim ili privatnim sektorom.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 30.000 kn

2.4. PLANOVI GRADA

Za 2017. godinu planiramo postavljanje 1 novog panoa plana grada prema novom konceptu solarnih modula.

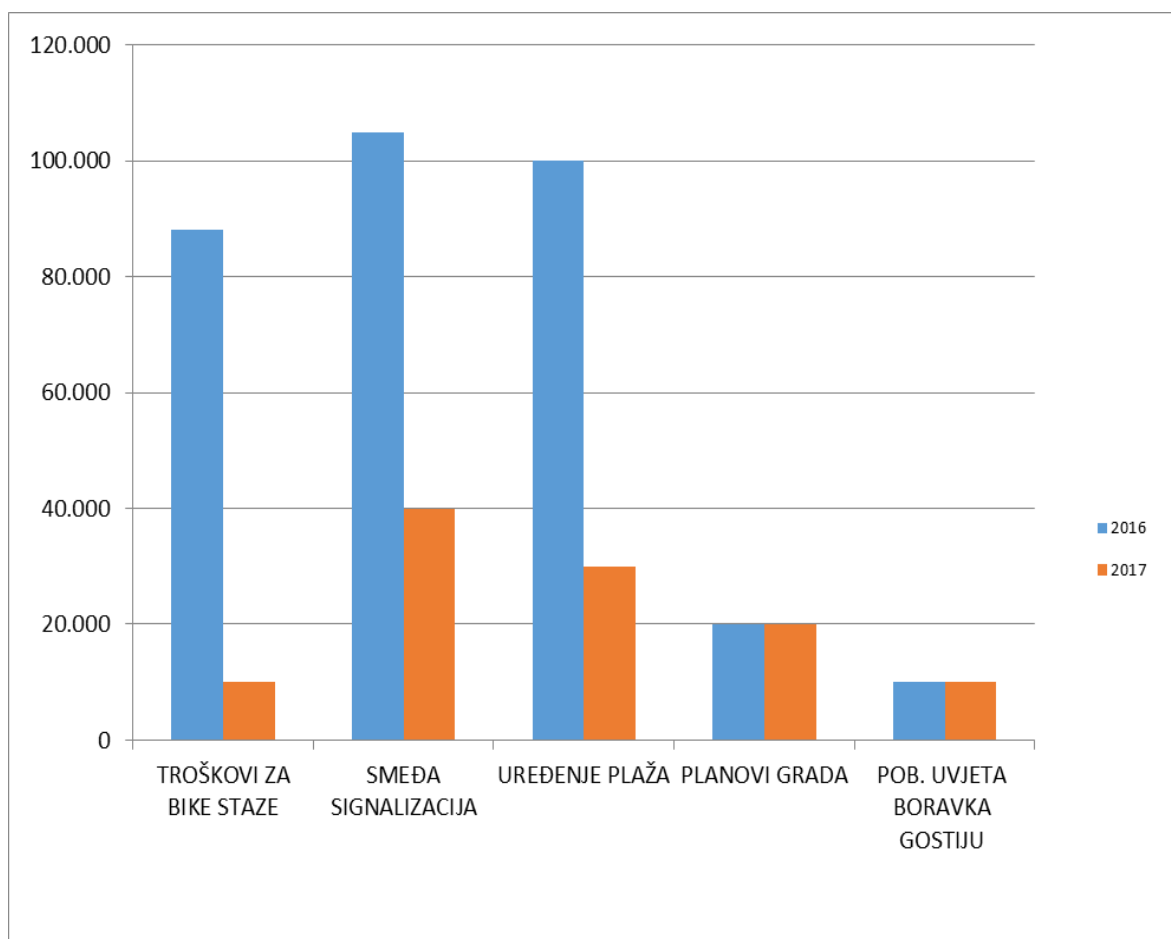
NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 20.000 kn

2.5. POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA GOSTIJU U DESTINACIJI

Svake godine se na području našeg TZ-a organiziraju ekološke akcije čišćenja divljih deponija uz šetnice i biciklističke staze, čiste se šumice uz gradske plaže, te interventno djeluje u situacijama u kojima je dovedena u pitanje sigurnost gosta te njegovo nesmetano uživanje u ponudi destinacije.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč i grad
Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 10.000 kn

RBR	OPIS	Reb. 2016.	Plan 2017.	Index
1.	TROŠKOVI ZA BIKE STAZE	88.000	10.000	11
2.	SMEĐA SIGNALIZACIJA	105.000	40.000	38
3.	UREĐENJE PLAŽA	100.000	30.000	30
4.	PLANOVI GRADA	20.000	20.000	100
5.	POB. UVJETA BORAVKA GOSTIJU	10.000	10.000	100
6.	UKUPNO	323.000	110.000	34



3. MANIFESTACIJE

TZG Poreč je u već nekoliko turističkih sezona koordinator i glavni organizator svih manifestacija na području našeg grada. Svi su ovogodišnji projekti osim Festivala salse, Biciklijada Tar Vabriga – Funtana te Laguna Poreč Istria Race realizirani prema zacrtanom Planu i programu rada za 2016. godinu.

Osvrtom na najznačajnije evente u 2016. godini možemo konstatirati da smo u veljači po drugi puta realizirali biciklističku manifestaciju Laguna Poreč Grand Prix koja je okupila cca 200 tinjak biciklista te kvalitetno popunila sadržaj predsezone i najavila tradicionalno jak biciklistički ožujak sa Trofejom Poreča te Istarskim proljećem.

Krajem lipnja te početkom srpnja smo po drugi puta realizirali mega manifestaciju Swatch Beach Volleyball Major koja je dovela u Poreč svjetsku elitu b.v. igračica i igrača. Izvještaj organizatora oko promotivnih aktivnosti koje su provedene mahom na našim glavnim emitivnim tržištima govore u prilog tome da do sada nijedna manifestacija nije toliko snažno i ciljano promovirala destinaciju kao dotična. Činjenica da treba poraditi na tome da Beach Volleyball postane tradicionalan te da bude motiv dolaska velikog broja novih gostiju u destinaciju kao i da je potrebno kroz cijelu turističku sezonu organizirati turnire i pripreme sportaša ostaje aktualna i za 2017. godinu.

Što se tiče folkornog programa angažirali smo u 2 navrata najbolji Hrvatski folklorni ansambl Lado koji je pokazao svu raskoš folkloru te kvalitetom plesa, pjevanja i muziciranja i bogatstvom narodnih nošnji bio motivom dolaska velikog broja posjetitelja na Porečku rivu.

Prvo izdanje Poreč Open Air Festivala osmišljeno je kao zabava za goste u destinaciji s ambicijom da pozicionira Poreč kao mjesto vrhunske zabave i animacije. Bogatstvo i raznolikost programa naišli su na veliki odaziv kako lokalnog stanovništva tako i mnogobrojnih gostiju Poreča i Poreštine. Poreč je kroz cijelu turističku sezonu bio velika zabavna pozornica različitih sadržaja – za sve gušte.

Prva sedmica rujna znači tradicionalno druženje sa najmasovnijim rekreativnim plivačkim maratonom na Jadranu - Porečkim delfinom. Ove godine je organizacija povjerena Klubu za daljinsko plivanje Poreč. Plivački maraton je za rekreaciju iskoristilo više od 1300 plivača svih uzrasta čime je postignut i rekord posjećenosti. Osim plivača iz Hrvatske tradicionalno su bili brojni plivači iz Mađarske (njih 460), ali i sa drugih emitivnih tržišta: Austrije, Njemačke, Italije, Slovenije. Program je

upotpunjen u petak (02.09.) Carb loading party-jem što je vrlo popularan način pripreme sportaša. Sudjelovalo je oko 100-ak plivača, mahom Mađara i Talijana koji su iskoristili priliku da prijavu na maraton popune dan ranije.

Offshore World Challenge ili Lov na veliku ribu predstavio je svoje drugo izdanje. Činjenica da je ove godine na natjecanju sudjelovalo 50-ak brodica sa rekordnim ulovima govori u prilog popularnosti ovog natjecanja ali i cjelokupne priče koja proizlazi iz njega. Naime, manifestacija je bila odlično posjećena svake večeri. Za goste se pripremala besplatna tuna uzduž Porečke rive, a nekoliko restorana je uz vrhunska jela od tune predstavilo i naše renomirane vinare. Ovogodišnje izdanje lova na veliku ribu pokazalo je da je uz Porečki delfin najznačajniji posezonski event u destinaciji.

Povijesni festival Giostra održan je sredinom rujna na zadovoljstvo građana Poreštine i velikog broja turista koji su boravili u destinaciji. U petak je program radi nestabilnog vremena premješten za subotu, što nimalo nije narušilo kvalitetu festivala, naprotiv, koncentracija sadržaja utjecala je na brojnost publike tijekom cijelog dana i večeri. Povijesni festival je ponovno kvalitetom te angažiranošću i volonterskim radom doprinio popularizaciji destinacije u posezoni.

Sredinom listopada održano je 4. izdanje Poreč Triatlona. Mjesto održavanja je kao i u 2015. godini bila Zelena laguna. Ponovno je učestvovalo više od 400 natjecatelja koji su se nadmetali oko 1,9 km plivanja, 93 km bicikliranja te 20 km trčanja. Open air aktivnosti su trend u svijetu i Poreč sve više potencira manifestacije koje mogu biti motivom dolaska velikog broja natjecatelja u destinaciju te time ostvariti značajan promet u pred ili posezoni.

Razvoj segmenta manifestacija za 2017. godinu usmjeren je ka pozicioniranju kvalitetnih sadržaja koji mogu biti motiv dolaska novih gostiju. Upravo smo iz tih razloga dali značajniju potporu manifestacijama koje ostvaruju veliki broj noćenja ne zanemarivajući i one koje služe za zabavu gostiju u destinaciji. Nadalje, u program su po prvi puta uvrštene i Clusterske manifestacije kao potpora turističkim zajednicama Porečke rivijere, a sve u cilju kvalitetnije organizacije i veće marketinške vidljivosti.

U nastavku navodimo plan manifestacija za 2017. godinu:

3.1. MANIFESTACIJE KOJE SU MOTIV DOLASKA U DESTINACIJU

SWATCH BEACH VOLLEYBALL MAJOR (27.06.-02.07.)

Manifestacija koja se već prve godine nametnula kao vodeći projekt u destinaciji, bi u 2017. godini morala postati motiv dolaska gostiju u terminu predsezona. Ponovno će okupiti elitu svjetskog beach volleyballa na jednom mjestu ali i predstaviti Poreč kroz PR kampanju na našim glavnim emitivnim tržištima. Nagradni fond je 600.000 USD, a Poreč postaje jedna od 4 svjetske destinacije u Beach Volleyball-u. S obzirom da je Beach Volley naročito interesantan populaciji mlađe životne dobi naša destinacija prikazuje se kao mjesto vrhunске zabave i sporta, a vrlo važna je i činjenica da je vanpansionska potrošnja u vrijeme održavanja vrlo izražena te manifestacija djeluje pozitivno na cjelokupnu privredu Poreštine.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 2.100.000 kn

POREČKI DELFIN (02.09.)

Ovogodišnji 17. po redu međunarodni festival na moru izmamio je na plivanje više od 1.300 sudionika što ga svrstava u red najmasovnijeg rekreativnog plivačkog maratona na Jadranu. Povezivanjem sa organizatorima maratona na Balatonu organizirali smo dodatan event pod nazivom Carb Loading Party što je popularan način privlačenja sportaša dan prije natjecanja, sve u funkciji ostvarivanja većeg turističkog prometa. Cilj maratona je da privuče što veći broj plivača i sve snage trebamo usmjeriti u tom pravcu pa smo organizaciju povjerali Klubu za daljinsko plivanje i sportsku rekreaciju Poreč koji bi se maratonom aktivno bavili kroz cijelu kalendarsku godinu.

NOSITELJ PROJEKTA: KDPSRP
PREDVIĐENI TROŠAK: 220.000 kn

TROFEJ POREČA I ISTARSKO PROLJEĆE (04.03. ; 09.03.-12.03.)

Poreč već dugi niz godina podržava cikloturizam te pripreme kako biciklista rekreativaca tako i profesionalnih biciklističkih ekipa. S tim u vezi svake godine profesionalnim ekipama organiziramo biciklističku utrku koja se boduje po UCI pravilima, a našu destinaciju tim povodom posjeti više od 250 biciklista iz cijeloga svijeta. S obzirom da se utrke organiziraju kroz 2 vikenda biciklističke ekipe ostvare više od 2.000 noćenja što je iznimno vrijedno u predsezonskom periodu.

NOSITELJ PROJEKTA: BK Kamen Pazin
PREDVIĐENI TROŠAK: 100.000 kn

POREČ TRIATLON (15.10.)

U cilju intenziviranja aktivnosti na otvorenom u 2017. godini ponovno planiramo niz manifestacija u pred i posezoni. Jedna od najvažnijih manifestacija je Poreč Triatlon na kojem je u 2016. godini učestvovalo više od 400 natjecatelja i to sredinom listopada koji su ostvarili cca 2.000 noćenja.

NOSITELJ PROJEKTA: Triatlon Klub Swibir
PREDVIĐENI TROŠAK: 100.000 kn

JUDO FESTIVAL POREČ (20.06.-30.06.)

Poreč će u lipnju 2017. godine ugostiti nekoliko velikih sportskih natjecanja među kojima je i Judo festival, pri čemu će Poreč posjetiti više od 1.000 judaša različitih uzrasta i kategorija. Za najmlađe (do 8 godina) će se održati kamp, dok će se za juniore prirediti sedmodnevna edukacija i treninzi sa zvijezdama juda na međunarodnoj razini. Event je i savršena prilika za okupljanje veterana. Manifestacija će realizirati značajan turistički promet u predsezoni.

NOSITELJ PROJEKTA: Hrvatski Judo savez
PREDVIĐENI TROŠAK: 120.000 kn

LAGUNA POREČ GRAND PRIX (19.02.)

Biciklistička utrka za mlade 1.2. sredinom veljače koja daje dodatni akcent na popularizaciju biciklističkih sportova, a uvrštena je u UCI-jev kalendar svjetskih biciklističkih evenata. Učestvovati će 25 ekipa sa cca 200 vozača koji će u destinaciji ostvariti cca 1.000 noćenja.

NOSITELJ PROJEKTA: BK Kamen – Pazin
PREDVIĐENI TROŠAK: 30.000 kn

TENISKI TURNIR – ISTARSKA RIVIJERA (11.03.-19.03.)

Teniski turnir sa vjerojatno najdužom tradicijom održavanja, a okuplja vrhunske mlade tenisače koji se nadmeću na teniskim terenima Borika. Manifestacija je odlično medijski popraćena.

NOSITELJ PROJEKTA: Valamar Riviera d.d.
PREDVIĐENI TROŠAK: 50.000 kn

PARENZANA BIKE UTRKA (22.09.-24.09.)

Najpoznatija mountain bike utrka u Istri koja okuplja svjetske zaljubljenike u ovaj ekstremni sport, ali ima i rekreativni karakter te kroz taj segment okuplja svake godine sve više i više biciklističkih zaljubljenika.

NOSITELJ PROJEKTA: Odjel za turizam, TZIŽ
PREDVIĐENI TROŠAK: 40.000 kn

PRVENSTVO U TWIRLINGU – (travanj, kolovoz)

Manifestacije koje će Poreč po prvi puta ugostiti sastoje se od 2 natjecanja: Europsko twirling natjecanje (12.04.-16.04.) te Svjetski kup i Gran Prix (04.08.-13.08.) Planira se uz atraktivan program realizacija cca 30.000 noćenja.

NOSITELJ PROJEKTA: Twirling savez
PREDVIĐENI TROŠAK: 100.000 kn

WORLD TOUR MATCH RACE (26.05.-28.05.)

Najpoznatija međunarodna utrka katamarana po prvi puta gostuje u našoj destinaciji, a Poreč postaje jedna od 12 svjetskih destinacija koja ugošćuje ovo prestižno natjecanje. Event je odlično medijski popraćen, a uz takmičenje se priređuje niz popratnih aktivnosti (koncerti, gastro ponuda)

NOSITELJ PROJEKTA: Ars nautika Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 100.000 kn

TOUR OF CROATIA (22.04.)

Međunarodna biciklistička utrka koja na najbolji mogući način povezuje sport i turizam. Poreč će postati jedna od destinacija koja će ugostiti start 5. etape, a kako će event snimati Eurosport medijski efekt je nemjerljiv samim time što se kroz utrku najavljuju najznačajnije interesne točke u destinaciji.

NOSITELJ PROJEKTA: Top Sport Events
PREDVIĐENI TROŠAK: 75.000 kn

ESDU 2017. (22.05.-28.05.)

Europsko prvenstvo u plesu zasigurno je manifestacija koja ima potencijal mega eventa, a svake godine organizator u destinaciju dovede više od 4.000 učesnika te još 2.000 pratitelja koji ostvare više od 20.000 noćenja. U projektu su angažirani svjetski koreografi i suci, a revija odnosno Star night show prikazuje vrhunske plesne koreografije. Cilj manifestacije je brendirati Poreč kao destinaciju koja u predsezoni okuplja mlade plesače i umjetnike iz cijelog svijeta.

NOSITELJ PROJEKTA: EOL Solutions d.o.o.
PREDVIĐENI TROŠAK: 250.000 kn

MEĐUNARODNO NATJECANJE ZBOROVA (09.09.-09.10.)

Natjecanje koje će u Poreč dovesti više od 2.000 pjevača različitih dobnih skupina, a koji će uz obvezni dio natjecanja pružiti i odličan zabavni program uzduž cijele starogradske jezgre. Poreč svojom logistikom pruža odlične uvjete za ovakvu vrstu natjecanja, a želja nam je da kroz naredne godine ovo natjecanje postane tradicionalno, samim time što ostvaruje značajan turistički promet u sezoni (cca 20.000 noćenja).

NOSITELJ PROJEKTA: INTERKULTUR Management GmbH
PREDVIĐENI TROŠAK: 70.000 kn

POREČ GLAZBENI FESTIVAL (08.06.-10.06.)

Manifestacija bi po konceptu te atraktivnosti izvođača trebala biti motivom dolaska gostiju u destinaciju, a prijedlog je da se organizira nastup internacionalne zvijezde ili muzičkog sastava koji će izdignuti destinaciju stepenicu više od konkurencije te biti nit vodilja kvalitetnog razvoja sljedećih godina. Projekt zahtijeva znatna financijska sredstva koja bismo udružili zajedno sa privatnim turističkim sektorom, potencijalnim sponzorima te gradom Porečom.

NOSITELJ PROJEKTA: Famose bar d.o.o.
PREDVIĐENI TROŠAK: 250.000 kn

MICROSOFT WINDAYS (25.04.-28.04.)

Najveća poslovno tehnološka konferencija u regiji koja je tijekom godina postala mjesto okupljanja najvažnijih stručnjaka IT industrije, poslovnog svijeta te hrvatske političke scene. Cilj konferencije je otvaranje i analiziranje najvažnijih tema iz svijeta tehnologije i biznisa u kojima su vodeći profesionalci suočeni s poslovnim izazovima. Planira se realizacija 2500 noćenja u terminu predsezona.

NOSITELJ PROJEKTA: MPG d.o.o.
PREDVIĐENI TROŠAK: 75.000 kn

3.2. MANIFESTACIJE ZA ZABAVU GOSTIJU U DESTINACIJI**POVIJESNI FESTIVAL GIOSTRA (08.09.-10.09.)**

Povijesni festival koji dokazuje kako kvalitetan program može utjecati na atraktivnost dijela godine kada više sunce i more nisu isključivi motiv dolaska gostiju u destinaciju. Iako je u 2015. godini budžet smanjen, on nije znatno utjecao na atraktivnost programa. Svečani mimohod, Fiera franca triduanu, dramoleti te viteški turnir na Peškera još su jednom prikazali entuzijazam i posvećenost udruge Giostranata da svim gostima Poreštine prikažu dio naše kulturne baštine. Festival se još jednom nametnuo kao jedan od vodećih sezonskih sadržaja.

NOSITELJ PROJEKTA: Studio 053 d.o.o.
PREDVIĐENI TROŠAK: 250.000 kn

POREČ GRAD MOZAIKA (01.05.-15.05.)

Društvo za Skrb i Promicanje Održivog Korištenja Kulturne Baštine aktivno razvija i implementira programe koji imaju za cilj afirmaciju lokalnih kulturnih specifičnosti kao turističkih atrakcija. Projekt „Mosaic City-Poreč grad mozaika“ - izravno nudi jedinstveni proizvod kulturnog turizma, obavljajući regeneraciju postojeće turističke atrakcije i sadržaja, dajući joj novi, atraktivniji, interaktivniji, kompleksniji i suvremeniji sadržaj. „Mosaic City“ je manifestacija kreativnog turizma, koja turistima pruža mogućnosti da unaprijede svoje kreativne potencijale kroz aktivno učešće u iskustvo koje je karakteristično za ovu lokaciju - mozaička umjetnost.

NOSITELJ PROJEKTA: Društvo za skrb i promicanje održivog korištenja kulturne baštine i umjetnosti – Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 50.000 kn

JAZZ U LAPIDARIUMU (srpanj, kolovoz)

Koncertna sezona jazz-a u Poreču traje već 21 godinu, a nastup domaćih i svjetskih imena Jazza čini Poreč nezaobilaznom destinacijom za sve njegove poklonike.

NOSITELJ PROJEKTA: POU Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 30.000 kn

KONCERTNA SEZONA U EUFRAZIJEVOJ BAZILICI (srpanj, kolovoz)

Organizira se već 56. sezonu zaredom i vrlo je važan segment ponude kulturnog turizma. Kako je Eufrazijana jedan od najznačajnijih spomenika na Istarskom poluotoku spoj jedinstvenog ugođaja bazilike i kvalitetne klasične glazbe je nezaobilazan događaj.

NOSITELJ PROJEKTA: POU Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 70.000 kn

STREET ART FESTIVAL (22.08.-24.08.)

Tradicionalni ulični festival koji uveseljava porečke ulice svake godine u kolovozu. Međunarodnog je karaktera, a u sebi uključuje sve vidove umjetničkog izraza, od glazbeno-scenskih nastupa, likovno umjetničkih projekata, do raznih tipova uličnih akrobacija i performansi.

NOSITELJ PROJEKTA: POU Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 90.000 kn

UMJETNIK NA ODMORU (15.06.-15.09.)

U projektu svake godine sudjeluje nekoliko domaćih i međunarodnih autora, a Hrvatska se smješta na kartu kao aktivna točka zbivanja u suvremenoj umjetnosti. Radovi će biti izloženi u prekrasnom ambijentu Ville Polesini, a izložbe su odlično medijski popraćene te umjetnici postaju ambasadori u promoviranju destinacije. Kolonija završava skupnom izložbom u Muzeju suvremene umjetnosti u Zagrebu.

NOSITELJ PROJEKTA: Valamar Riviera d.d.
Predviđeni trošak: 40.000 kn

SUPER SURFERS CHALLENGE (15.05.-16.05.)

Manifestacija koja okuplja najbolje stand up Paddle surfere na četvrtu po redu Elite utrku. Stand up Paddle je najbrže rastući vodeni sport na svijetu, a voziti će se 13 km duga regata od Poreča do Lanterne. Tijekom dvodnevno natjecanja održat će se prezentacija škole SUP-a te radionica SUP Yoge i bogat večernji zabavni program.

NOSITELJ PROJEKTA: Valamar Riviera d.d.
Predviđeni trošak: 20.000 kn

JEDRILIČARSKA REGATA KLASE OPTIMIST (19.05.-21.05.)

Regata klase Optimist najvišeg koeficijenta 1.6 će prema najavi organizatora privući u destinaciju više od 250 natjecatelja iz Hrvatske, Italije, Slovenije i Austrije. Manifestacija pruža idealnu priliku svim jedriličarima za isprobavanje forme na početku jedriličarske sezone. Regata će se odvijati sredinom svibnja, a trajat će od petka do nedjelje.

NOSITELJ PROJEKTA: JK Horizont - Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 15.000 kn

BIG GAME FISHING (13.09.-16.09.)

Manifestacija koja se bavi popularizacijom ovog iznimno atraktivnog sporta te zaštitom mora i morskih resursa sjeverozapadne obale Istre. Cilj je uvođenje ribolovnog turizma kao novog proizvoda u turističko-sportsku ponudu Poreča tijekom cijele kalendarske godine. U 2017. godini manifestacija planira dovesti više od 50 brodica sa preko 200 članova posada, a osim lova na tunu na porečkoj Rivi će se održati niz popratnih sadržaja kao što su Tunalicious street food Festival.

NOSITELJ PROJEKTA: ŠRK Big Game
4tuna Pula
PREDVIĐENI TROŠAK: 100.000 kn

OUTDOOR AKTIVNOSTI ZA ZABAVU GOSTIJU U DESTINACIJI

Sa ciljem poticanja aktivnosti na otvorenom u 2017. godini smo predvidjeli rekreativne bike utrke te realizaciju Porečkog polumaratona. S tim u vezi organizirat ćemo 5. bike utrku Rekreativna Parenzana (29.04.). Kako je trčanje sve više u modi u 2017. godini ćemo organizirati 2. po redu polumaraton (26.03.) upravo radi privlačenja velikog broja natjecatelja u destinaciju.

REKREATIVNA PARENZANA

NOSITELJ PROJEKTA: BK Poreč
PREVIĐENI TROŠAK: 40.000 kn

POREČ POLUMARATON

NOSITELJ PROJEKTA: Happy Time d.o.o.
PREVIĐENI TROŠAK: 20.000 Kn

WINE NIGHTS IN POREČ/VINISTRA (11.05.-14.05.)

Najznačajniji međunarodni sajam vina i vinarske opreme ponovno će biti mjesto susreta svih ljubitelja vina sa najznačajnijim istarskim proizvođačima. Upravo je iz tog razloga TZG Poreč dio sredstava namijenio podizanju kvalitete festivala.

Wine nights in Poreč je zajednički naziv za posebnu vinsku i gourmet ponudu u restoranima, barovima te nizu tematskih glazbenih večeri u širokom rasponu stilova i to u vrijeme trajanja festivala u organizaciji Valamar Riviere. Centralno mjesto zabave biti će Porečka riva, nakon čega će gosti zabavu moći potražiti kod porečkih ugostitelja koji će organizirati tematske gastronomske i zabavne programe uz degustaciju vina po promotivnoj cijeni. Cilj je da se Vinistra produži kvalitetnim sadržajem i ponudom na javnim površinama grada Poreča

NOSITELJI PROJEKTA:

Valamar Riviera d.d. 70.000 kn
Udruga Vinistra 50.000 kn

USKRS (15.04.-17.04.)

Povodom Uskrsa TZG Poreč već nekoliko godina uspješno organizira svečanost i domjenak za sve posjetitelje grada Poreča. Dije se besplatno pisanice, tradicionalni kolači, pršut i vino, a priprema se i bogat zabavni program na Trgu slobode te ulicama grada Poreča. Program je vrlo dobro prihvaćen kako sa strane naših mnogobrojnih gostiju tako i sa strane lokalnog stanovništva.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 40.000 kn

ADVENT I NOVOGODIŠNJI DOČEK (06.12.-08.01.)

Već nekoliko godina TZ u suradnji sa gradom Porečom te Plavom lagunom i Valamar Rivierom organizira novogodišnji doček na Trgu slobode. Nadalje, Poreč će narednih godina ulagati u Advent prema uzoru na destinacije u okruženju. Želja nam je da postanemo prepoznatljivi po kvalitetnom programu i Božićnim dekoracijama, sve u cilju privlačenja što većeg broja gostiju u destinaciju.

NOSITELJ PROJEKTA: Grad Poreč i TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 100.000 kn

POREČ OPEN AIR FESTIVAL (lipanj-rujan)

Festival koji će zasigurno postati vodeći sadržaj za zabavu gostiju u destinaciji po kvaliteti programa te činjenici da uključuje nekoliko gradskih lokacija. Organizator će kroz svakodnevni program nastojati prikazati Poreč kao mjesto vrhunske zabave i animacije. Predviđeni programi su: jazz večeri, ulični zabavljači, kino na otvorenom, druženje i slikanje sa likovima iz Disneylanda, rok večeri, večeri elektronske glazbe uz interaktivne lasere i audio – vizualne efekte na zidinama Lungomare-a, Poreč Inspirit (prikazivanje porečkih legendi, plesa, običaja) i dr..

NOSITELJ PROJEKTA: MPG d.o.o.
PREDVIĐENI TROŠAK: 300.000 kn

BEACH EXPERIENCE (lipanj-kolovoz)

Sportske i zabavne manifestacije koje se provode od Zelene lagune do autokampa Ulika pridonose boljoj popunjenosti i raznolikosti programa te dobrom atmosferi i velikim odazivom gostiju. Vrlo često su dotični eventovi motiv planiranja godišnjih odmora s obzirom da su namijenjeni obiteljskoj zabavi.

NOSITELJ PROJEKTA: Plava laguna d.d.
PREDVIĐENI TROŠAK: 80.000 kn

OSTALE NEPLANIRANE MANIFESTACIJE

Odnose se na razne manifestacije kojima ćemo upotpuniti kulturni i zabavni program, a koje u ovom trenutku nismo u mogućnosti predvidjeti.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 15.000 kn

3.3. MANIFESTACIJE U 2017. GODINI

rbr	Naziv manifestacije	Reb. 2016	Plan 2017	Indeks
MANIFESTACIJE KOJE SU MOTIV DOLASKA U DESTINACIJU				
SPORTSKE MANIFESTACIJE				
1	Swatch Beach Volleyball Major	2.477.738	2.100.000	85
2	Porečki Delfin	218.535	220.000	101
3	Trofej Poreča i Istarsko proljeće	100.000	100.000	100
4	Turnir u elektroničkom pikadu	100.000	0	0
5	Poreč Triatlon	100.000	100.000	100
6	Judo festival Poreč	120.000	120.000	0
7	Laguna Poreč Grand Prix	30.000	30.000	100
8	Teniski turnir - Istarska rivijera	50.000	50.000	100
9	Parenzana bike utrka	40.000	40.000	100
10	Prvenstvo u Twirlingu (travanj, kolovoz)	0	100.000	0
11	ESBA Championship	100.000	0	0
12	World Tour Match Race	0	100.000	0
13	Tour of Croatia	0	75.000	0
	UKUPNO SPORTSKE MANIFESTACIJE	3.336.273	3.035.000	91
ZABAVNE MANIFESTACIJE				
14	ESDU 2017.	250.000	250.000	100
15	Međunarodno natjecanje zborova	0	70.000	0
16	Poreč glazbeni festival	0	250.000	0
KONGRESI				
17	Microsoft Windays	0	75.000	0
	UKUPNO ZABAVNE MANIFESTACIJE I KONGRESI	250.000	645.000	258
A	UKUPNO	3.586.273	3.680.000	103
MANIFESTACIJE ZA ZABAVU GOSTIJU				
KULTURNE MANIFESTACIJE				
1	Povijesni festival Giostra	250.000	250.000	100
2	Folklor u Poreču	123.000	0	0
3	Poreč grad mozaika	50.000	50.000	100
4	Jazz u Lapidariumu	20.000	30.000	150
5	Koncertna sezona u Eufrazijevoj bazilici	70.000	70.000	100
6	Street Art Festival	70.000	90.000	129
7	Umjetnik na odmoru	40.000	40.000	100
	UKUPNO KULTURNE MANIFESTACIJE	623.000	530.000	85
SPORTSKE MANIFESTACIJE				
8	SUPer Surfers Challenge	20.000	20.000	100
9	Jedriličarska regata klase Optimist	10.000	15.000	150
10	Prvomajska Parenzana	40.000	40.000	100
11	Big Game Fishing	60.000	100.000	167
12	Laguna Poreč polumaraton	10.000	20.000	200
	UKUPNO SPORTSKE MANIFESTACIJE	140.000	195.000	139
GOURMET MANIFESTACIJE				
13	Wine nights in Poreč / Vinistra	5.889	120.000	2.038
	UKUPNO GOURMET MANIFESTACIJE	5.889	120.000	2.038
ZABAVNE MANIFESTACIJE				
14	Uskrs	40.000	40.000	100
15	Advent i Novogodišnji doček	60.000	100.000	167

16	Poreč Open Air Festival	300.000	300.000	100
17	Beach Experience	0	80.000	0
	UKUPNO ZABAVNE MANIFESTACIJE	400.000	520.000	130
B	UKUPNO MANIFESTACIJE ZA ZABAVU GOSTIJU	1.168.889	1.365.000	117
C	OSTALE NEPLANIRANE MANIFESTACIJE			
18	Neplanirane manifestacije	35.000	15.000	43
D	UKUPNO A + B + C	4.790.162	5.060.000	106

4. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

Tijekom 2017. godine Turističko informativni centar Turističke zajednice Grada Poreča (u daljnjem tekstu: TIC) provoditi će poslove propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) s naglaskom na informativno promotivne aktivnosti i to kako slijedi:

- distribucija informacija – e-mail, telefon, web stranice, turistički Internet portali;
- distribucija turističkih promotivnih materijala;
- informativni poslovi u svezi s turističkom ponudom;
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista;
- promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje;
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka;
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada;
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista;
- svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima kod prijave i odjave turista;
- vođenje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade;
- i druge poslove propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom;

Radno vrijeme TIC-a tokom 2017. godine će se prilagoditi ukazanim potrebama. U TIC-u je zaposleno dvoje djelatnika na neodređeno vrijeme te jedna djelatnica na određeno i to za sada zadovoljava trenutnu potrebu.

NOSITELJ: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 477.000 Kn

5. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

5.1. STVARANJE BAZE PODATAKA

Turistička zajednica je za potrebe državne statistike dužna održavati bazu podataka privatnog smještaja, a isto tako ulagati u nove sustave odnosno izmjene programa kojih ima više puta u godini. Svake godine se postojeći programi evidencije i usporedbe fizičkog prometa nadopunjuju novim modulima koji nam daju točnije i brže podatke za interne potrebe te za potrebe naših korisnika.

NOSITELJ PROJEKTA : TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 10.000 kn

5.2. BAZA FOTOGRAFIJA

U 2017. godini nastaviti ćemo sa stvaranjem baze fotografija za različite potrebe (od web-a do tiskanih materijala) i za različitu upotrebu (od turističkih agencija do novinara i turoperatora).

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 5.000 kn

5.3. PROMOTIVNI VIDEO MATERIJAL

I u 2017. godini nastavljamo sa snimanjem materijala sa manifestacija za različite kanale promocije.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 10.000 kn

5.4. WEB PORTAL TZ-a

Turistička zajednica Grada Poreča ove je godine objavila redizajnirani i unaprijeđeni web-portal destinacije sa novom web adresom www.myporec.com. U proteklim su godinama ulagana značajna sredstva u on-line promociju web portala putem plaćenih on-line kampanja, profila na društvenim mrežama, optimizacije tekstova i ostalih sadržaja (SEO).

Akcijama na području e-marketinga cilj je i dalje povećavati posjećenost web-portala turističke ponude Poreča, a veći broj posjeta je i veći broj potencijalnih gostiju Poreča, bilo da se radi o gostima u hotelskom ili privatnom smještaju.

Najveći broj posjeta dolazi preko Google tražilice i to 77,20 %! Ovdje moramo razumjeti naviku posjetitelja koji adresu www.myporec.com ne upisuju u tzv. adress bar u pregledniku, već adresu upisuju u GOOGLE POLJE te samim time generiraju veći broj posjeta preko tražilice. Dakle, taj podatak ne možemo uzeti kao objektivni podatak o uspješnosti prisutnosti na tražilicama.

Direktan pristup stranici upisujući ime domene zastupljen je sa 15% posjeta. Posjete sa ostalih referencijalnih stranica iznose 7,2% od ukupnog broja posjeta.

Najčešće korištene ključne riječi bile su: porec, parenzo, poreč, porec croatia, porec kroatien, parenzo croazia, tz poreč,

Gledano po zemljama, najveći broj posjeta dolazi iz Hrvatske (93.541), Njemačke (55.200), Italije (42.890), Austrije (26.603), Slovenije (21.373), a slijede Engleska (17.737), Nizozemska, Srbija, SAD

Najviše posjeta odnosi se na ulaznu stranicu, nakon čega gosti najčešće odabiru pregled IZLETA na njemačkom jeziku, kalendar događanja na njemačkom jeziku i hrvatskom jeziku, noćna zabava na njemačkom, plaže na talijanskom, noćni život na talijanskom....

U 2017. godini će aktivnosti biti usmjerene na sljedeće:

1. nastavak aktivnosti na društvenim mrežama (Facebook) uz uvođenje i uređivanje Instagram profila;
2. ažurno uređivanje web sadržaja (posebno novih projekata Clustera);
3. postavljanje 2 info ekrana u TIC-u;
4. promocija web portala putem društvenih mreža.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 110.000 kn

5.5. CLUSTERSKA SURADNJA U 2017.

U 2017. godini planiramo niz aktivnosti vezanih za suradnju sa turističkim zajednicama Clustera – Tar – Vabriga – Funtana.

1. Zajednički projekt oko novog brendinga te novi logotip sa aplikacijom na sve vrste promotivnog materijala. Postavljanje image tabela na ulazu u Funtanu, Poreč (Bašarinka) te u Tarsku valu.

Posebnu pažnju posvetiti ćemo web-u te istaknuti novi brending i projekte.

2. Suradnja na mega eventima: - nastavak na projektima koje već tradicionalno podržavamo (Swatch Beach Volleyball, Parenzana, Trofej Poreča, Istarsko proljeće, ESDU, SUPer Surfers Challenge).

Nadalje, prijedlog je da TZG Poreč sufinancira nove manifestacije (Tar Vabriga – Funtana) koje će potaknuti suradnju na Clusterskom nivou.

Važnost brendiranja novih projekata te zajednički izlazak u medije i isticanje turističkog prometa od 6 milijuna noćenja.

3. Projekt pješačko - biciklističke šetnice (Vrsar - Funtana - Poreč - Tar Vabriga) – nastavak započete suradnje iz 2016. godine oko usaglašavanja novog brendinga, te sve što slijedi nakon brendinga: bike karta, signalizacija, gps zapis i dr. Nadalje, formirala bi se komisija koja bi definirala značajnije investicijske projekte vezane za sigurnost te dodatne atrakcije uzduž pješačko – biciklističke šetnice.

U našoj destinaciji ima sve više biciklista koji koriste ceste ili brdske staze za rekreativnu vožnju, pripreme za takmičenja ili takmičenja. Upravo zbog toga jedan od nezaobilaznih proizvoda Clustera Porečke rivijere temelji se na bike aktivnostima. Kako Cluster već sudjeluje u projektima organizacije i sufinanciranja bike utrka najvišeg ranga kao i rekreativnih utrka, potrebno je sve bike evente promovirati off line i on line kanalima kako bismo potaknuli potencijalne takmičare i rekreativce da razmišljaju o Porečkoj rivijeri kao bike friendly destinaciji. Na promociji je potrebno intenzivno raditi cijelu godinu, a upravo tu vidimo značaj posebnog odjela za cikloturizam (Istria – bike) koji bi na nivou Istre organizirao i provodio promotivne aktivnosti na emitivnim tržištima u cilju privlačenja velikog broja vozača na pojedine evente. Sinergija promotivnih aktivnosti na nivou Istre trebala bi u skoro vrijeme rezultirati većom posjetom bike evenata te većim turističkim prometom u pred i posezoni što nam je svima cilj.

4. Nastavak suradnje na sajmovima i prezentacijama (Nürnberg)
5. Formiranje Clusterskog gastro team-a – znači angažman 2-3 kuhara koji bi tijekom turističke sezone uz kulinarske specijalitete reklamirali budući brand Porečke rivijere od Funtane do Tara – Vabriga. Ovisno o kapacitetu dotični bi kuhari tijekom zimskih mjeseci prezentirali Cluster Porečke riviere u npr. bratimljenim gradovima Poreča: Pragu, Poingu (München), Segrate, Monselice i sl.

NOSITELJ PROJEKTA: Cluster Porečka
riviera
PREDVIĐENI TROŠAK: 300.000 kn

6. TISKANJE

6.1. IMAGE KATALOG

Brošura koja je doživjela novo izdanje u 2014. godini distribuirana je po svim informativnim centrima u destinaciji te za potrebe sajмова u HTZ-u.

Trošak predviđen u 2017. godini odnosi se na dodatno tiskanje.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 30.000 kn

6.2. INFO & EVENTS – INFORMATOR

Vrlo popularni format ove knjižice koja objedinjava kompletnu ponudu clustera na jednom mjestu te svih evenata. Dijeli se kroz kanale promocija hotelijera te kroz vlastiti informativni centar.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 74.726 kn

6.3. PLANOVI GRADA, WELCOME, BIKE KARTE

Brošure koje služe kao idealna informacija za goste koji su prvi puta u destinaciji, a pojedine hotelske kuće ih stavljaju u svaku sobu. S obzirom na veliku potražnju svake godine iziskuju dodatno tiskanje.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 99.332 kn

6.4. OSTALA TISKANJA

Odnosi se na tiskanje tekstova, mapa, plakata, raznih letaka, plastičnih ili papirnatih vrećica, memoranduma, računa i drugih materijala. Jedan dio ovih materijala koristi se za sajmove, a drugi za potrebe TZ, na zahtjev raznih korisnika sa područja naše turističke zajednice.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 11.000 kn

rbr	Opis	Planirana količina u komadima			plan.iznos
		Valamar Riviera	Plava laguna	TZG Poreč	
1.	Image katalog	0	0	3.000	30.000
2.	Info & Events	14.300	6.500	7.000	74.726
3.	Plan grada	40.000	39.000	20.000	43.560
4.	Welcome	13.000	6.500	15.000	15.180
5.	Bike karte	31.000	13.000	15.000	40.592
6.	Grafička priprema				15.000
7.	Ostali materijal				10.000
8.	Ostala tiskanja				11.000
9.	UKUPNO				240.058

7. PROMOCIJA

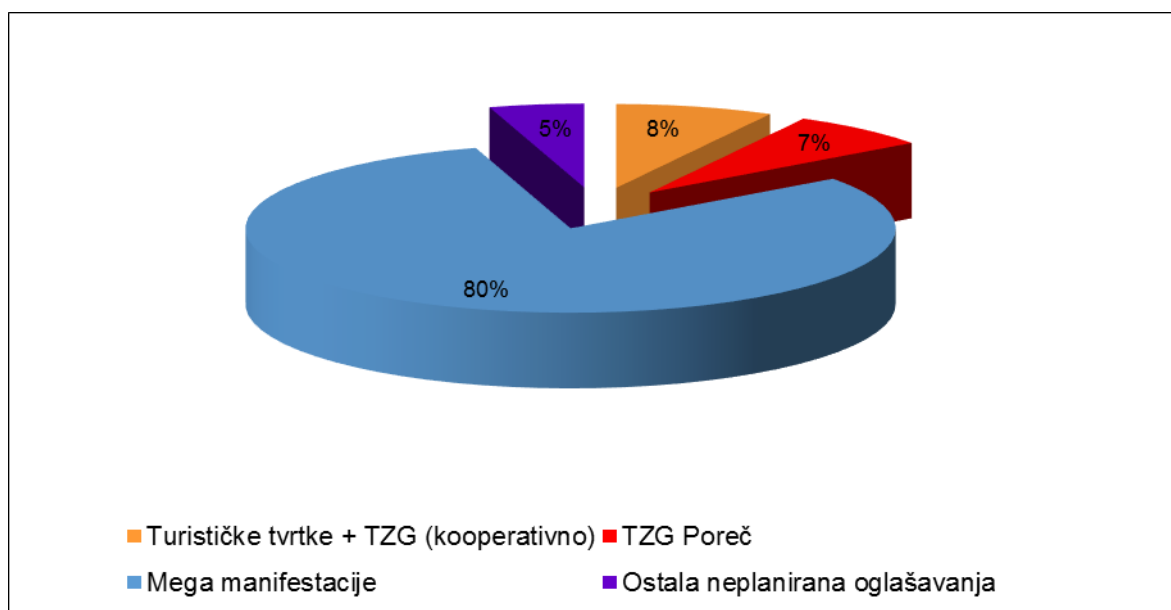
7.1. UDRUŽENE MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

Naglasak promotivne kampanje je u 2017. godini usmjeren na poticanju mega evenata poput Swatch Beach Volleyballa Majora, Međunarodnog natjecanja zborova te MTV Summerblasta.

Dio promotivne kampanje je usmjeren na promociju web portala putem društvenih mreža, a s obzirom da online oglašavanje polučuje značajno veći doseg i broj kontakata za uložena sredstva u odnosu na offline oglašavanje (tradicionalne medije).

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 1.270.000 kn

rbr	OPIS	2016	2017	indeks
1	Turističke tvrtke + TZG (kooperativno)	200.000	100.000	50
2	TZG Poreč	90.000	90.000	100
3	Mega manifestacije	200.000	1.020.000	510
4	Ostala neplanirana oglašavanja	100.000	60.000	60
5	UKUPNO	590.000	1.270.000	215



7.2. STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE

Suradnja sa regionalnom turističkom zajednicom ostvaruje se putem strateškog marketing plana kao i akcijama prihvata novinara, financiranju određenih destinacijskih brošura, zajedničkim kooperativnim oglašavanjem te potporama DMC proizvodima (ciklo turizmu, cestama vina i maslinovog ulja, ronjenju, kulturnom turizmu, i sl.). U 2017. godini još snažnije financiramo aktivnosti koje se godišnje provode u cilju dovođenja što više avio gosti u destinaciju, ali i u promociju web portala kojim bi se trebala objediniti kompletna ponuda regije.

NOSITELJ PROJEKTA: TZIŽ
PREDVIĐENI TROŠAK: 697.791 kn

7.3. PR AKTIVNOSTI

PRIHVAT NOVINARA I STUDIJSKIH GRUPA

PR aktivnost predstavlja uz udruženo oglašavanje jednu od najvažnijih aktivnosti turističke zajednice koja se provodi tijekom godine. Istru godišnje posjeti oko 50-ak ekipa turističkih novinara, ali i isto toliko lifestyle novinara, opinion lidera te opinion makera. Putem njih priča o Istri prenosi se na veliki broj čitatelja kroz tiskane publikacije i web portale diljem svijeta. Aktivnosti koje se poduzimaju su različite, a ovise o zahtjevima same grupe ili pojedinca.

Turistička zajednica organizira prijem, vođenje uz stručnog vodiča te ručak ili večeru.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 60.000 kn

7.4. SAJMOVI I PREZENTACIJE

ORGANIZACIJA SAJMOVA

Sajmovi su još uvijek nezaobilazan kanal susreta ponude i potražnje, a važni su i za male hotele, pansione, privatni smještaj i agencije. TZG Poreč ravnopravno zastupa interese svakog oblika turističkog smještaja te na sajmu nastupa zajedno sa Clusterom: Tar – Vabriga te Funtana.

Sajamski nastup TZG Poreča u 2017. godini:

R.B.	NAZIV SAJMA	GRAD	TERMIN
1	FREIZEIT	NÜRNBERG	15.03.-19.03.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 40.000 kn

ORGANIZACIJA PREZENTACIJA

Turistička zajednica godišnje odradi nekoliko prezentacija prema dogovoru sa Plavom Lagunom i Valamar Rivijerom ali isto tako i prema trenutnoj potrebi reagiranja spram određenih tržišta.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 30.000 kn

8. INTERNI MARKETING**8.1. NAGRADE ZA EKO AKCIJE**

I u 2017. godini ćemo poticati eko akcije koje su tradicionalno dobro prihvaćene: projekt kontrole populacije galeba klaukavca, čišćenje otoka porečkog akvatorija, čišćenje podmorja porečke Rive i dr.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 30.000 kn

8.2. PROJEKT PLAVA ZASTAVA

Projektom Plava zastava Poreč je postao jedan od najtrofejnijih gradova u Hrvatskoj s obzirom na broj podignutih zastava. U 2017. godini nastavljamo sa potporom projektu, a TZG Poreč se pojavljuje u svojstvu koordinatora.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč, Plava laguna d.d.
PREDVIĐENI TROŠAK: 10.000 kn

8.3. SURADNJA S OKOLNIM TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA

Gosti koji posjećuju našu destinaciju sve više traže sadržaje koje nudi istarski poluotok pa često posjećuju ceste vina i maslinovog ulja te razne pučke fešte koje upotpunjuju ponudu naše destinacije. Vrlo je važno da smo povezani sa okolnim turističkim zajednicama jer sinergijom postajemo još interesantniji za gosta koji je u potrazi za domaćom atmosferom, smještajnim kapacitetima u agroturizmu, kvalitetnim sportsko rekreativnim uslugama i sl.

Najvažniji projekti koje ćemo u 2017. godini poduprijeti:

- TZ Vižinada – Slatka Istra, Parenzana (MTB profi i rekreativna utrka),
- TZ Kaštelir – Gramperijada, Fešta Sv. Kuzme, Božićni sajam

NOSITELJI PROJEKTA:

TZ Vižinada 30.000 kn

TZ Kaštelir 20.000 kn

9. OSTALI TROŠKOVI

9.1. IZDACI ZA DONACIJE

TZG Poreča će potpomagati rad brojnih sportskih klubova koji organiziraju natjecanja u destinaciji, a koja generiraju određena noćenja. Sve se odluke o donacijama donose na sjednici vijeća TZ-a.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč

PREDVIĐENI TROŠAK: 10.000 kn

9.2. DONACIJA ZA HOO

Projekt u kojem TZG Poreč učestvuje zajedno sa turističkim firmama i gradom Porečom, a HOO se uz promociju destinacije obvezuje uputiti sportaše na pripreme za olimpijske igre te realizaciju 5.000 noćenja godišnje u destinaciji Poreč.

NOSITELJ PROJEKTA: Grad Poreč

PREDVIĐENI TROŠAK: 250.000 kn

9.3. OSTALI IZDACI

Na temelju Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija TZG Poreč je dužna izvršiti reviziju godišnjih financijskih izvješća. S tim u vezi nakon detaljnje analize 10-ak revizorskih kuća odabrali smo revizorsku kuću Revidab d.o.o. iz Zagreba koja može u potpunosti zadovoljiti našim zahtjevima. Nadalje u 2017. godini pristupilo bi se kupnji novog automobila za potrebe Turističke zajednice te time znatno smanjili troškovi održavanja. Trošak kupnje bi se pokrio kroz 3 godine bez kamata.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 73.000 kn

9.4. TRANSFER BRUTTO SREDSTAVA U GRADSKI PRORAČUN

Turistička zajednica prema zakonu dio svojih prihoda uplaćuje u gradski proračun. Taj bi iznos grad Poreč morao upotrijebiti za poboljšanje postojeće infrastrukture grada i okolice. U nastavku navodimo izvadak iz dijela programa investicije u poboljšanje uvjeta boravka gostiju dostavljenog od Upravnog odjela za komunalni sustav grada Poreča:

Izvadak iz dijela programa održavanja i investicija Grada Poreča - Parenzo za 2017. godinu

▪ Troškovi Swatch Beach Volleyball Major 2017.	2.000.000
▪ Ostali rashodi	949.000
UKUPNO:	2.949.000

NOSITELJ PROJEKTA: Grad Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 2.949.000 kn

PRILOZI

- I. DOLASCI I NOĆENJA PO ZEMLJAMA OD 01.01. DO 31.10.2016.
- II. PREGLED BRUTO PRIHODA TZG POREČ
- III. FINANCIJSKI PLAN ZA 2017. GODINU
- IV. PREGLED PARTICIPACIJE UPLAĆENE BORAVIŠNE PRISTOJBE ZA 2015. I 2016. GODINU
- V. PLAN PRIHODA SA RASPODJELOM B.P. I ČLANARINE PO KORISNICIMA ZA 2017. GODINU

I. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U POREČU PO ZEMLJAMA PORIJEKLA 01.01. – 31.10.2016.

Zemlja	Dolasci 2015	Dolasci 2016	Indeks	Noćenja 2015	Noćenja 2016	Indeks	%
Albanija	196	290	148	1.033	889	86	0,03
Argentina	186	199	107	512	502	98	0,02
Australija	752	966	128	2.096	3.342	159	0,11
Austrija	94.937	103.692	109	485.260	527.985	109	17,18
BiH	2.784	3.164	114	15.301	18.967	124	0,62
Belgija	6.171	6.276	102	39.807	41.069	103	1,34
Bjelorusija	582	487	84	4.585	3.686	80	0,12
Brazil	444	361	81	1.411	1.314	93	0,04
Bugarska	435	805	185	1.881	2.792	148	0,09
Cipar	9	18	200	33	69	209	0,00
Crna Gora	171	121	71	791	694	88	0,02
Češka	13.888	14.510	104	87.460	92.126	105	3,00
Čile	58	61	105	151	139	92	0,00
Danska	2.042	2.175	107	12.943	14.506	112	0,47
Estonija	514	763	148	2.708	3.989	147	0,13
Finska	1.551	970	63	8.738	4.838	55	0,16
Francuska	4.857	4.952	102	20.993	20.935	100	0,68
Grčka	112	123	110	661	611	92	0,02
Hong Kong, Kina	18	16	89	29	49	169	0,00
Indija	95	122	128	291	355	122	0,01
Indonezija	9	13	144	41	53	129	0,00
Irska	1.350	1.878	139	9.211	12.144	132	0,40
Island	52	88	169	242	287	119	0,01
Italija	58.739	59.060	101	269.604	263.519	98	8,58
Izrael	361	355	98	1.413	1.111	79	0,04
Japan	895	472	53	1.212	773	64	0,03
Jordan	7	2	29	27	5	19	0,00
Južnoafrička Republika	193	368	191	937	2.343	250	0,08
Kanada	808	904	112	2.435	2.846	117	0,09
Katar	3	8	267	26	48	185	0,00
Kazahstan	181	131	72	1.173	694	59	0,02
Kina	525	553	105	1.006	1.005	100	0,03
Koreja	665	458	69	716	618	86	0,02
Kosovo	418	304	73	1.742	1.120	64	0,04
Kuvajt	2	6	300	3	21	700	0,00
Letonija	452	360	80	1.991	1.850	93	0,06
Lihtenštajn	43	61	142	782	509	65	0,02
Litva	469	638	136	2.637	3.749	142	0,12
Luksemburg	201	258	128	1.382	1.730	125	0,06
Mađarska	12.317	13.282	108	59.304	64.639	109	2,10
Makao, Kina	0	1	0	0	10	0	0,00

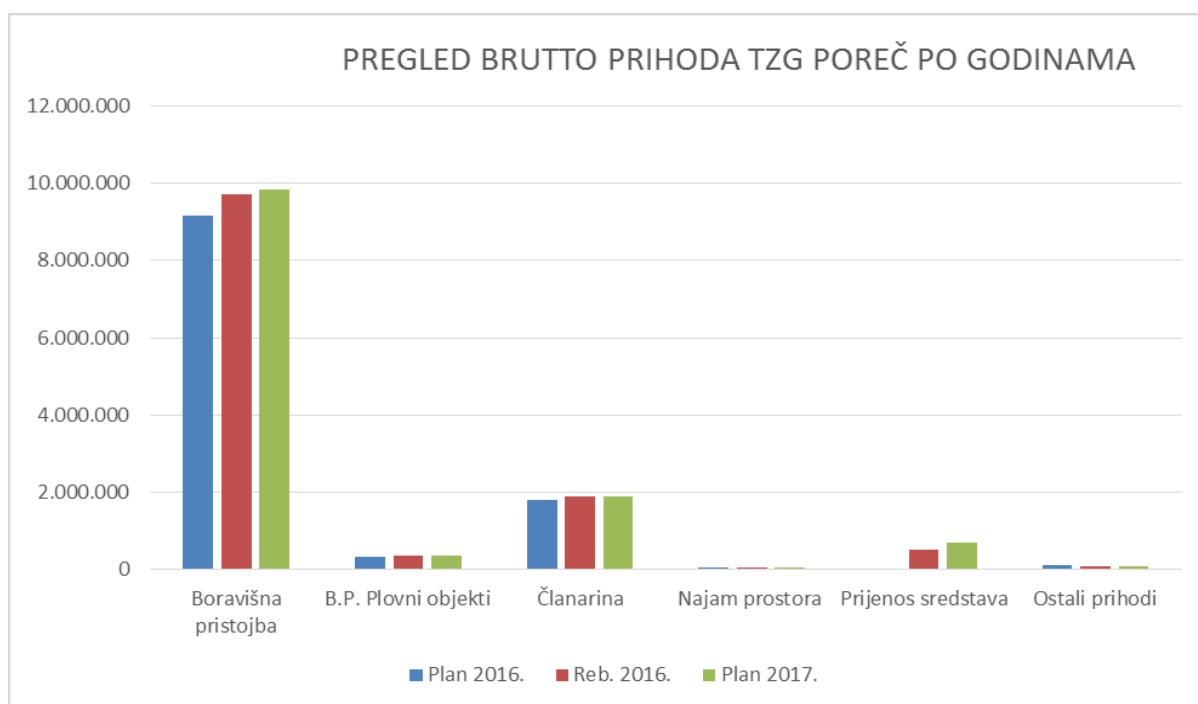
PLAN I PROGRAM RADA ZA 2017. GODINU

Makedonija	643	730	114	3.622	6.355	175	0,21
Malta	27	35	130	68	82	121	0,00
Maroko	21	28	133	88	120	136	0,00
Meksiko	92	42	46	223	126	57	0,00
Nizozemska	15.460	16.680	108	134.257	143.089	107	4,66
Norveška	1.670	1.867	112	10.397	11.604	112	0,38
Novi Zeland	194	203	105	470	568	121	0,02
Njemačka	108.624	111.974	103	889.421	904.238	102	29,43
Oman	0	1	0	0	1	0	0,00
Ost.zem.Sj. Amerike	0	33	0	0	153	0	0,00
Ost.zem.Juž. i Sr. Am.	276	277	100	1.098	919	84	0,03
Ost.afri.zem.	109	234	215	528	1.106	209	0,04
Ost.azij.zem.	491	528	108	2.998	2.295	77	0,07
Ost.eur.zem.	234	252	108	1.425	1.485	104	0,05
Ost.zem.Ocean.	17	20	118	77	97	126	0,00
Poljska	8.770	9.335	106	61.354	63.412	103	2,06
Portugal	205	330	161	925	1.140	123	0,04
Rumunjska	3.166	2.855	90	16.748	14.821	88	0,48
Rusija	11.238	13.892	124	129.344	135.489	105	4,41
SAD	2.374	2.530	107	7.933	8.276	104	0,27
Slovačka	6.215	7.035	113	35.477	40.764	115	1,33
Slovenija	46.220	53.591	116	345.438	278.457	81	9,06
Srbija	3.820	4.120	108	25.439	27.297	107	0,89
Španjolska	1.527	1.308	86	4.290	3.948	92	0,13
Švedska	4.577	4.330	95	28.686	26.382	92	0,86
Švicarska	7.413	7.578	102	44.743	45.568	102	1,48
Tajland	101	78	77	490	324	66	0,01
Tajvan Kina	24	262	1.092	64	293	458	0,01
Tunis	13	7	54	31	27	87	0,00
Turska	458	403	88	2.426	1.835	76	0,06
Ujed. Arap. Emirati	7	11	157	20	19	95	0,00
Ujed. Kraljev.	13.116	17.315	132	100.519	129.974	129	4,23
Ukrajina	3.011	3.456	115	24.458	28.061	115	0,91
Nepoznato državljanstvo	4	0	0	48	0	0	0,00
Hrvatska	27.130	28.423	105	140.298	96.554	69	3,14
Ukupno Total	474.739	509.034	107	3.055.971	3.072.810	101	100,00

Datum: 04.11.2016.

II. PREGLED BRUTTO PRIHODA TZG POREČ PO GODINAMA

RED BR	OPIS	GODINE				
		Plan 2016.	Reb. 2016.	INDEX	Plan 2017.	INDEX
1.	Boravišna pristojba	9.160.000	9.700.000	106	9.830.000	101
2.	B.P. Plovni objekti	320.000	357.421	112	360.000	101
3.	Članarina	1.800.000	1.900.000	106	1.900.000	100
4.	Najam prostora	50.000	50.000	100	50.000	100
5.	Prijenos sredstava	0	521.241	0	715.000	137
6.	Ostali prihodi	120.000	95.000	79	100.000	105
7.	UKUPNO	11.450.000	12.623.662	110	12.955.000	103



III. FINANCIJSKI PLAN za 2017. godinu

rbr	OPIS TROŠKOVA	Plan 2016.	2016. Rebalans	Plan 2017.	index reb/plan	index 2017/Reb
A	FUNKCIONALNI MARKETING					
I	UNAPREĐENJE PROIZVODA	240.000	323.000	110.000	135	34
1	Troškovi za bike staze	80.000	88.000	10.000	110	11
2	Smeđa signalizacija	100.000	105.000	40.000	105	38
3	Uređenje plaža	30.000	100.000	30.000	333	30
4	Planovi grada	20.000	20.000	20.000	100	100
5	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	10.000	10.000	10.000	100	100
II	MANIFESTACIJE	4.060.000	4.790.162	5.060.000	118	106
	MANIFESTACIJE KOJE SU MOTIV DOLASKA					
	SPORTSKE MANIFESTACIJE					
6	Swatch Beach Volleyball Major	1.800.000	2.477.738	2.100.000	138	85
7	Porečki Delfin	200.000	218.535	220.000	109	101
8	Trofej Poreča i Istarsko proljeće	100.000	100.000	100.000	100	100
9	Turnir u elektroničkom pikadu	100.000	100.000	0	100	0
10	Poreč Triatlon	100.000	100.000	100.000	100	100
11	Judo festival Poreč	120.000	120.000	120.000	100	100
12	Laguna Poreč Grand Prix	30.000	30.000	30.000	100	100
13	Teniski turnir - Istarska rivijera	50.000	50.000	50.000	100	100
14	Parenzana bike utrka	40.000	40.000	40.000	100	100
15	Prvenstvo u Twirlingu	0	0	100.000	0	0
16	ESBA Championship	100.000	100.000	0	0	0
17	World Tour Match Race	0	0	100.000	0	0
18	Tour of Croatia	0	0	75.000	0	0
	ZABAVNE MANIFESTACIJE					
19	ESDU 2017.	250.000	250.000	250.000	100	100
20	Međunarodno natjecanje zborova	0	0	70.000	0	0
21	Poreč glazbeni festival	0	0	250.000	0	0
	KONGRESI					
22	Microsoft Windays 17	0	0	75.000	0	0
	MANIFESTACIJE ZA ZABAVU GOSTIJU					
	KULTURNE MANIFESTACIJE					
23	Povijesni festival Giostra	250.000	250.000	250.000	100	100
24	Folklor u Poreču	80.000	123.000	0	154	0
25	Poreč grad mozaika	50.000	50.000	50.000	100	100
26	Jazz u Lapidariumu	20.000	20.000	30.000	100	150
27	Koncertna sezona u Eufrazijevoj bazilici	70.000	70.000	70.000	100	100
28	Street Art Festival	70.000	70.000	90.000	100	129
29	Umjetnik na odmoru	40.000	40.000	40.000	100	100
	SPORTSKE MANIFESTACIJE					
30	SUPer Surfers Challenge	20.000	20.000	20.000	100	100
31	Jedriličarska regata klase Optimist	10.000	10.000	15.000	100	150
32	Prvomajska Parenzana	40.000	40.000	40.000	100	100

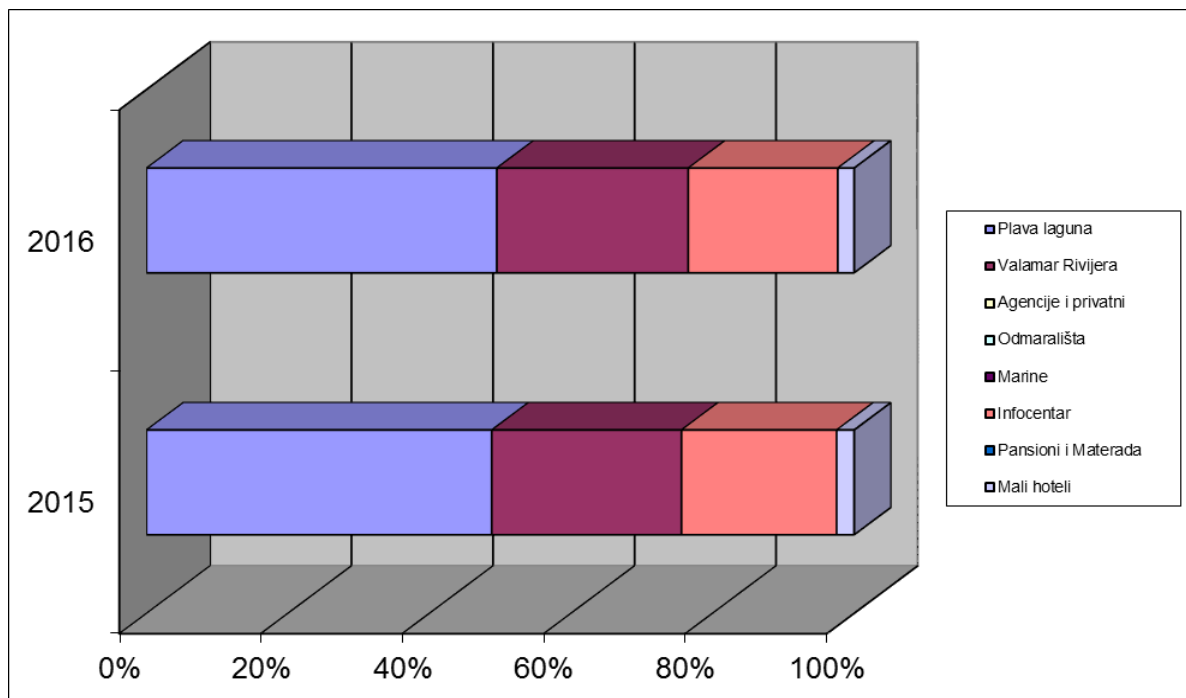
PLAN I PROGRAM RADA ZA 2017. GODINU

33	Big Game Fishing	60.000	60.000	100.000	100	167
34	Laguna Poreč polumaraton	10.000	10.000	20.000	100	200
	ZABAVNE MANIFESTACIJE					
35	Uskrs	40.000	40.000	40.000	100	100
36	Advent i Novogodišnji doček	60.000	60.000	100.000	100	167
37	Poreč Open Air Festival	300.000	300.000	300.000	100	100
38	Beach Experience	0	0	80.000	0	0
	GOURMET MANIFESTACIJE					
39	Wine nights in Poreč / Vinistra	50.000	5.889	120.000	12	2.038
	OSTALE MANIFESTACIJE					
40	Neplanirane manifestacije	20.000	35.000	15.000	175	75
III	Troškovi Info centra	413.000	413.862	477.000	100	115
IV	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	175.000	170.000	435.000	97	256
41	Baza podataka, e-mail i dr. informacije	15.000	15.000	10.000	100	67
42	Baza fotografija	10.000	10.000	5.000	100	50
43	Promotivni video materijal	20.000	15.000	10.000	75	67
44	Web portal TZ-a	130.000	130.000	110.000	100	85
45	Clusterska suradnja 2017.	0	0	300.000	0	0
46	Tiskanje promocijskog materijala	217.751	210.000	240.000	96	114
47	Oglašavanje	1.100.000	590.000	1.270.000	54	215
48	SMP Istre	694.168	694.168	697.791	100	101
V	Interni marketing	240.000	267.000	230.000	111	86
49	Prijem novinara i studijskih grupa	60.000	80.000	60.000	133	75
50	Organizacija sajмова	40.000	47.000	40.000	118	85
51	Nabava suvenira i poklona	10.000	10.000	10.000	100	100
52	Organizacija prezentacija	30.000	30.000	30.000	100	100
53	Nagrada TZG za uređenje	30.000	30.000	30.000	100	100
54	Pomoć TZ-ima Vižinada i Kaštelir	60.000	60.000	50.000	100	83
55	Plava zastava	10.000	10.000	10.000	100	100
56	UKUPNO FUNKCIONALNI MARKETING	7.139.919	7.458.192	8.519.791	104	114
B	ADMINISTRATIVNI MARKETING					
57	Najam skladišnog prostora	10.000	10.000	5.000	100	50
58	Troškovi turističkog ureda	800.000	805.000	800.000	101	99
59	Troškovi distribucije	50.000	50.000	50.000	100	100
60	Troškovi tijela - turističkog vijeća	180.000	180.000	180.000	100	100
61	Troškovi djelatnika lučke uprave	150.000	118.791	118.791	79	100
62	UKUPNO ADMINISTRATIVNI MARKETING	1.190.000	1.163.791	1.153.791	98	99
C	OSTALI IZDACI					
63	Izdaci za donacije	15.000	15.000	10.000	100	67
64	Donacija za HOO	250.000	250.000	250.000	100	100
65	Ostali izdaci	161.000	23.000	73.000	14	317
66	UKUPNO OSTALI IZDACI	426.000	288.000	333.000	68	116
67	Transfer u Gradski proračun	2.748.000	2.850.000	2.949.000	104	103
D	UKUPNO	11.503.919	11.759.983	12.955.582	102	110

IV. PREGLED PARTICIPACIJE UPLAĆENE BORAVIŠNE PRISTOJBE

za 2015. i 2016. godinu

red. br.	Opis	2015	2016	index
1.	Plava Laguna	7.244.569	7.500.000	104
2.	Valamar Riviera	3.979.647	4.100.000	103
3.	Privatni smještaj	3.256.810	3.199.540	98
4.	Mali hoteli	366.077	350.000	96
5.	UKUPNO	14.847.103	15.149.540	102



V. PLAN PRIHODA SA RASPODJELOM B.P. I ČLANARINE PO KORISNICIMA za 2017. godinu

RASPODJELA PO KORISNICIMA											
rbr	OPIS	UKUPNO	TZG 65%	HTZ 25%	TZIŽ 10%	CRVENI KRIŽ 1%	NERAZVIJENA PODRUČJA 2,5%	POREZNA UPRAVA 3%	NERAZVIJENA PODRUČJA 7,5%	NETTO TZG 70% kol. 3	PRORAČUN GRADA 30% kol. 3
1.	Boravišna pristojba	15.508.000	9.830.715	3.781.044	1.512.418	155.080	383.823			6.881.501	2.949.215
2.	Članarina	3.153.000	1.900.353	730.905	292.362			94.590	229.381	1.900.353	
3.	B.P. plovni objekti	360.000								360.000	
4.	Najam prostora	50.000								50.000	
5.	Prijenos sredstava	715.000								715.000	
6.	Ostali prihodi	100.000								100.000	
7.	UKUPNO	19.886.000	11.731.068	4.511.949	1.804.780	155.080	383.823	94.590	229.381	10.006.853	2.949.215

