

## **Amandman 1.**

### Tablica 10: SWOT matrica – stanovništvo

U SWOT analizi stanovništva, pod SLABOSTI, pogrešno se navodi kao slabost Grada Poreča devijantno ponašanje mladih.

**Predlažem da se ta konstatacija briše.**

#### **Obrazloženje:**

Osim same konstatacije da se mladi u Poreču devijantno ponašaju, u strategiji se ni na jednom mjestu detaljnije ne analizira takvo ponašanje mladih Porečana. Budući da je kvalifikacija vrlo teška - predlažem da se briše.

Naime, ponašanje mladih u našem gradu nije drugačije u odnosu na ostale gradove u RH veličine Poreča i ne može se tretirati kao slabost, jer je „devijantno ponašanje“ prisutno kod manjeg djela mladih i povremenog je karaktera. Radije bih takvo ponašanje okarakterizirao kao „mladenačku razuzdanost“, a oni rijetki slučajevi koji imaju karakteristike kaznenog dijela ili prekršaja procesuiraju se po zakonu.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 2.**

### Tablica 10: SWOT matrica – stanovništvo

U SWOT analizi stanovništva, pod PRIJETNJE, predlažem da se doda:

– „**daljnje starenje stanovništva**“

#### **Obrazloženje:**

Prosječna starost stanovništva porasla je u 10 godina sa 37,9 u 2001.g. na 41,2 u 2011.g., što je velik porast sa opasnošću da se ta tendencija starenja stanovništva povećava. To je direktno vezano sa odlaskom mladih stanovnika, ali i sa drugim nepovoljnim tendencijama - koje (u konačnici) predstavljaju i prijetnju za gospodarstvo, jer se smanjuje potencijal najproduktivnijeg dijela stanovništva. Prosječna starost stanovništva RH iznosi 41,7 godina, pa se stanovništvo Grada Poreča gotovo izjednačilo sa prosjekom RH - sa prijetnjom (ukoliko se takav trend nastavi) da u narednom razdoblju premaši vrijednosti RH.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### Amandman 3.

Tablica 34: SWOT matrica – poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

U SWOT analizi, pod SLABOSTI, predlažem da se doda:

- **„Gospodarsko stanje i stanje komunalne i druge uređenosti naselja Červar Porat je na izuzetno niskom nivou, prvenstveno zbog potpunog zapuštanja hotela Marine od strane vlasnika, kao i nedovoljnog ulaganja vlasnika u održavanje javnih i prometnih površina, te nekih stambenih objekata (fasade i ostalo).“**

#### Obrazloženje:

Naselje Červar-Porat je gospodarski nedovoljno aktivno zbog: zapuštenosti naselja, neuređenosti i lošega izgleda javnih površina i stambenih zgrada.

Najnepovoljniji utjecaj na izgled uređenosti naselja ima potpuno zapušten hotel Marina (u vlasništvu Plave lagune d.d.), ali i jedan dio stambenih zgrada u privatnom vlasništvu. Također, vrlo nepovoljno djeluje na izgled Červar porta - zapuštenost poslovnih prostora koji nisu u funkciji, ili prostora za izgradnju poslovnih prostora (najvećim dijelom u vlasništvu Plave lagune d.d.).

Javne prometne površine i parkovi su, također, nedovoljno kvalitetno održavani, zapušteni i u lošem stanju - zbog nedovoljnog ulaganja u redovno održavanje i obnovu dijela prometnih površina i parkova od strane Grada Poreča i nadležnih komunalnih poduzeća.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### Amandman 4.

Tablica 34: SWOT matrica – poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

U SWOT analizi, pod SLABOSTI, predlažem da se doda:

- **„Naselje Červar-Porat: neriješeno vlasničko stanje prometnih površina i parkova, koji u cijelom naselju nisu u javnom vlasništvu.“**

#### Obrazloženje:

Naselje Červar Porat je planski izgrađeno sa kvalitetnim prometnicama, drugim prometnim površinama i parkovima. No, nikada nije izvršeno vlasničko uređenje prometnih površina i parkova, u smislu - da isti postanu javno dobro u vlasništvu Grada Poreča.

Sadašnje stanje je krajnje neprihvatljivo, jer je na dio rive u Červar portu upisana Plava laguna d.d., a na ostale prometne površine i parkove uknjiženo je Ugostiteljsko poduzeće Plava laguna ili Euroturist – Poslovna zajednica (oba pravna subjekta ne postoje već desetljećima). Nužno je poduzeti hitne mjere od strane Grada Poreča i nadležnih državnih tijela, da se prometne površine pretvore vlasnički u - javno dobro u vlasništvu Grada Poreča.

Sadašnje stanje, u kojem u cijelom naselju uopće nema javnih prometnih površina, je apsurdno i neodrživo. Takvo stanje cijelom naselju daje status nelegalnosti, jer velika većina nekretnina (stan ili poslovni prostor) nema pristup na javnu prometnu površinu, pa se postavlja pitanje - kako uopće cijelo naselje funkcionira. Pretpostavljamo da sve funkcionira u nekoj sivoj zoni, barem što se tiče građevinskih dozvola i sličnih dokumenata - koji po Zakonu o gradnji traže pristup na javne prometne površine.

Slični problemi, sadašnje sive zone, ogledaju se i u nemogućnosti investiranja u prometne površine, jer te prometne površine - nisu javne prometne površine. Isto se odnosi i na redovno održavanje tih površina, kao i na održavanje čistoće i uređenje parkova.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

#### **Amandman 5.**

Tablica 34: SWOT matrica – poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

U SWOT analizi, pod SLABOSTI, predlažem da se doda:

- „**Veliki pad BDP-a i u odnosu na najprosperitetniju 2007.g. i na 1990.g.(godinu nastanka RH), te veliko zaostajanje u BDP-u po glavi stanovnika u odnosu na susjedne gradove u Sloveniji i Italiji.**“

#### **Obrazloženje:**

Ukupan BDP najprosperitetnije 2007. g. iznosio je 2,514 milijardi kn, 1990.g. 2,479 milijardi kn, a 2013.g. tek 2,014 milijardi kn. Pad ukupnog BDP-a u 2013.g. u odnosu na 2007.g. iznosi 20%, a u odnosu na 1990.g. 18,8%. Ako se BDP pretvori u BDP po stanovniku, onda je BDP najprosperitetnije godine 2007.g. bio 19.904 EUR po glavi stanovnika, dok je 2013.g. iznosio svega 15.946 EUR po glavi stanovnika. Primjera radi: 2011.g. Trst ima 34.500 EUR po glavi stanovnika, Pordenone 30.200 EUR, a Padova 32.000 EUR po glavi stanovnika. Isto tako cijela Slovenija ima 2013.g. 17.434 EUR po glavi stanovnika, EU 2011.g. 23.300 EUR po glavi stanovnika, a Italija iste godine 23.500 EUR po glavi stanovnika.

Već je sadašnji pad BDP-a ozbiljna slabost, a ukoliko se taj pad nastavi predstavlja i ozbiljnu prijetnju gospodarskom stanju Grada Poreča, te posljedično i socijalnom stanju stanovnika i drugim nepovoljnim kretanjima.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

#### **Amandman 6.**

Tablica 34: SWOT matrica – poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

U SWOT analizi, pod SLABOSTI, predlažem da se doda:

- „**Nepovoljni financijski rezultati poslovanja maloga gospodarstva (uspješnost poslovanja) sa prijetećim opasnostima za daljnje povećanje insolventnosti, prestanak poslovanja, otpuštanje djelatnika i sa nemogućnošću ulaganja u investicije i razvoj**“

### Obrazloženje:

U tablici 25. naveden je podatak za 2013.g. (a slično i za prethodne godine) gubitak svih mali poduzetnika u iznosu od 41,8 mil kn, dok je za isto razdoblje ostvarena dobit kod velikih poduzetnika u iznosu od 167 mil kn. Mali poduzetnici zapošljavaju u 2013. g. 3.186 djelatnika, dok veliki poduzetnici zapošljavaju 3.056 djelatnika. Kako su u broj zaposlenih kod velikih poduzetnika uključeni i zaposleni djelatnici izvan područja Grada Poreča (Tar-Vabriga, Funtana, Vrsar, Krk, Rabac, Dubrovnik i sl.), procjenjujemo da na području Grada Poreča veliki poduzetnici zapošljavaju oko 2000 djelatnika, odnosno – indeks zaposlenih djelatnika kod malih poduzetnika je preko 150 u odnosu na zaposlene kod velikih poduzetnika.

Isto tako, mali poduzetnici imaju svega 10% vlastitog kapitala i oko 85% zaduženosti u odnosu na ukupnu imovinu. Veliki poduzetnici imaju preko 75% vlastitog kapitala u odnosu na ukupnu imovinu i svega 22% zaduženosti.

Također, vidljiva je prisutnost insolventnosti kod poslovnih objekata - te je na dan 31.5.2014.g. broj insolventnih subjekata bio 636, sa ukupno 379 mil kn neizmirenih obveza. Budući da, mali poduzetnici kontinuirano ostvaruju gubitak i da su prezaduženi, to je ozbiljna i prijeteća slabost - koja se vrlo nepovoljno može odraziti na ukupno gospodarsko i socijalno stanje, ali i predstavlja ozbiljnu zapreku novim ulaganjima (investicijama) i razvoju, jer su mali poduzetnici, de facto, nesposobni za bilo kakva nova ulaganja .

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 7.**

Tablica 34: SWOT matrica – poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

U SWOT analizi, pod SLABOSTI, predlažem da se doda:

- **„Nepovoljan trend kretanja aktivnih obrtnika sa tendencijom kontinuiranog smanjenja broja aktivnih obrta i broja zaposlenih.“**

### Obrazloženje:

U grafikonu 34. naveden je trend aktivnih obrta, koji se stalno smanjuje i to: sa 1.651 u 2009.g. na 1.516 aktivnih obrta per 31.3.2014.g. Isti trend prati i broj zaposlenih u obrtima, koji je u 2009. Iznosio 3.246 djelatnika - da bi per 31.3.2014.g. broj djelatnika bio 2.754, ili u 5 godina gotovo 500 djelatnika manje. Ti trendovi (i kod malih poduzetnika i kod obrtnika) u skladu su sa dramatičnim padom BDP-a u promatranom razdoblju, jer među njima postoji uzročno-posljedična veza.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## Amandman 8a.

Tablica 34: SWOT matrica – poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

U SWOT analizi, pod SLABOSTI, predlažem da se doda:

- „Neriskorištenost svih postojećih javnih i privatnih poslovnih prostora i objekata za gospodarske i druge aktivnosti.“

### Obrazloženje:

U Gradu Poreču postoje prostori u vlasništvu Grada i Republike Hrvatske, koji nisu u trajnoj gospodarskoj funkciji.

Kao eklatantan slučaj možemo istaknuti prostore bivše Teritorijalne obrane u vlasništvu RH - koja je skoro 20 godina van funkcije, a mogla bi se iskoristiti za poduzetnički inkubator za mlade start up-ove, ili druge slične funkcije. Prostor se ne koristi i propada, a država ne zna šta će sa njime. Slična je situacija sa prostorima bivše Narodne obrane u zgradi Vatrogasnog doma, ali i sa drugim manjim prostorima u gradu koji imaju komercijalni karakter. Cijeli kompleks Peškere (u vlasništvu KP Usluga) je poseban slučaj, koji, osim što nije u gospodarskoj funkciji (izuzev jednom manjeg dijela) - prijeti sigurnosti građana, jer se već urušava krov na jednom broju zgrada.

Situacija sa nekim privatnim nekretninama još je i gora, a posebno ističemo potpuno devastiranu zgradu i prostor Vindije, Bagerskog i Beogradskog odmarališta, Incel Banja Luka odmarališta, Vergotinova palača i sl. Posebno teško stanje je u naselju Červar Porat sa hotelom Marina, koji devastira cijelo naselje. Vlasnik hotela Marina (Plava laguna d.d.) ništa ne poduzima da preuredi, ili proda taj hotel, a slično je stanje i sa ostalim poslovnim prostorima u naselju u vlasništvu Plave lagune d.d., kao i sa određenim brojem privatnih zgrada koje su totalno zapuštene.

Sve te javne i privatne nekretnine, osim što nisu u gospodarskoj funkciji - radikalno nagrđuju gradska područja na kojima se nalaze, zbog svoje devastiranosti i propadanja.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## Amandman 8b.

Tablica 34: SWOT matrica – poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

U SWOT analizi, pod SLABOSTI, predlažem da se doda:

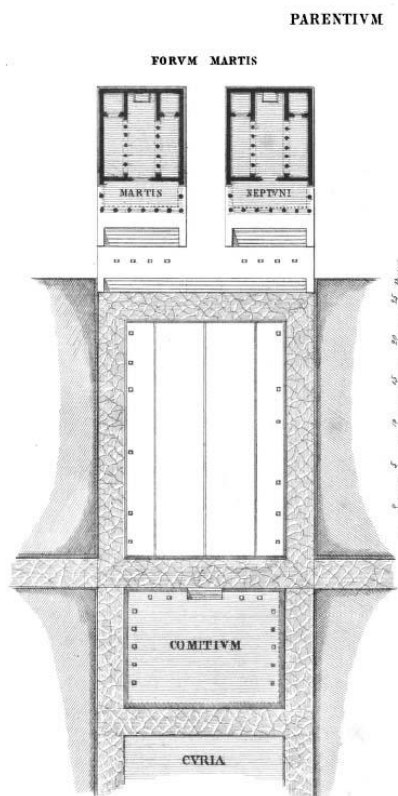
- „Neuređena i nedovršena rekonstrukcija infrastrukture u djelu povijesne jezgre grada: na Trgu Marafor i Neptunov i Marsov hram“

### Obrazloženje:

Povijesna jezgra grada je dio ukupne turističke ponude, no nije do kraja izvršeno uređenje dijela povijesne jezgre i nije izvršena rekonstrukcija infrastrukture.

Radi se o najstarijem trgu u Poreču iz doba staroga Rima pod nazivom Martis forum sa dva hrama i to: boga Marsa (boga rata) i boga Neptuna (boga mora). Po trgu nosi i naziv cijeli dio povijesne jezgre Marafor (ostala tri povijesna djela grada su Porta Nuova, Predol i Pusterla).

Trg Marafor (Martis forum) sa svojim potencijalima, kvalitetnim uređenjem i rekonstrukcijom infrastrukture - može biti dodatni snažni argument za turističku ponudu grada, ali i bolje mjesto za život građana. Ako se tome doda da treba osmisliti i urediti i obližnji park, te da treba naći načina da se izvrši rekonstrukcija i stavi u funkciju dva susjedna devastirana turistička objekta (nekadašnje Beogradsko i Bagersko odmaralište), može se vidjeti koji je to potencijal grada koji je sada derutan, neuređen i ne daje onu kvalitetu koju bi mogao – kako za unapređenja turističke ponude, tako i za produženje turističke sezone i višu kvalitetu života stanovnika.



Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 9.**

Tablica 34: SWOT matrica – poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

U SWOT analizi, pod SLABOSTI, predlažem da se doda:

- „Loša željeznička povezanost.“

#### **Obrazloženje:**

Lošu željezničku povezanost nije potrebno posebno obrazlagati, jer je stanje željeznica u Istri na nivou 19 stoljeća - kada je željeznica i građena, a odnos HŽ-a prema željezničkom prometu u Istri je ispod svake kritike.

Ne treba spominjati šta bi mogla značiti za turizam Istre - kvalitetna, udobna i brza željeznička veza sa ostatkom Hrvatske i Europe. Dovoljno je pogledati funkcioniranje željeznice u obližnjoj Italiji ili Austriji.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 10.**

Tablica 34: SWOT matrica – poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

U SWOT analizi, pod SLABOSTI, predlažem da se doda:

- „Birokratske i pravne prepreke za razvoj maloga poduzetništva“

#### **Obrazloženje:**

Navedene slabosti su mali poduzetnici naveli u anketi, pa bi ih stoga, svakako, trebalo uvrstiti u SWOT analizu, pogotovo s toga što je to problem za gospodarstvo cijele Hrvatske, izuzev, možda, za velike gospodarske subjekte i banke - koji nalaze „brze puteve“ za rješavanje svojih problema.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 11.**

Tablica 34: SWOT matrica – poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „Veće korištenje EU fondova za javne potrebe i potrebe malih i srednjih poduzeća u turizmu i dr., te u poljoprivredi i ribarstvu.“



### Obrazloženje:

Hrvatskoj je za razdoblje od 2014. – 2020.g. osiguran okvir od 10,6 milijardi EUR u Programu ruralnog razvoja, Operativnom programu Konkurentnost i kohezija, Operativnom programu Učinkovitost ljudskih resursa i Operativnom programu za pomorstvo i ribarstvo. Pitanje je koliko od tih osiguranih sredstava može iskoristiti Grad Poreč, i to: ne samo za svoje projekte i projekte svojih poduzeća i ustanova, nego - prije svega - za svoje malo i srednje gospodarstvo u turizmu i drugo, te poljoprivredu i ribarstvo.

Naime, nužan je zaokret u pristupu korištenja EU fondova za jače korištenje osiguranih sredstava i to na način, da se Grad Poreč i njegova poduzeća i ustanove organiziraju - ne samo za korištenje EU fondova za vlastite projekte - već i za pružanje svekolike organizacijske, konzultantske i financijske pomoći malom gospodarstvu da u što većoj mjeri koristi sredstva EU fondova.

Dosadašnje je razdoblje, u korištenju EU fondova, karakteriziralo bavljenjem EU fondovima isključivo za vlastite projekte. To treba mijenjati, jer sva sredstva koja se kroz EU fondove dobiju (i za javne i za privatne projekte), osim što rješavaju neke probleme i pružaju mogućnost razvoja i novoga zapošljavanja - direktno utječu i na rast BDP-a na duže staze.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 12.**

Tablica 34: SWOT matrica – poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- **„Rasterećenje malog poduzetništva od poreza i drugih nameta“**

### Obrazloženje:

Poznato je da su mali poduzetnici preopterećeni porezima i drugim nametima - uključivši sve moguće parafiskalne namete, koji su se ozbiljno namnožili zadnjih godina. Također, u strategiji razvoja je utvrđeno da su mali poduzetnici u izuzetno teškoj poslovnoj situaciji, jer ostvaruju (ukupno gledajući) već godinama gubitak, velikim su djelom nelikvidni, insolventni i prezaduženi, sa stalnim prijetnjama da zapadnu u sve težu poslovnu situaciju.

Obzirom na takvu situaciju, jedna od mjera je - rasterećenje malih poduzetnika sa onim nametima na koje se može djelovati (svakako su to nameti koje propisuje Grad Poreč, komunalna poduzeća i druge institucije u vlasništvu ili pod utjecajem grada). Princip, koji bi se trebao koristiti, je da se u nešto većoj mjeri opterete subjekti koji na našem području ostvaruju veliku dobit (dobrim djelom koristeći i javne resurse), a da se u određenoj mjeri rasterete mali poduzetnici.

Predlažemo da se svake godine izrađuje poseban program rasterećenja maloga poduzetništva, s ciljem poboljšanja stanja i uspješnosti poslovanja istih.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića



### Amandman 13.

Tablica 34: SWOT matrica – poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „**Stvaranje pretpostavki za brzo aktiviranje projekata podobnih za brza ulaganja, kao što su Saladinka – Sveti Martin (UPU ugostiteljsko turističke namjene) - radi povećanja gospodarske aktivnosti, novoga turističkog prometa i povećanja zaposlenosti, te posljedično tome povećanja BDP-a.**“

#### Obrazloženje:

Područje koje pokriva UPU Saladinka – Sveti Martin (ugostiteljsko turističke namjene) podobno je za brzo ulaganje maloga poduzetništva u turizmu, jer postoji UPU koji je na snazi, vlasništvo zemljišta je privatno - većinom domicilnog stanovništva, koje je zainteresirano za ulaganje u male turističke smještajne ili druge sadržaje.

Jedini problem je nepostojeća infrastruktura. Ukoliko Grad Poreč ne sagradi glavnu (osnovnu) infrastrukturu na tom području, pojedinačni mali poduzetnici – investitori nemaju uvjeta za investiranje.

Budući da sami ne mogu investirati u infrastrukturu (a niti je to njihova ingerencija), jedina varijanta je da Grad Poreč Saladinku – Sveti Martin tretira kao poslovnu zonu u turizmu (isto kao Poslovna zona proizvodno-uslužnog karaktera Bujći Žbandaj). U tom bi slučaju Grad Poreč, odnosno nadležna komunalna i druga infrastrukturna poduzeća izgradili osnovnu infrastrukturu, što bi malim poduzetnicima omogućilo investiranje u turističke kapacitete i sadržaje, a kroz plaćanje komunalnog doprinosa (Gradu, te komunalnim i infrastukturnim poduzećima) vratila bi s uložena sredstva.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### Amandman 14.

Tablica 34: SWOT matrica – poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „**Uređenje i gospodarsko aktiviranje naselja Červar Porat radi: povećanja gospodarske aktivnosti, novoga turističkog prometa, povećanja zaposlenosti, te posljedično tome povećanja BDP-a.**“

#### Obrazloženje:

Sa uređenjem imovinsko pravnih odnosa u naselju Červar Porat i sa ulaganjem u uređenje javne prometne infrastrukture, parkova, šetališta, sportskih terena i dječjih igrališta - cijelo će se naselje dignuti na značajno viši nivo. Time će se stvoriti pretpostavke za većim aktiviranjem turističkog gospodarstva:

- kroz aktiviranje svih zapuštenih i neiskorištenih poslovnih prostora,
- kroz veće efekte već sada otvorenih poslovnih prostora, te
- posebno kroz ostvarenje većega broja noćenja sa višim cijenama i produženja poslovanja i van srpnja i kolovoza (koliko Červar Porat trenutno turistički funkcionira).

Poduzeće Plava laguna d.d. kao vlasnik hotela Marina i velikog broja poslovnih prostora na području naselja, trebalo bi pristupiti njihovom preuređenju i stavljanja istih u funkciju, ili prodati nekom od zainteresiranih investitora. Također i privatni vlasnici stambenih zgrada imaju posebnu ulogu u uređenju naselja Červar Porat, te moraju predstavljati dio cjeline napora za uređenje naselja.

Červar Porat sa 2150 stambenih jedinica, od kojih se veći dio može u djelu turističke sezone ili cijelu sezonu iznajmljivati, sa 100-tinjak aktivnih (ili potencijalno aktivnih) poslovnih prostora, hotelom Marina i samom marinom Červar Porat (koja se potencijala za daljni razvoj i širenje) - može predstavljati značajan, novi, turistički i gospodarski potencijal za Grad Poreč.

Predlažemo da se razmisli o formiranju posebnog javno-privatnog poduzeća (Grad Poreč, lokalni poduzetnici i građani, po modelu Bale – Kampovi Colone i San Polo), koje bi se bavilo uređenjem i upravljanjem naselja Červar Porat, koristeći pritom vlastite javne prihode ostvarene u samom naselju, EU fondove i prihode od poslovanja.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

#### **Amandman 15.**

Tablica 34: SWOT matrica – poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

**„Osmišljavanje i gospodarsko aktiviranje Peškera sa:**

- a) javnim sadržajima,**
- b) sportskim sadržajima na kopnu i na moru, te**
- c) komercijalno-turističkim sadržajima**

**u cilju povećanja gospodarske aktivnosti, novoga turističkog prometa, povećanja zaposlenosti, te posljedično tome povećanja BDP-a.“**

#### **Obrazloženje:**

Projekt Peškera je izuzetno velik razvojni potencijal za javne i sportske sadržaje (na kopnu i na moru, sa vezovima za građane koji nedostaju), ali i **sa komercijalno-turističkim sadržajima**, koji bi pretpostavljali jedan novi gospodarski potencijal Grada Poreča i bio bi:

- u funkciji cjelogodišnjeg turističkog poslovanja,
- u funkciji razvoja maloga poduzetništva

Na taj bi se način malom poduzetništvu (kao i svim ostalim građanima) pod povoljnim uvjetima trebalo omogućiti ulaganje u:

- komercijalne turističko-ugostiteljske kapacitete (male hotele, restorane, kafe barove, slastičarnice i druge ugostiteljske sadržaje),
- trgovine (posebno trgovine autohtonih turističkih proizvoda),
- kulturne sadržaje, galerije i street art prostore,
- zabavne sadržaje,
- turističke usluge (razne agencije),
- sadržaje na moru (komercijalna marina, lučica za domaće vezove, luka za ribarske brodove i sl.).

Za veće projekte (kao npr. marina) mogao bi se koristiti model javnog-privatnog partnerstva, ili IPO model javne prodaje dionica ili udjela po povoljnim uvjetima za građane

Grada Poreča i šire (npr. kao što je bila prodaja HT dionica) – model investiranja sa uključenjem domicilnog stanovništva i poduzetnika.

Za manje projekte (male hotele i restorane ili druge sadržaje u nizu) Grad Poreč bi, zajedno sa bankama i drugim mogućim izvorima financiranja, stvorio i ponudio povoljne modele koji bi malim poduzetnicima i građanima omogućili da postanu vlasnici svih izgrađenih turističkih sadržaja (npr. po modelu austrijskog ili talijanskog koncepta razvoja cijelih područja u planinskim područjima, ili na Jadranu na osnovu vlasništva i investiranja u najvećoj mjeri lokalnih domicilnih poduzetnika).

Projekt nije ni jednostavan, ni lak. Oko cijeloga projekta treba otvoriti široku javnu raspravu, na stol treba vratiti dosadašnja ponuđena urbanistička rješenja (po natječaju koji je proveden) i treba iznaći prave modele ulaganja. Tako pametno osmišljen i sa građanima usuglašen model, potrebno je provoditi u fazama, uvijek sa dva osnovna cilja:

- 1) da se Peškera aktivira kao kombinacija gospodarskih (turističkih) i društvenih (javnih) sadržaja, uz poštovanje visokih standarda uređenja i arhitekture toga prostora i uz stvaranje uvjeta za cjelogodišnje poslovanje
- 2) da se u projektu Peškera da snažna podrška domicilnom poduzetništvu i građanima, u smislu da se svi komercijalni sadržaji izgrade od strane istih pod povoljnim uvjetima, a da se za veće sadržaje koristi model javno-privatnog partnerstva i IPO model prodaje dionica ili udjela - uvijek na relaciji Grad Poreč ili njegova poduzeća i domicilni poduzetnici i građani.

Projekt Peškera se ne bi se smio planirati kao projekt koji bi se predao velikom kapitalu i od kojega domaći mali poduzetnici i građani ne bi imali velike koristi (zadnji primjer je Otok Sv.Nikola). Na području Grada Poreča danas svjedočimo velikom nesrazmjeru korištenja prirodnih resursa za turističko poslovanje i turističkih kapaciteta, između krupnog kapitala (dva najveća turistička poduzeća Hrvatske sa sjedištem u Poreču) i malih poduzetnika i građana – a na štetu malog gospodarstva i građana. U interesu je Grada Poreča i njegovih građana, da se taj odnos počne mijenjati u korist malog gospodarstva.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 16.**

Tablica 34: SWOT matrica – poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „**Pokretanje projekta difuznog hotela u Gradu Poreču i integralnog hotela u naselju Červar-Porat**“

#### **Obrazloženje:**

Organiziranje difuznog hotela, ili integralnog hotela u povijesnoj jezgri Poreča i drugim dijelovima (zonama) grada, kroz javno – privatno partnerstvo sa zainteresiranim gospodarskim subjektima (npr. Grad Poreč, njegove ustanove i poduzeća daju prostor u najam i organizacijsku potporu privatnom poduzeću, koje bi organiziralo takav hotel). Smještaj u kućanstvima čini značajan dio ukupnih smještajnih kapaciteta u Poreču i stoga je taj segment ponude itekako važan za cjelokupni turizam grada. Stvaranje novih i inovativnih oblika smještajne ponude, odnosno udruživanje iznajmljivača, omogućiti će profesionalizaciju i podizanje kvalitete ponude - a slijedom toga doprinijeti jačanju konkurentnosti destinacije.

Nova vrsta smještaja u hrvatskom turizmu, difuzni hotel, je objekt sastavljen od tri i više građevina u starim i tradicijskim strukturama, uz preduvjet da su kapaciteti opremljeni na tradicijski način. Druga, nova vrsta, integralni hotel, smještajni je oblik sastavljen od tri i više objekata u jednom naselju, koji nisu vezani uz tradicijsku baštinu, ali isto kao i prije navedene vrste, trebaju imati zajednički hol s recepcijom, zajedničke smještajne jedinice, zajednički sanitarni čvor, te druge turističko ugostiteljske sadržaje. Posebnost integralnog hotela jest i mogućnost da usluge pružaju i vanjski subjekti, odnosno registrirane pravne i fizičke osobe, te lokalna zajednica koja integralnom hotelu može ponuditi - odnosno dati na raspolaganje - svoje sadržaje i usluge u funkciji turističko-ugostiteljske potrošnje.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 17.**

Tablica 34: SWOT matrica – poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- **„Stvaranje pretpostavki za razvoj 5 – 10 turističkih projekata malih poduzetnika i poljoprivrednika u unutrašnjosti područja Grada Poreča (osobito kampovi, obiteljski kampovi, kampovi u seljačkom domaćinstvu i kamper odmorišta).“**

#### **Obrazloženje:**

Značaj kamping sektora Istre vrlo je velik s obzirom da on čini čak 51% ukupnog kamping kapaciteta Hrvatske, a od ukupnog broja noćenja u Istri kamping ostvaruje čak 45%. Novi trenovi u kamping turizmu nalažu da se pronađu novi načini borbe s globalnom konkurencijom, a upravo je inovativnost jedan od najvažnijih oružja neophodnih za postizanje željenih rezultata. Inovativnošću i stvaranjem novih proizvoda moguće je zadovoljiti potrebe potražnje, proizvesti novu tržišnu nišu i percepciju kvalitete, a jedino pravim poslovnim modelom moguće je osigurati razvoj željenih aktivnosti, povećati produktivnost i generirati dobit.

Upravo se projektom razvoja i otvaranja malih kampova nastoji potaknuti razvoj obiteljskih gospodarstava Istre, koja bi pružanjem ugostiteljskih usluga smještaja i ostaloga djelovala razvojno na cijelu regiju. Obiteljska gospodarstva i mali poduzetnici već raspolažu vlastitim zemljištem, mali kampovi mogu se dijelom povezati sa njihovim poljoprivrednim aktivnostima, a u tijeku izgradnje infrastrukture i kapaciteta u dobroj mjeri mogu ulagati vlastiti rad i koristiti EU fondove (posebno iz Programa ruralnog razvoja Podmjere 6.2. i 6.4.). Projekt Mali kampovi Istre pokrenula je i Istarska županija, pa se ova inicijativa uklapa u tu inicijativu. Inicijativa je podržana od strane Ministarstva turizma, u suradnji sa sljedećim tijelima: Kamping udruženjem Hrvatske (KUH i Udruge ruralnih kamper odmorišta (URKO).

Malim kampovima obično se smatraju smještajni objekti kapaciteta do najviše 200 osoba, ali treba napomenuti da ta brojka nije zakonski određena već je stvar marketinga koji ih tako predstavlja. To znači da, ovisno o određenom tržištu, web portalu ili kamping vodiču, ta brojka može varirati između maksimalnog kapaciteta od 100 do 300 osoba. Oni su potencijalno nova konkurentna prednost Istre, a s obzirom da su sadržajno jednostavniji i profilirani na sasvim specifična tržišta (kampovi za ronioce, surfere, bicikliste, avanturiste, speleologe, berače gljiva i sl.) privlače ciljane skupine gostiju. Nude istinsku obiteljsku atmosferu u kontaktu s domaćinom - uglavnom obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva, ili domicilnim malim poduzetnikom.

S druge strane, mali kampovi predstavljaju idealna mjesta za kraća zaustavljanja tijekom proputovanja (posebice kamp odmorišta). Europski trendovi ukazuju na porast broja uređenih kamp odmorišta, pa tako trenutno postoji oko 6.000 kamp odmorišta, od kojih u Hrvatskoj postoji registrirano manje od desetak. U Njemačkoj je primjerice, kao izrazito jakoj kamping naciji, nacionalni autoklub ADAC izdao poseban vodič za kamp odmorišta, koji obuhvaća čak 4.600 objekata u 37 zemalja, dok je za Hrvatsku navedeno tek dvadesetak. Slično je i s nizozemskim ANWB vodičem malih kampova, kojih je predstavljeno 1.700 u 20 zemalja. Razvidno je da za izgradnju ruralnih kamp odmorišta, kao i malih kampova u unutrašnjosti Istre postoji vrlo veliki potencijal, kojeg je u Istri potrebno iskoristiti.

Poreština, kao najjača turistička regija Istre i Hrvatske, ima sve preduvjete za razvoj konkurentne ponude malih kampova, a kako se uz kvalitetu i autohtonost traži i različitost, u ostvarenju toga cilja ona i ovoga puta postaje siguran pobjednik.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 18.**

Tablica 34: SWOT matrica – poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

U SWOT analizi, pod PRIJETNJE, predlažem da se doda:

- **sve veći broj poduzetnika i građana pod blokadama i ovrhama**
- **daljnji odlazak mladih školovanih ljudi koji ne nalaze perspektivu u Poreču zbog statičnosti gospodarstva i monogospodarske strukture gospodarstva**
- **prevelika orijentacija gradskih funkcija i cijelog sustava na zadovoljavanje interesa velikog kapitala, a zanemarivanje interesa malih poduzetnika**
- **razvijanje konkurencije malim poduzetnicima u velikim supermarketima kroz pružanje jeftinih ugostiteljskih oblika ponude pripreme hrane bez ikakvih standardnih ugostiteljskih uvjeta**
- **prevelika orijentacija smještajnih kapaciteta na all inclusive ponudu što ubija ugostiteljsko malo poduzetništvo u gradu i šire**
- **daljnje gubljenje dostignute pozicije Poreča turističkog lidera Jadrana zbog nedostatka vizije i strategije koja će pokrenuti nove inovativne turističke projekte i nove velike zabavne, sportske i druge turističke manifestacije sa intencijom ubrzanog razvoja malih poduzetnika u turizmu i produženjem turističke sezone i cjelogodišnjim poslovanjem koliko je to objektivno moguće**

#### **Obrazloženje:**

Posebna obrazloženja gornjih teza nisu potrebna, jer su sama po sebi razumljiva.

No, što se tiče vraćanja pozicije Poreča kao turističkog lidera (šampiona) Jadrana, smatramo da je to pitanje važno i sa razvojnog aspekta i kao posebna podrška razvoju maloga poduzetništva. Također, to je pitanje važno i radi stvaranja nove slike Poreča kao turističke destinacije, koja treba vratiti Poreč u poziciju da bude prvi u svim oblicima turističke ponude, ali u novim inovativnim konceptima turističkog razvoja grada Poreča. Smatram da za to postoje svi prirodni uvjeti, kao i da Poreč posjeduje stručno osposobljen i školovan kadar, koji

to može osmišljavati u stalnoj interakciji sa malim poduzetnicima i građanima, po principu – razvijajmo svoj grad po našim željama i potrebama, s ciljem stvaranja jedne dobrostojeće i perspektivne sredine za njene građane i male poduzetnike, u kojoj će maldi naraštaji imati dugoročnu perspektivu i u koju će se mladi ljudi vraćati.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

#### **Amandman 19.**

Tablica 34: SWOT matrica – poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „**Pokretanje projekta difuznog poduzetničkog inkubatora za mlade poduzetnike i start-up poduzeća.**“

#### **Obrazloženje:**

Sve neaktivne prostore u starome gradu, kao i bivše zgrade TO i Narodne obrane, trebalo bi staviti u funkciju za pokretanje star-up-ova mladih poduzetnika u posebnom projektu pokretanja mladoga poduzetništva u gradu, sa ciljem samozapošljavanja mladih na kvalitetnim poslovima i stvaranju najmanje 100 novih kvalitetnih radnih mjesta u kratkome roku.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

#### **Amandman 20.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „**Poticanje maloga poduzetništva za produženje turističke sezone i cjelogodišnje poslovanje, kroz posebne stimulatívne mjere.**“

#### **Obrazloženje:**

Izrada programa stimulatívnih mjera za rad svih subjekata maloga gospodarstva (koji to mogu) za cjelogodišnje poslovanje, ili maksimalno produženje poslovanja u pred i posezoni. Stimulatívne mjere odnose se na smanjenje naknada i lokalnih poreza, kao i poticanje promocije i svih marketinških aktivnosti vezanih za interese takvih gospodarskih subjekata, a koji se financiraju iz javnih sredstava i sredstava TZ Grada Poreča.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića



## **Amandman 21.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- **„Direktno uključenje gradske uprave, ustanova i poduzeća u vlasništvu Grada Poreča u podršku turističkog poslovanja.“**

### **Obrazloženje:**

Preorijentacija gradske uprave, svih gradskih ustanova i poduzeća, u smislu otvaranja prema turizmu. Na primjer:

- otvoriti gradsku upravu, ustanove i poduzeća za organizirane posjete turista (sa vodičima) radi upoznavanja sa radom grada, gradskih ustanova i poduzeća,
- posebna vrtićka grupa za djecu turista,
- gradska knjižnica sa djelom ponude za strane turiste i njihovu djecu,
- otvaranje sportske dvorane i sportskih sadržaja za organizirano korištenje turista i posjetitelja,
- organiziranje kratkih tečajeva hrvatskog za turiste,
- organiziranje gala večere sa posebno povoljnim uvjetima za turiste u gradu i sl.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 22.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- **„Osnivanje posebnog organizacijskog oblika (postojeće poduzeće ili novo poduzeće) za razvijanje posebnih oblika ponude, atrakcija i zabavnih i kulturnih manifestacija europskog i svjetskog nivoa, za turističku valorizaciju sportske dvorane Žatika i drugih potencijala grada“**

### **Obrazloženje:**

Poduzeće Parentium (ili novo poduzeće) reorganizirati u poduzeće za razvijanje posebnih oblika ponude, atrakcija i zabavnih i kulturnih manifestacija u ime Grada Poreča, za turističku valorizaciju dvorane Žatika i drugih potencijala grada. U cilju da Poreč postane najatraktivniji turistički resort, sa naglaskom na programe u pred i posezoni, te u zimskim periodima - poduzeće bi usko surađivalo sa turističkim zajednicama, ali i sa malim gospodarstvenicima i građanima, kao i sa velikim turističkim poduzećima.

Poduzeće bi se posebno bavilo razradom projekata i kandidiranjem projekata na natječaje za EU fondove i druge fondove na svim razinama - u cilju dobivanja što više sredstava za zajedničke, gradske projekte, ali i za pojedine projekte malih gospodarskih subjekata koji nisu sami u mogućnosti takvo što pripremati.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića



### **Amandman 23.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „Osmisliti i provoditi kvalitetne i veće projekte povezivanja kulture i turizma (posebno Bazilike pod zaštitom Unesca).“

#### **Obrazloženje:**

Izrada integralnog projekta povezivanja Bazilike i spomeničke baštine Grada Poreča i turizma, posebno sa aspekta prijave na natječaje u okviru OP Konkurentnost i kohezija. Integrirani razvojni program temeljen na obnovi kulturne baštine - obuhvaća sadržajno i/ili tematski povezana ulaganja nužna za razvoj određenog geografskog područja (destinacije), a koja kroz valorizaciju kulturne baštine doprinose razvoju područja čineći ga prepoznatljivim turističkim odredištem.

Integrirani razvojni program temeljen na obnovi kulturne baštine ima sljedeće karakteristike:

- a) obuhvaćaju ulaganja u minimalno jedno nepokretno kulturno dobro,
- b) jasno su geografski određena (na određenu užu ili širu regiju, odnosno destinaciju),
- c) obuhvaćaju fokusirana ulaganja u kulturnu baštinu ili izravno povezana s kulturnom baštinom (povezana/prepoznata u odgovarajućim planskim razvojnim dokumentima te u odgovarajućim strateškim dokumentima turističkog razvoja regije, odnosno destinacije),
- d) imaju izravan utjecaj na turističku ponudu i rezultate regije, odnosno destinacije u kojoj se provode,
- e) utječu na povećanje zapošljavanja u regiji – izravno i neizravno.

Za taj projekt moguće se je kandidirati za korištenje EU fondova u okviru Operativnog programa konkurentnost i kohezija Prioritetna os 6, sa maksimalnim iznosom bespovratnih sredstava od 100 mil kn.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 24.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „Povezivanje porečke poljoprivredne ponude kvalitetne hrane i proizvodnje kvalitetnih vina i ulja sa turizmom.“

#### **Obrazloženje:**

Angažiranje porečke eno – gastro ponude (štanđovi bez naplate, atraktivne male fešte na Trgu slobode i na Rivi - sa domaćom ponudom u raznim prigodama, bez naplate štanđova i uz organizacijsku i transportnu pomoć), kao male lokalne tržnice.

Svi naši poljoprivrednici, svi naši ribari, svi naši proizvođači prehrambenih artikala, ali i drugih atraktivnih proizvoda za turiste i za širu potrošnju - trebali bi u gradu bez velikih

birokratskih komplikacija dobivati pozicije (stalne ili povremene) da mogu prezentirati i prodavati svoje proizvode.

Kriteriji bi trebali biti usmjereni ka tome, da je to moguće samo za stvarne proizvođače čija se proizvodnja može, od strane posebne komisije ili upravnog tijela grada, provjeriti i uz uvjete da je ta proizvodnja značajna po obimu, te da joj ima smisla davati takvu podršku.

Grad je prazan i pust, štandovi stoje i postoje samo kada ima interesa (to je samo trgovina) i ne postoje razlozi da se Poreč ne otvori svojim poduzetnicima, proizvođačima kvalitetnih prehrambenih i drugih proizvoda. Time dobiva grad, dobiva turistička ponuda, dobivaju naši poduzetnici kojima se na taj način pomaže u poslovanju. Kada bi, uz to, poticali i razvijali takvu ponudu na našim gradskim feštama, Poreč ne bi imao tako brižnu (uvijek istu) ugostiteljsku i inu ponudu, koja se svugdje ponavlja i identična je na svim istarskim feštama i sajmovima - od Karojbe do Kanfanara i od Višnjana do Roča (simbolički rečeno).

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

#### **Amandman 25.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- **„Povezivanje porečke proizvodnje kvalitetnih poljoprivrednih proizvoda i proizvodnje kvalitetnih vina i ulja sa potrošnjom u turizmu i maloprodaji, te organiziranjem lanca otkupa i marketinga na nivou cijele Poreštine.“**

#### **Obrazloženje:**

U Poreču treba učiniti organizacijske napore, po uzoru na neke slične regije u Austri i Italiji, da se poljoprivredna proizvodnja kvalitetne hrane, vina i maslinovih ulja poveže sa potrošnjom u turističkim kapacitetima, te da se takva hrana prodaje u malim trgovinama diljem grada i u većim trgovačkim lancima (ako za to postoje uvjeti).

Ključan trenutak (uvjet) je da se Grad Poreč organizira (uspostavi) odgovarajući organizacijski oblik (poduzeće) sa otkupnim punktovima i snažnim marketingom, na temelju jasno izražene politike grada - da se u djelu turističke potrošnje i maloprodaje treba osigurati prioritet u ponudi naših domaćih kvalitetnih proizvoda, pa čak i po povoljnijim cijenama od najjeftinije robe na tržištu upitne kvalitete i nedovoljne kakvoće.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 26.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „**Jače povezivanje sporta i turizma, posebno sa intencijom produženja turističke sezone i cjelogodišnjeg turističkog poslovanja**“

### **Obrazloženje:**

Sportski klubovi i sportski sadržaji bi se po posebno izrađenim programima u velikoj mjeri uključili u promociju i podršcuproduženja turističke sezone i cjelogodišnjeg poslovanja. To može značiti i dodatnu mogućnost financiranja sportskih klubova, ako im u gradu dodijele pozicije za komercijalne djelatnosti u korist kluba, ali i angažman sportskih klubova koji će pomoći u stvaranju prepoznatljivosti grada i njegove ukupne ponude - uz stalno dešavanje zanimljivih događaja u gradu i posebno na Rivi (npr. redovne subotnje regate jedrilica u gradskoj luci i nedjeljne regate veslačkog kuba, takmičenja u vaterpolu u moru kod Hotela Riviera, mažoretkinje i ritmičke gimnastičarke na Trgu slobode, organiziranje sportskih turnira dvoranskih sportova povodom Sv. Maura, Božića i sl)

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 27.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „**Poreč - destinacija događanja kroz cijelu godinu, sa naglaskom na velike svjetske zabavne i sportske manifestacije**“

### **Obrazloženje:**

Potrebno je nastaviti sa privlačenjem i organizacijom velikih, kvalitetnih i stalnih manifestacija priznatih i poznatih na nacionalnom, europskom i svjetskom nivou, u cilju produženja turističke pred i posezone i cjelogodišnjeg poslovanja.

Neke su manifestacije već organizirane kao Big fishing tuna game, Croatia rally, Porečki delfin i odbojka na pijesku Swatch Beach Volleyball Major Series. Trebalo bi poduzeti sve potrebne korake i mjere da te, već postojeće manifestacije, što duži niz godina zadržimo u našem gradu, sa ciljem da one tu ostanu za stalno i postanu tradicionalne (stalne) (kao npr. Porečki delfin). Također fbiu gtrebalo osmisliti dodatne i privući nove manifestacije, sa naglaskom njihova održavanja van špice turističke sezone i tgendencijom njihova održavanja tijekom cijele kalendarske godine.

Uz odlične smještajne uvjete, ukupnu ponudu koju naš grad može pružiti, Poreč ima i velike kapacitete za sportske manifestacije u raznim vremenskim uvjetima i u raznim sportovima (uz dvoranu Žatika Poreč ima još 4 sportske dvorane, ali i razne sportske terene na otvorenom koji se mogu koristiti za razne zabavne i sportske manifestacije).

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosić

## **Amandman 28.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „**Snažan razvoj biciklističke turističke ponude kroz cijelu godinu, te izgradnja nove biciklističke staze (uz već postojeće) od Mirne do Lima.**“

### **Obrazloženje:**

„EuroVelo 8“ je mediteranska biciklistička ruta u mreži europskih biciklističkih ruta EuroVelo.

Poreč treba nastaviti snažno poticati razvoj biciklističke turističke ponude, jer je to jedan od trendova u Europi koji može snažno pomoći produženju turističke sezone. Da bi se to postiglo potrebno je učiniti određene pretpostavke, a prva je izgraditi EUROVELO 8 biciklističku stazu od Mirne do Lima, po svim kriterijima za takve staze. Potrebno je osmisliti i druge stalne, cjelogodišnje programe za biciklističku ponudu i sa istima stalno raditi na tržišnoj promociji.

Biciklistička turistička ponuda jedan je od snažnih mogućih motiva dolaska turista u Poreč, pogotovo u dijelovima godine kada sunce i more nisu prvi motiv dolaska gostiju. Klimatski uvjeti Poreča izuzetno pogoduju razvoju ove turističke ponude kroz cijelu kalendarsku godinu.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 29.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „**Razvoj turističke ponude za filmsku industriju.**“

### **Obrazloženje:**

Posebni programi za filmsku industriju pružaju velike mogućnosti u vansezonskim mjesecima. Naime, ako bi se filmskoj industriji ponudile posebne povoljnosti za snimanje u Istri, u Poreču može biti organizacijska, smještajna i logistička baza.

Filmska industrija je cijelo jedno područje, koje sada uopće nije obuhvaćeno - a može biti veliki poticaj produženju turističke sezone i veliki poticaj za stvaranje novoga imagea Poreča. Podsjetimo se da su u Poreču već snimani svjetski poznati filmovi kao što su Dugi brodovi sa Richardom Widmarkom i Kirkom Douglasom i “Kelly’s Heroes” (kod nas poznatiju kao “Zlato za odvažne”) u kojoj su glavne uloge tumačili Clint Eastwood, Donald Sutherland, Don Rickles i Telly Savalas.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 30.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „**Proširenje u kvalitativnom, kvantitativnom i vremenskom smislu manifestacije Poreč Street Art.**“

#### **Obrazloženje:**

Street Art cijelu predsezonu, posezonu i zimu - koliko je to moguće.

Street Art je jedna manifestacija po kojoj Poreč može postati prepoznatljiv, ali se stvari u Poreču moraju dešavati kroz cijelu godinu. Cijelu organizaciju te manifestacije treba postaviti na način da Poreč postane otvoreno mjesto za događanja i prezentacije svojih djela, nastupa i performansa - bilo koje umjetničke akademije, škole, profesionalne ili amaterske umjetničke grupe i pojedinca. Poreč treba postati otvoren grad za takve nastupe. Mjesta ima (sve je prazno osim par ljetnih mjeseci), pa ne postoji niti jedan racionalan razlog da se u Poreču izgradi takva priča, koja će domaćoj i svjetskoj javnosti postati poruku da je Poreč otvoren grad za takve manifestacije i događanja.

Uz to, bilo bi potrebno izraditi poseban program Street Arta za razdoblje od travnja do studenoga, koji bi obogatio Poreč sa nizom novih atraktivnih događanja po cijelome gradu, jednim djelom i visoke umjetničke vrijednosti

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 31.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „**Projekt La Mula de Parenzo i turistička valorizacija istoga.**“

#### **Obrazloženje:**

Postavljanje skulpture i osmišljavanje posebnog programa La Mula de Parenzo (pjesme po oštarijama, na brodovima, na rivi, cd-i, kartuline, male skulpture, mala monografija, nazivi, ulica La Mula de Parenzo). Posebno treba (i to što prije) poraditi na osmišljavanju i postavljanju skulpture na najfrekventnije mjesto na Rivi ili na Trgu slobode.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 32.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „Razvoj tzv.edukativnog turizma - kroz male škole i tečajeve vezane za porečku kulturu i povijest.“

#### **Obrazloženje:**

Zimske male škole i tečajevi u gradu (klasični i oni vezani za kulturu i naš grad kao škola mozaika, vitraža, grnčarije).

Škola mozaika ima posebno mjesto i značaj za Poreč, ali može biti i posebno atraktivna i privlačna za međunarodnu javnost - jer je Poreč grad mozaika. Radovi takvih škola mogu biti instalirani (oni koji su podobni) u javne prostore - kao ukrasni element, ili na javne površine gdje je to moguće. Na primjer, naša Riva do suda je neviđeno ruglo, u koje se nije ulagalo desetljećima. Moglo bi se razmisliti da se jedan dio Rive uredi sa mozaicima, koji bi bili prilagođeni za vanjske prostore (npr. ružan beton sa rupama gdje su štandovi i na djelu Rive kod Suda).

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 33.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „Aktiviranje svih javnih i kulturnih sadržaja u funkciji turizma, kroz cijelu godinu.“

#### **Obrazloženje:**

Aktiviranje svih praznih prostora, koji moraju biti aktivni cijelu zimu - posebno javnih sadržaja kao Sabornica, Muzej, Zuccato, Podrum u Sabornici, Dva sveca.

Na tom bi se planu moglo puno postići, ukoliko se stvori klima i mobilizira javnost na način, da se jasno kaže - da moramo početi mijenjati stvari i da sve resurse koje imamo trebamo na osmišljen način koristiti za obogaćenje kulturne i turističke ponude grada u pred i posezoni i kroz cijelu zimu. Sada, dok pišemo ovaj tekst, cijeli grad je (manje-više) zaključan, prekriven bijelim papirima i apsolutno ništa (čast izuzecima) nije u nekoj jačoj gospodarsko-turističkoj funkciji - u duhu i sa ciljevima koje postavlja ovaj program. Teško je, na širim prostorima, pronaći ovako bogat grad koji je potpuno napušten i imobiliziran. Tome u najvećoj mjeri pridonose svi odgovorni i nadležni gradski dužnosnici, ali i velika turistička poduzeća, pa i mali poduzetnici u turizmu.

Taj negativni trend, tu nezainteresiranost, to događanje po inerciji, to imobiliziranje resursa našega bogatoga i lijepoga grada - treba radikalno mijenjati. Aktiviranjem svih javnih i kulturnih sadržaja u funkciji turizma, kroz cijelu godinu – tome bi značajno pripomoglo.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 34.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „**Produženje Giostre i sl. manifestacije na cijelu godinu.**“

#### **Obrazloženje:**

Giostra i organiziranje sličnih manifestacija (u manjim oblicima) tijekom cijele godine, posebno u zimskim mjesecima (na otvorenom i zatvorenom). Aktiviranje i angažman gradskih zborova, limene glazbe, sekcije bubnjara, muzičke škole, kulturnih udruga i društava, mažoretkinja, malih sportaša, škola, vrtića i sl.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 35.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „**Uključiti porečku turističku ponudu u EU turističke projekte pristupačnosti za osobe sa posebnim ponudama u turizmu.**“

#### **Obrazloženje:**

**ACCESSIBLE TOURISM** - evo nekih programa koje podržava EU:

- **Tourism4All** - based on an existing accessibility model, this project's objective is to develop the model including required standards for new services and packages for six itineraries in the Basque Country
- **Access for All** - development and promotion of seven high quality accessible tourism itineraries in England
- **Accesstour** – development of a complete framework of knowledge and tools on accessible tourism in Europe.
- **Smart Tourist Routes for Inclusive Groups (STRING)** – creation of nine fully accessible itineraries in Italy (Piedmont Region), Spain (Ávila) and Bulgaria (Sozopol). These will be developed into comprehensive tourist packages.
- **Cosy4You** – creation of a website and a mobile application (the 'C4Y' app) to disseminate information about accessible tourism in the Campania Region of Italy, starting with five different destinations.
- **VIA REGIA** - implementation and promotion of universal accessibility for the 'VIA REGIA' cultural route between Frankfurt/Main and Leipzig that combines eight destinations.
- **EWB 'Europe Without Barriers'** - creation of a network of organisations able to design, implement and promote itineraries accessible to all. More on the pilot EWB tourist package for all as it takes participants across Italy, Slovenia, Croatia, Austria and Germany (Italian only).
- **Mobility Unesco Sustainable Tourism (MUST)** - creation of a tour package including a tour of the four major world heritage UNESCO sites in Sicily that meet accessibility criteria (MUST Project website).

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića



### **Amandman 36.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „Uključiti porečku turističku ponudu u EU turistički projekt Calypso – Tourism for all.“

#### **Obrazloženje:**

Calypso: Tourism for all It seeks to support four groups:

- underprivileged young adults (aged 18-30);
- families on low incomes;
- people with disabilities;
- people over 65 and pensioners who cannot afford to travel or are daunted by the challenges of organising a journey.
- These target groups, particularly seniors and youth, are less constrained by vocational seasons, so they can help extend the tourism season and help create longer-lasting employment in the sector. The Calypso exchange model:
- promotes off-season tourism, particularly in regions where tourism is well developed, but highly seasonal;
- gives lesser-known, smaller, or emerging destinations the opportunity to promote themselves to a broader range of European tourists;
- encourages longer-lasting employment in the tourism industry by making it possible to extend jobs beyond the peak season.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 37.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „Uključiti porečku turističku ponudu u EU turistički projekt Low season tourism.“

#### **Obrazloženje:**

##### **LOW SEASON TOURISM**

Promoting tourism during the low season can stimulate economic growth and jobs in Europe. The European Commission has identified seniors and young people as groups that can travel easily during the low season. Reinforcing their contribution to tourism could help to overcome the challenge of seasonality and contribute to the competitiveness of the industry.

The European Commission aims to encourage the cooperation of all stakeholders involved in the senior and youth travel markets to make the most of potential opportunities to extend tourism seasons beyond traditional peak periods.

In May 2012, the Commission launched a pilot phase of a 'Senior Tourism Initiative'. This pilot phase aims to define the framework conditions to enhance transnational travel during off-peak times for seniors in Europe, contributing to the competitiveness of the industry. In particular, strong partnerships between the public and private sector, including small and medium-sized enterprises (SMEs) could be set up to offer competitive packages.

Since 2014, extended discussions and actions have also been deployed to enhance off-season travel for young people.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 38.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „Uključiti porečku turističku ponudu u EU turistički projekt EDEN“

#### **Obrazloženje:**

#### **EUROPEAN DESTINATIONS OF EXCELLENCE (EDEN)**

The European Destinations of Excellence (EDEN) comprises regular competitions to select an emerging 'destination of excellence' based on the commitment to social, cultural, and environmental sustainability. Each competition is based on a specific theme such as rural tourism, aquatic tourism, or accessible tourism.

The European Destinations of Excellence (EDEN) is a European Commission initiative to

- promote sustainable tourism,
- enhance the visibility of emerging and lesser known tourist destinations in Europe,
- create awareness of Europe's tourism diversity and quality

The winners of the competition join the **EDEN Network**, where they can share good practice with their counterparts across Europe.

The Commission launched the project in 2006 and continues to play a coordinating role. It encourages dialogue among stakeholders, co-finances the selection procedures, and organises the award ceremony and a comprehensive communication campaign.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 39.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „Uključiti porečku turističku ponudu u EU turistički projekt biciklističkog turizma EURO Velo – Ruta 8.“

#### **Obrazloženje:**

##### **EURO VELO**

Discover Europe by bike! **Welcome to the EuroVelo.com – the website for people interested in cycling in Europe.**

EuroVelo is a network of **14 long distance** cycle routes connecting and uniting the whole European continent. The routes can be used by **cycle tourists as well as by local people making daily journeys**. EuroVelo currently comprises of 14 routes and it is envisaged that the network will be substantially complete by 2020.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 40.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod SLABOST, predlažem da se doda:

- „Zapostavljeno i neiskorišteno naselje Červar Porat, kao veliki turistički potencijal“

#### **Obrazloženje:**

Červar-Porat ima:

- 2150 stanova i stotinjak poslovnih prostora koji su minimalno u turističkoj funkciji, najvećim dijelom neiskorišteni,
- hotel Marina, koji je godinama zatvoren i devastiran i nagrđuje najatraktivniji dio naselja
- nautičku marinu u koju godinama nije ulagano i usluga je na niskom nivou
- cijeli niz ugostiteljskih i trgovačkih objekata, koji su ili minimalno u turističkoj funkciji ili to uopće nisu
- iskopine rimske vile i obližnje iskopine Larun, koji su više smetište nego valoriziran kulturni potencijal u turističke svrhe
- fantastičnu prirodu, u neposrednoj blizini kilometre prirodne plaže, ostale potencijale za šetnju i vožnju biciklom, rekreaciju i sve ostalo.

Červar-Porat može postati veliki turistički potencijal, ako se taj potencijal osmisli i aktivira. To može doprinijeti brzom turističkom rastu naselja i novom prometu, zapošljavanju i velikim javnim prihodima.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

#### **Amandman 41.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „Uključiti porečku turističku ponudu u EU turistički projekt **Tourism for Seniors.**“

#### **Obrazloženje:**

##### **TOURISM FOR SENIORS**

The European Commission acknowledges the importance of fostering transnational tourism activities by developing tourism off-season for seniors in Europe.

Therefore, the “**Senior Tourism Initiative**” was launched in May 2012, as a pilot initiative to define the framework conditions to enhance senior citizens to travel in Europe.

The contribution of senior citizens to the European tourism industry is indeed significant and should be reinforced to face the challenge of seasonality, stimulating economic growth and jobs in Europe. Senior citizens (with 55 years old and over) represent around 25% of the European population. They have both purchasing power and leisure time (mainly in the retirement age), thus representing a **significant economic market potential**.

The first Call for proposals to facilitate transnational low season tourism exchanges in Europe encouraging Senior Citizens to travel was launched in June 2013.

4 projects were selected for funding, representing in total 17 Member States. The implementation period started 1 September 2014 for 18 months.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

#### **Amandman 42.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod PRILIKE, predlažem da se doda:

- „Uključiti porečku turističku ponudu u EU turistički projekte kulturnog turizma“

#### **Obrazloženje:**

U nastavku se daju primjeri EU kulturnih projekata koje podržava Europska komisija:

- European cultural routes
- Study "European Cultural Routes impact on SMEs' innovation, competitiveness, and clustering.
- Crossroads of Europe
- Projects on cultural tourism

*"Europe must offer sustainable and high-quality tourism, playing on its comparative advantages, in particular the diversity of its countryside and extraordinary cultural wealth."*

With this statement, the Commission communication "Europe, the world's No 1 tourist destination - a new political framework for tourism in Europe" confirms the significant role of cultural tourism.

Europe is indeed a key cultural tourism destination, with a large number of major sites and a strong flow of international and domestic visitors. It is estimated that cultural tourism accounts for around 40% of all European tourism.

Tourists are more and more looking for true experiences, for meeting and getting to know other people and other cultures.

Tourism policies will need to adapt to these trends and develop a quality offer promoting local cultures and traditions and paying attention to sustainable aspects: preservation of the heritage, of the landscape, of the local culture.

Transnational cultural tourism products represent common European shared values and heritage. They contribute to present and promote Europe as a "unique tourism destination". Therefore the European Commission is implementing a number of activities to support transnational tourism products based on specific themes which still have great potential for growth.

### **European cultural routes**

"European Cultural Routes" crossing several regions or countries are a good starting point to promote the variety and complexity of European cultural tourism offer.

Cultural routes have a strong tourism potential, still mostly unexplored.

They are both transnational and representative of European common heritage and values.

They are also regarded as being a sustainable, ethical and social model, because they build on local knowledge, skills and heritage assets, they often promote lesser known European destinations.

Moreover, 90% of their trails are in rural areas.

Active cooperation with the Council of Europe, the European Travel Commission, UN World Tourism Organisation and other international partners is contributing to further develop Pan-European Thematic Tourism Routes.

At the time being there are 26 trans-national itineraries connecting several cities, villages, rural communities across the continent and representing Europe as a single tourism destination.

### **Crossroads of Europe**

The new initiative "Crossroads of Europe" will promote the European cultural itineraries and raise awareness about their potential for tourism among stakeholders and businesses, destination managers, national and local authorities.

This first edition took place in Pavia, Italy, from 6th to 10th June 2012.

In 2013, the event was organised in Toulouse, France from 15 to 18 May.

### **Projects on cultural tourism**

The European Commission is publishing regularly calls for proposals to support initiatives, promoting and giving more visibility to trans-national Cultural-Tourism products.

#### **Projects selected in 2013**

## Cooperation projects to support transnational tourism based on European cultural and industrial heritage

| Projects   | Co-ordinator /Lead partner                           | Description          |
|--|--|----------------------|
| <b>Curioseaty</b> - A discovery route of Europe's nautical and sub-aquatic cultural heritage                             | Asociación Española de Estaciones Náuticas (Spain)   | <a href="#">Info</a> |
| <b>Extra_Expo</b> - From Extraction to Exposition  | Lucca Promos s.c.r.l. (Italy)                        | <a href="#">Info</a> |
| <b>Grail</b> - Holy Grail Route  | University of Zaragoza (Spain)                       | <a href="#">Info</a> |
| <b>L'Aqua</b> – Legends and myths on water for European tourist routes   | L'AQUA AEI Cluster de Turismo de Extremadura (Spain) | <a href="#">Info</a> |
| <b>Roman spas</b> - In the footsteps of the Romans   | European Spas Association (Belgium)                  | <a href="#">Info</a> |
| <b>Linking the lines</b> - Experience Europe "from war to peace" through World Heritage fortifications and defence lines | Dienst Landelijk gebied - DLG (The Netherlands)      | <a href="#">Info</a> |

Vijećnik  
 Stevo Žufić  
 NL Rodoljuba Kosića

### Amandman 43.

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod SLABOST, predlažem da se doda:

- „Zapostavljena i neiskorištena Peškera kao veliki turistički potencijal.“

#### Obrazloženje:

Peškera kakva je sada nagrđuje grad, čak je u djelovima i opasna za prolaznike zbog urušavanja zgrada. Peškera se nalazi neposredno nasuprot kompleksu Eufrazijane pod zaštitom Unesco. Peškera se nalazi između povjesne jezgre i sjevernih turističkih područja Picala, Lune, Špadića, Materade i Ulike, ali predstavlja prekid turističkih tokova.

Peškera kakva je sada ne daje nikakve efekte za turizam, dapače stvara dojam zapuštenosti i neuređenosti i treba se hitno staviti na dnevni red GV-a Grada Poreča, radi osmišljavanja i provedbe projekata koji će Grad Poreč po svojoj kvaliteti, izgledu i uslugama koje pruža dignuti u svjetski vrh turizma.

Vijećnik  
 Stevo Žufić  
 NL Rodoljuba Kosića

#### **Amandman 44.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod SLABOST, predlažem da se doda:

- **„Zapostavljena i neiskorištena turistička zona maloga gospodarstva Saladinka – Sveti Martin“**

#### **Obrazloženje:**

Saladinka – Sveti Martin ima sve uvjete da se brzo turistički valorizira kao snažan turistički potencijal maloga poduzetništva u turizmu.

U stanju u kakvom je sada minimalno služi u turističke svrhe - samo u dijelu neuređene plaže bez ikakvih efekata u prihodima i zapošljavanju. To je moguće brzo mijenjati, ukoliko se grad posveti tom projektu i na tom području izgradi osnovnu infrastrukturu, a mali poduzetnici, vlasnici zemljišta, će se moći upustiti u izgradnju turističkih kapaciteta i sadržaja.

Saladinku – Sveti Martin treba shvatiti kao gradsku poslovnu zonu maloga turističkog poduzetništva, kao što je druga poslovna zona Bujci Žbandaj (poslovna zona proizvodnje i raznih uslužnih djelatnosti).

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

#### **Amandman 45.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod SNAGE, predlažem da se doda:

- **„Izuzetna kulturna ponuda grada na svjetskom nivou, visokostručna kadrovska osnovica u turizmu, izgrađena turistička infrastruktura kao baza za budući razvoj, prepoznatljivost destinacije na tržištu, fantastična i očuvana priroda, odlična izletnička, rekreacijska i gastro-eno ponuda u bližem okruženju u Istri i širem okruženju Poreštine“**

#### **Obrazloženje:**

Snage porečkog turizma su velike i predlažemo da se dopune sa gornjim prijedlozima. Naime, sve su to neosporni argumenti, koji potvrđuju da Poreč u turizmu može više, da može produžiti turističku sezonu, da može djelom turistički poslovati i cijelu godinu - ali je potrebno osloniti se na vlastite snage, na tisuće malih poduzetnika u turizmu i na ogromne resurse kojima grad raspolaže.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića



#### **Amandman 46.**

Tablica 47: SWOT matrica – turizam

U SWOT analizi, pod SLABOSTI, predlažem da se doda:

- „Nedovoljna angažiranost niza postojeći institucija u unapređenju poslovanja turizma (i šire gospodarstva), kao što je IDA, IRTA, AZRI, IKA, gospodarska komora, obrtnička komora.“

#### **Obrazloženje:**

U Istarskoj županiji postoji niz institucija koje bi se trebale baviti gospodarstvom u cjelini, malim poduzetništvom i razvojem, posebno razvojem turizma. Međutim, njihov utjecaj u javnosti i među malim gospodarstvenicima gotovo da ne postoji, ili je minimalan.

To su značajne slabosti, jer institucije postoje, koštaju novaca, plaćaju ih poduzetnici i građani, a njihova pomoć gospodarstvu je - mala i gotovo neprimjetna.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

#### **Amandman 47.**

Strateški ciljevi – stranica 99

Predlažemo da se cilj 1. izmijeni i dopuni na način da, tako izmijenjen cilj, glasi:

- „Podizanje kvalitete života uz razvoj ljudskih potencijala i sa ciljem da se BPD Grada Poreča približi prosjeku EU sa oko 23.000 EUR“

#### **Obrazloženje:**

Grad Poreč je imao ukupan BDP najprosperitetnije 2007. G. iznosio je 2,514 milijardi kn, 1990.g. 2,479 milijardi kn, a 2013.g. tek 2,014 milijardi kn.

Pad ukupnog BDP-a u 2013.g. u odnosu na 2007.g. iznosi 20%, a u odnosu na 1990.g. 18,8%. Ako se BDP pretvori u BDP po stanovniku, onda je BDP najprosperitetnije godine 2007.g. bio 19.904 EUR po glavi stanovnika, dok je 2013.g. iznosio svega 15.946 EUR po glavi stanovnika. Primjera radi, 2011.g. Trst ima 34.500 EUR po glavi stanovnika, Pordenone 30.200 EUR, a Padova 32.000 EUR po glavi stanovnika. Isto tako cijela Slovenija ima 2013.g. 17.434 EUR po glavi stanovnika, a EU 2011.g. 23.300 EUR po glavi stanovnika, Italija iste godine 23.500 EUR po glavi stanovnika.

Ovaj strateški cilj, kao i svi ciljevi trebao bi biti mjerljiv (ciljevi moraju biti SMART), jer opće formulacije nisu dovoljne za praćenje da li se ciljevi ostvaruju. Dodajući 1. Strateškom cilju konkretnu veličinu izraženu u BDP - cilj postaje mjerljiv.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 48.**

Strateški ciljevi – stranica 99

Predlažemo da se cilj 2. izmijeni i dopuni na način da, tako izmijenjen cilj, glasi:

- **„Izgradnja novih i razvoj postojećih javnih sadržaja i komunalne infrastrukture, poštujući načela održivosti i racionalnosti i to na način da rast ukupne javne potrošnje bude usklađen:**
  - a) **sa rastom BDP-a**
  - b) **sa smanjenjem javne potrošnje u javnoj administraciji od 20% i**
  - c) **usmjeravanjem uštedenih sredstava u investicije i financiranje svih društvenih funkcija.“**

### **Obrazloženje:**

Ovaj strateški cilj, kao i svi ciljevi trebao bi biti mjerljiv (ciljevi moraju biti SMART), jer opće formulacije nisu dovoljne za praćenje da li se ciljevi ostvaruju. Dodajući 2. Strateškom cilju konkretnu veličinu, rekli smo da javna potrošnja ne može rasti više od rasta BDP-a, a unutar javne potrošnje treba doći do preraspodjele na način da se troškovi administracije smanje za 20% i da se ta sredstva usmjere u društvene (javne) projekte i društvene funkcije.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 49.**

Strateški ciljevi – stranica 99

Predlažemo da se cilj 3. izmijeni i dopuni na način da, tako izmijenjen cilj, glasi:

**„Razvoj malog poduzetništva u budućnosti - koje je osnov našega gospodarskog razvoja i zapošljavanja - uz aktivnu potporu razvoju javnim resursima, javnim sredstvima i javnim funkcijama. Cilj takve potpore je do2020 godine postići:**

- a) **povećanje učešća malog gospodarstvo u ukupnom prihodu za 15%**
- b) **povećanja zaposlenosti maloga gospodarstva za 5%, te**
- c) **poboljšanjem uspješnosti poslovanja na način, da malo gospodarstvo ostvaruje dobit od najmanje 4% od ostvarenog ukupnog prihoda**

### **Obrazloženje:**

Ovaj strateški cilj, kao i svi ciljevi trebao bi biti mjerljivi (ciljevi moraju biti SMART), pa je i razvoj maloga gospodarstva u tom cilju mjerljiv na način, da će se povećati ukupno poslovanje (ukupni prihod) malog poduzetništva za 15% UP godišnje što iznosi oko 250 mil kn većeg UP-a godišnje. Na sličan je način formulirao povećanje zaposlenosti za 5% što iznosi oko 250 novih zaposlenih (uključivši obrte), te ostvarenje pozitivnog poslovanja na nivou ukupnog malog gospodarstva od najmanje 4% UP-a što iznosi oko 65 mil kn godišnje.

Ukoliko se gornji rezultati budu ostvarivali, malo gospodarstvo će mijenjati i svoju strukturu kapitala i obaveza u korist povećanja vlastitog kapitala - koji je sada svega 10% ukupne imovine kojima mali poduzetnici posluju.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 50.**

Strateški ciljevi – stranica 99

Predlažemo da se cilj 4. izmijeni i dopuni na način da, tako izmijenjen cilj, glasi:

- **„Poreč – globalno prepoznatljiva turistička destinacija sa dužom turističkom sezonom i cjelogodišnjim turističkim poslovanjem, koje će se razvijati kao destinacija razvijenog malog turističkog poduzetništva i njihove ponude u turizmu. Cilj je da Poreč do 2020 godine:
  - a) dostigne 3,5 mil noćenja, te
  - b) da se van perioda lipanj–rujan umjesto sadašnjih 18%, ostvaruje 30% turističkih noćenja“**

### **Obrazloženje:**

Ovaj strateški cilj, kao i svi ciljevi trebao bi biti mjerljiv (ciljevi moraju biti SMART), sa konkretnim ciljem da se na kraju promatranog razdoblja ostvari 3,5 mil noćenja, koji će se prije svega ostvariti kroz produženje turističke sezone.

Cilj povećanja ostvarenja noćenja van ljetnih mjeseci lipanj – rujan od sadašnjih 18% na 30% u funkciji je duljeg turističkog poslovanja, djelom i cjelogodišnjeg poslovanja, ali i ukupnog povećanja noćenja i ukupnog prometa iz turizma. Povećanje turističkih noćenja postići će se i aktiviranjem Červar Porta, izgradnjom kapaciteta u Saladinki, te kampova i drugih kapaciteta u ruralnom turizmu i drugim mjerama.

Da Poreč postane globalna turistička destinacija, potrebno se tim ciljem aktivno baviti i imati organizaciju koja će to provoditi (novo poduzeće za atrakcije i manifestacije). Također, uz postojeće manifestacije i atrakcije potrebno je osmisлити nove inovativne turističke atrakcije i manifestacije, koje se moraju dešavati tijekom cijele kalendarske godine. Na primjer, Poreč bi tijekom cijele godine trebao imati 55 velikih kulturnih, zabavnih ili sportskih manifestacija (svakoga tjedna po jednu), koje će se većinom samofinancirati ili će se financirati od direktno zainteresiranih gospodarskih subjekata. Uz velike sportske, zabavne ili kulturne manifestacije jedan od projekata može biti i Poreč Street Art koji će se dešavati cijelu godinu i po kojem uz ostalo Poreč može postati globalno prepoznatljiv.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 51.**

Strateški ciljevi – stranica 99

Predlažemo da se cilj 5. izmijeni i dopuni na način da, tako izmijenjen cilj, glasi:

- **„Odgovarajuća organizacija i pomoć malom poduzetništvu, kao jednoj od poluga budućeg gospodarskog razvoja grada, u korištenju sredstava EU fondova, na način da se pomogne privatnim subjektima, da zajedno sa javnim subjektima iz EU fondova povlače najmanje 15 mil EUR godišnje.“**

### **Obrazloženje:**

Kako je poznato za Hrvatsku je osiguran okvir korištenja sredstava EU fondova za razdoblje 2014. -2020. god. u visini od 10,6 milijardi EUR.

Poreč se može i treba organizirati da godišnje povlači 15 miliona EUR, ili da od tih ogromnih iznosa povuče u šestogodišnjem razdoblju najmanje 90 mil EUR. Za to je potrebna drugačija organizacija, koja će omogućiti malom poduzetništvu, poljoprivredi i ribarstvu da prijavljuje projekte i povlači puno veća sredstva nago sada, a uloga Grada Poreča i njegovih institucija u tome je presudna. Malim poduzetnicima treba pomagati, pa onda ni rezultati neće izostati.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 52.**

Tablica 50: Strateški cilj 2

Predlažemo da se dopuni Tablica 50, Prioritet 2.1. Mjera 2.1.1. sa slijedećim projektima:

- **2.1.1.5. Rekonstrukcija i uređenje Trga Marafor sa obližnjim parkom M.Gupca i hramovima (Neptunov i Marsov hram)**
- **2.1.1.6. Postavljanje skulpture La mula de Parenzo**
- **2.1.1.7. Stvaranje pretpostavki za uređenje i turističku valorizaciju Palače Vergottinai, Beogradskog odmarališta, Bagerskog odmarališta i Banjalučkog odmarališta**
- **2.1.1.7. Priprema i provedba integriranog projekta u kulturi koji će koji će obuhvatiti Eufrazijev kompleks i cijelu povijesnu jezgru s ciljem povećanje zapošljavanja i turističkih izdataka kroz unaprjeđenje kulturne baštine što će doprinijeti razvoju grada čineći ga još više prepoznatljivim turističkim odredištem.**

**Nositelji: Grad Poreč, komunalna i javna poduzeća, gradska poduzeća, privatni investitori, Zavičajni muzej**

#### **Obrazloženje:**

Potreba ulaganja u gore navedene projekte proizašla je iz SWOT analize i detaljno obrazloženje je dano u prethodnim amandmanima.

Projekt pod rednim brojem 2.1.1.7. trebalo bi hitno pripremiti, jer se natječaj iz Prioritetne osi 6 Operativnog programa konkurentnost i kohezija najavljuje do kraja ove godine, a biti će otvoren natječaj do utroška sredstava sa mogućnošću dobivanja do 100 mil kn bespovratnih sredstava.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 53.**

Tablica 50: Strateški cilj 2

Predlažemo da se dopuni Tablica 50, Prioritet 2.1. Mjera 2.1.4. sa slijedećim projektima:

- **2.1.1.4. Izgradnja biciklističke staze uz more od Mirne do Lima kao dio europske biciklističke mreže EURO VELO Ruta 8.**

**Nositelji: Grad Poreč, gradska poduzeća, Turističke zajednice**

#### **Obrazloženje:**

Biciklizam je jedan od najjačih trendova u turizmu, za koji Grad Poreč i cijela Istra ima idealne uvjete razvoja. Ruta EuroVelo 8 je dio europske mreže i Grad Poreč ima sreću da se nalazi na Ruti 8, pa uz ostale argumente to treba iskoristiti i pripremiti projekt kako bi se isti financirao sa EU sredstvima.

Značaj takvoga projekta za razvoj turizma, za produženje turističke sezone i za promociju grada je neosporan.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 54.**

Tablica 50: Strateški cilj 2

Predlažemo da se dopuni Tablica 50, Prioritet 2.1. sa novom Mjerom 2.1.6. pod nazivom Revitalizacija i uređenje naselja Červar-Porat sa slijedećim projektima:

- **2.1.6.1. Uređenje javnih prometnih površina (trgovi, šetališta obale, plaže, rekreacijske zone ) i parkova u naselju Naselja Červar-Porat**
- **2.1.6.2. Stvaranje imovinsko-pravnih pretpostavki za investiranje u Červar portu prije svega kroz upis Grada Poreča kao vlasnika javnih prometnih površina**
- **2.1.6.3. Osnivanje posebnog javno-privatnog poduzeća (Grad Poreč, lokalni poduzetnici i građani po modelu Bale – Kampovi Colone i San Polo) koje bi se bavilo razvojem, uređenjem i upravljanjem Červar portom, koristeći pritom vlastite javne prihode koji se ostvaruju u Červar portu, EU fondove i prihode od poslovanja**
- **2.1.6.4. Uređenje zapuštenog hotela Marina, nautičke marine i zapuštenih poslovnih prostora od strane vlasnika**
- **2.1.6.5. Uređenje zapuštenih i derutnih fasada i vanjske stolarije uz dizanje energetske učinkovitosti zgrada**
- **2.1.6.6. Rekonstrukcija vodovoda i kanalizacije od strane davatelja usluga vodoopskrbe i odvodnje uz korištenje sredstava EU fondova**
- **2.1.6.7. Izgradnja sportski sadržaja i dječjih igrališta i za stanovništvo i za turističku ponudu**
- **2.1.6.8. Izgradnja društvenih sadržaja za potrebe građana (vrtići, ambulanta, društveni dom, kulturni centar ...)**
- **2.1.6.9. Uređenje i turistička valorizacija arheoloških nalazišta i pretvaranje istih uz zaštićene spomenike kulture u snažan turistički potencijal**

- **2.1.6.9. Organiziranje integrirane turističke ponude (Naselja Červar-Porat – Integrirani hotel) i svih drugih oblika turističke ponude i turističkih sadržaja radi stvaranja od Červar porta vrhunsku turističku destinaciju koja će poslovati veliki dio godine**

**Nositelji: Grad Poreč, komunalna i javna poduzeća, gradska poduzeća, privatni investitori, Zavičajni muzej, Turistička zajednica**

Obrazloženje:

Naselje Červar-Porat je gospodarski nedovoljno aktivano zbog zapuštenosti naselja, neuređenosti i lošega izgleda javnih površina i stambenih zgrada. Najnepovoljniji utjecaj na izgled uređenosti naselja ima potpuno zapušten hotel Marina u vlasništvu Plave lagune d.d., ali i jedan dio stambenih zgrada u privatnom vlasništvu. Također, vrlo nepovoljno djeluje na izgled Červar Porta zapuštenost poslovnih prostora, koji nisu u funkciji ili prostora za izgradnju poslovnih prostora najvećim djelom u vlasništvu Plave lagune d.d.. Potrebno je izvršiti pritisak na Plavu lagunu da uredi svoje objekte i investira u njih, a ako im to nije prioritet - da traže druga rješenja, uz ostalo, prodaju pod povoljnim uvjetima. Vjerujemo da bi mnogi mali poduzetnici kupili poslovne prostore pod posebno povoljnim uvjetima.

Slična situacija je i sa zapuštenim stambenim zgradama sa zapuštenim fasadama i vanjskom stolarijom. Potrebno je tražiti od vlasnika da se uz pomoć poduzeća Stan d.o.o., kao upravitelja zgrada (gdje je Stan d.o.o. upravitelj), zgrade pripreme i prijavljuju na natječaje za bespovratna sredstva za uređenje fasada i zamjenu vanjske stolarije - radi dizanja energetske učinkovitosti zgrada na viši stupanj.

Javne prometne površine i parkovi su također nedovoljno kvalitetno održavani, zapušteni i u lošem stanju, zbog nedovoljnog ulaganja u redovno održavanje i obnovu djela prometnih površina i parkova od strane Grada Poreča i nadležnih komunalnih poduzeća.

Červar-Porat ima:

- 2150 stanova i stotinjak poslovnih prostora koji su minimalno u turističkoj funkciji, najvećim djelom neiskorišteni,
- hotel Marina, koji je godinama zatvoren i devastiran i nagrđuje najatraktivniji dio naselja
- nautičku marinu u koju godinama nije ulagano i usluga je na niskom nivou
- cijeli niz ugostiteljskih i trgovačkih objekata, koji su ili minimalno u turističkoj funkciji ili to uopće nisu
- iskopine rimske vile i obližnje iskopine Larun, koji su više smetište nego valoriziran kulturni potencijal u turističke svrhe
- fantastičnu prirodu, u neposrednoj blizini kilometre prirodne plaže, ostale potencijale za šetnju i vožnju biciklom, rekreaciju i sve ostalo.

Červar-Porat može postati veliki turistički potencijal, ako se taj potencijal osmisli i aktivira. To može doprinijeti brzom turističkom rastu naselja i novom prometu, zapošljavanju i velikim javnim prihodima.

Rekonstrukcija vodovoda i kanalizacije od strane davatelja usluga vodoopskrbe i odvodnje, te oborinske kanalizacije dio je ukupnih napora da se naselje Červar-Porat uredi i u pogledu infrastrukture digne na visoki nivo kvalitete. To je moguće uz korištenje sredstava EU fondova.

Sve javne prometne površine i parkovi sada su u ZK upisani na Plavu lagunu d.d., Plavu lagunu Radnu organizaciju za turizam (ne postoji) i Euroturist – Poslovna zajednica (ne postoji). Takvo stanje je neodrživo i nije u skladu sa zakonskim propisima, koji reguliraju da javne površine moraju biti javne - a ne privatne u vlasništvu grada ili države. Bez imovinsko-pravnog rješenja javnih površina cijelo je naselje, de facto, „polulegalno“ i ne mogu se provoditi nikakva nova ulaganja koja traže čisto stanje.

Sa uređenjem imovinsko pravnih odnosa u naselja Červar-Porat i sa ulaganjem u uređenje javne prometne infrastrukture, parkova, šetališta, sportskih terena i dječjih igrališta, cijelo će



se naselje dignuti na značajno viši nivo. Time će se stvoriti pretpostavke za aktiviranjem turističkog gospodarstva u većoj mjeri - kroz aktiviranje svih zapuštenih i neiskorištenih poslovnih prostora, ali i kroz veće efekte sadašnjih poslovnih prostora, te posebno kroz ostvarenje većega broja noćenja sa višim cijenama i produženja poslovanja i van srpnja i kolovoza (koliko naselja Červar-Porat danas turistički funkcionira). Privatni vlasnici, posebno Plava laguna d.d. kao vlasnik hotela Marina (kojega hitno treba urediti i staviti u funkciju), ali i kao vlasnik drugih poslovnih prostora (koje hitno treba staviti u funkciju ili prodati) i privatni vlasnici stambenih zgrada - imaju posebnu ulogu u uređenju Červar Porta i moraju predstavljati dio cjeline napora za uređenje naselja. Naselje Červar-Porat sa 2150 stambenih jedinica, od kojih se veći dio može u djelu turističke sezone (ili cijelu sezonu) iznajmljivati, sa 100-tinjak aktivnih ili potencijalno aktivnih poslovnih prostora i hotelom Marina, kao i samom marinom Červar-Porat (koja se može razvijati i širiti) - može predstavljati značajan novi turistički i gospodarski potencijal.

Provedbom ovih (i drugih projekata) Červar-Porat će postati jak gospodarski centar sa velikom turističkom potrošnjom, koja će pozitivno djelovati na nove javne prihode, na razvoj maloga poduzetništva i rast BDP-a na području Grada Poreča, te koji će omogućiti otvaranje više stotina novih radnih mjesta.

Predlažemo da se formira posebno javno-privatnog poduzeća (Grad Poreč, lokalni poduzetnici i građani po modelu Bale – Kampovi Colone i San Polo) koje bi se bavilo uređenjem i upravljanjem naselja Červar-Porat, koristeći pritom vlastite javne prihode koji se ostvaruju u naselju, EU fondove i prihode od poslovanja.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

#### **Amandman 55.**

Tablica 50: Strateški cilj 2

Predlažemo da se dopuni Tablica 50, Prioritet 2.1. Mjera 2.2.1. sa slijedećim projektima:

- **2.2.1.6. Izgradnja suvremene željezničke veze sa Hrvatskom i unapređenje usluga željezničkog prometa u Istri na europski nivo**

**Nositelji: Grad Poreč, Istarska županija, HŽ**

#### **Obrazloženje:**

Potrebu da se željeznički promet u Istri unaprijedi ne treba posebno obrazlagati, jer je sadašnje stanje ispod svakog nivoa. Nije samo u pitanju povezivanje sa Hrvatskom novim tunelom kroz Učku, nego je u pitanju neodgovoran odnos HŽ-a prema postojećoj infrastrukturi i kvalitetnim željezničkim vezama preko Slovenije, koja je moguća kada bi to bila strategija i kada bi se odgovorno radilo na tome.

Ovaj projekt nije direktno u ingerenciji Grada Poreča, ali Grad Poreč i Županija mogu utjecati na nadležno ministarstvo i na Vladu RH da se taj problem, koji je toliko vidljiv - konačno riješi.

Istri, radi potreba stanovništva, ali posebno radi razvoja modernog turizma -treba kvalitetna, moderna i brza željeznička veza sa Europom. Na žalost, zadnja ulaganja u željeznicu bila su još za vrijeme Austro-Ugraske, a kako je poznato te državne tvorevine nema već oko 100 godina.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića



## **Amandman 56.**

Tablica 51: Strateški cilj 3

Predlažemo da se dopuni Tablica 51, Prioritet 3.1. Mjera 3.1.2., sa slijedećim projektom:

- **„Izraditi i provoditi program smanjenja birokratskih i pravnih prepreka za razvoj maloga poduzetništva“**

**Nositelji: Grad Poreč, obrtnička i gospodarska komora, mali poduzetnici**

### **Obrazloženje**

Navedene slabosti su mali poduzetnici naveli u anketi, pa bi ih stoga, svakako, trebalo uvrstiti u SWOT analizu, pogotovo s toga što je to problem za gospodarstvo cijele Hrvatske, izuzev, možda, za velike gospodarske subjekte i banke - koji nalaze „brze puteve“ za rješavanje svojih problema.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 57.**

Tablica 51: Strateški cilj 3

Predlažemo da se dopuni Tablica 51, Prioritet 3.1. Mjera 3.1.2., sa slijedećim projektom:

- **„Izraditi i provoditi program rasterećenja malih poduzetnika od poreza i drugih nameta.“**

**Nositelji: Grad Poreč, obrtnička i gospodarska komora, mali poduzetnici**

### **Obrazloženje:**

Poznato je da su mali poduzetnici preopterećeni porezima i drugim nametima - uključivši sve moguće parafiskalne namete, koji su se ozbiljno namnožili zadnjih godina. Također, u strategiji razvoja je utvrđeno da su mali poduzetnici u izuzetno teškoj poslovnoj situaciji, jer ostvaruju (ukupno gledavši) već godinama gubitak, velikim su djelom nelikvidni, insolventni i prezaduženi, sa stalnim prijetnjama da zapadnu u sve težu poslovnu situaciju.

Obzirom na takvu situaciju, jedna od mjera je - rasterećenje malih poduzetnika sa onim nametima na koje se može djelovati (svakako su to nameti koje propisuje Grad Poreč, komunalna poduzeća i druge institucije u vlasništvu ili pod utjecajem grada). Princip, koji bi se trebao koristiti, je da se u nešto većoj mjeri optereće subjekti koji na našem području ostvaruju veliku dobit (dobrim djelom koristeći i javne resurse), a da se u određenoj mjeri rasterete mali poduzetnici.

Predlažemo da se svake godine izrađuje poseban program rasterećenja maloga poduzetništva, s ciljem poboljšanja stanja i uspješnosti poslovanja istih.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 58.**

Tablica 51: Strateški cilj 3

Predlažemo da se dopuni Tablica 51, Prioritet 3.1. Mjera 3.1.4., sa slijedećim projektom:

- **„Pokretanje projekta difuznog poduzetničkog inkubatora za mlade poduzetnike i start-up poduzeća.“**

**Nositelji: Grad Poreč, obrtnička i gospodarska komora, mali poduzetnici**

### **Obrazloženje**

Sve neaktivne prostore u starome gradu, kao i bivše zgrade TO i Narodne obrane, trebalo bi staviti u funkciju za pokretanje star-up-ova mladih poduzetnika, u posebnom projektu pokretanja mladoga poduzetništva u gradu - sa ciljem samozapošljavanja mladih na kvalitetnim poslovima i stvaranju najmanje 100 novih kvalitetnih radnih mjesta u kratkome vremenskom roku.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 59.**

Tablica 51: Strateški cilj 3

Predlažemo da se dopuni Tablica 51, Prioritet 3.1. Mjera 3.1.7., sa slijedećim projektom:

- **„Povezivanje porečke proizvodnje kvalitetnih poljoprivrednih proizvoda i proizvodnje kvalitetnih vina i ulja sa potrošnjom u turizmu i maloprodaji sa organiziranjem lanca otkupa i marketinga na nivou cijele Poreštine.“**

**Nositelji: Grad Poreč, obrtnička komora, udruge poljoprivrednika i poljoprivredni gospodarstvenici, OPG-i, mali poduzetnici**

### **Obrazloženje:**

U Poreču treba učiniti organizacijske napore, po uzoru na neke slične regije u Austri i Italiji, da se poljoprivredna proizvodnja kvalitetne hrane, vina i maslinovih ulja poveže sa potrošnjom u turističkim kapacitetima, te da se takva hrana prodaje u malim trgovinama diljem grada i u većim trgovačkim lancima (ako za to postoje uvjeti).

Ključan trenutak (uvjet) je da se Grad Poreč organizira (uspostavi) odgovarajući organizacijski oblik (poduzeće) sa otkupnim punktovima i snažnim marketingom, na temelju jasno izražene politike grada - da se u djelu turističke potrošnje i maloprodaje treba osigurati prioritet u ponudi naših domaćih kvalitetnih proizvoda, pa čak i po povoljnijim cijenama od najjeftinije robe na tržištu upitne kvalitete i nedovoljne kakvoće.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 60.**

Tablica 51: Strateški cilj 3

Predlažemo da se dopuni Tablica 51, Prioritet 3.1. Mjera 3.1.2., sa slijedećim projektom:

- „**Napraviti program većeg i efikasnijeg angažiranja svih udruga, agencija, komora i sličnih asocijacija i postojećih institucija - u cilju unapređenju poslovanja turizma (i šire gospodarstva), kao što je IDA, IRTA, AZRI, IKA, gospodarska komora, obrtnička komora.**“

**Nositelji: Grad Poreč, Obrtnička, Gospodarska komora, županijske agencije i druge asocijacije**

### **Obrazloženje:**

U Istarskoj županiji postoji niz institucija koje bi se trebale baviti gospodarstvom u cjelini, malim poduzetništvom i razvojem, posebno razvojem turizma. Međutim, njihov utjecaj u javnosti i među malim gospodarstvenicima gotovo da ne postoji, ili je minimalan.

To su značajne slabosti, jer institucije postoje, koštaju novaca, plaćaju ih poduzetnici i građani, a njihova pomoć gospodarstvu je - mala i gotovo neprimjetna.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 61.**

Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.2. sa slijedećim projektom:

- „**Stvaranje pretpostavki kroz izgradnju javne infrastrukture za brzo aktiviranje Projekta malog turističkog gospodarstva – turističke poslovne zone Saladinka – Sveti Martin (UPU ugostiteljsko turističke namjene) radi povećanja gospodarske aktivnosti, novoga turističkog prometa i povećanja zaposlenosti**“

**Nositelji: Grad Poreč, Javna i komunalna infrastrukturna poduzeća, HEP, HT, privatni investitori**

### **Obrazloženje:**

Područje koje pokriva UPU Saladinka – Sveti Martin (ugostiteljsko turističke namjene) podobno je za brzo ulaganje maloga poduzetništva u turizmu, jer postoji UPU koji je na snazi, vlasništvo zemljišta je privatno - većinom domicilnog stanovništva, koje je zainteresirano za ulaganje u male turističke smještajne ili druge sadržaje.

Jedini problem je nepostojeća infrastruktura. Ukoliko Grad Poreč ne sagradi glavnu (osnovnu) infrastrukturu na tom području, pojedinačni mali poduzetnici – investitori nemaju uvjeta za investiranje.

Budući da sami ne mogu investirati u infrastrukturu (a niti je to njihova ingerencija), jedina varijanta je da Grad Poreč Saladinku – Sveti Martin tretira kao poslovnu zonu u turizmu (isto kao Poslovna zona proizvodno-uslužnog karaktera Bujći Žbandaj). U tom bi slučaju Grad Poreč, odnosno nadležna komunalna i druga infrastrukturna poduzeća izgradili osnovnu infrastrukturu, što bi malim poduzetnicima omogućilo investiranje u turističke kapacitete i sadržaje, a kroz plaćanje komunalnog doprinosa (Gradu, te komunalnim i infrastukturnim poduzećima) vratila bi s uložena sredstva.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## Amandman 62.

### Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.1., sa slijedećim projektom:

- „**Uređenje i gospodarsko aktiviranje Červar porata radi povećanja gospodarske aktivnosti u turizmu, novoga turističkog prometa i povećanja zaposlenosti,**“

**Nositelji: Grad Poreč, javna i komunalna infrastrukturna poduzeća, gradska poduzeća, javno – privatno partnerstvo, privatni investitori**

#### Obrazloženje:

Sa uređenjem imovinsko pravnih odnosa u naselju Červar Porat i sa ulaganjem u uređenje javne prometne infrastrukture, parkova, šetališta, sportskih terena i dječjih igrališta - cijelo će se naselje dignuti na značajno viši nivo. Time će se stvoriti pretpostavke za većim aktiviranjem turističkog gospodarstva:

- kroz aktiviranje svih zapuštenih i neiskorištenih poslovnih prostora,
- kroz veće efekte već sada otvorenih poslovnih prostora, te
- posebno kroz ostvarenje većega broja noćenja sa višim cijenama i produženja poslovanja i van srpnja i kolovoza (koliko Červar Porat trenutno turistički funkcionira).

Poduzeće Plava laguna d.d. kao vlasnik hotela Marina i velikog broja poslovnih prostora na području naselja, trebalo bi pristupiti njihovom preuređenju i stavljanja istih u funkciju, ili prodati nekom od zainteresiranih investitora. Također i privatni vlasnici stambenih zgrada imaju posebnu ulogu u uređenju naselja Červar Porat, te moraju predstavljati dio cjeline napora za uređenje naselja.

Červar Porat sa 2150 stambenih jedinica, od kojih se veći dio može u djelu turističke sezone ili cijelu sezonu iznajmljivati, sa 100-tinjak aktivnih (ili potencijalno aktivnih) poslovnih prostora, hotelom Marina i samom marinom Červar Porat (koja se potencijala za daljni razvoj i širenje) - može predstavljati značajan, novi, turistički i gospodarski potencijal za Grad Poreč.

Predlažemo da se razmisli o formiranju posebnog javno-privatnog poduzeća (Grad Poreč, lokalni poduzetnici i građani, po modelu Bale – Kampovi Colone i San Polo), koje bi se bavilo uređenjem i upravljanjem naselja Červar Porat, koristeći pritom vlastite javne prihode ostvarene u samom naselju, EU fondove i prihode od poslovanja.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## Amandman 63.

### Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.2. sa slijedećim projektom:

- „**Osmišljavanje i gospodarsko aktiviranje Peškere sa:**
  - a) **javnim sadržajima,**
  - b) **sportskim sadržajima na kopnu i na moru, te**
  - c) **komercijalno-turističkim sadržajima**

**u cilju povećanja gospodarske aktivnosti, novoga turističkog prometa, povećanja zaposlenosti, te posljedično tome povećanja BDP-a.“**

**Nositelji: Grad Poreč, javna i komunalna infrastrukturna poduzeća, gradska poduzeća, zajednica sportova, obrtnička komora, gospodarska komora, javno – privatno partnerstvo, privatni investitori**

#### Obrazloženje:

Projekt Peškera je izuzetno velik razvojni potencijal za javne i sportske sadržaje (na kopnu i na moru, sa vezovima za građane koji nedostaju), ali i **sa komercijalno-turističkim sadržajima**, koji bi pretpostavljali jedan novi gospodarski potencijal Grada Poreča i bio bi:

- u funkciji cjelogodišnjeg turističkog poslovanja,
- u funkciji razvoja maloga poduzetništva

Na taj bi se način malom poduzetništvu (kao i svim ostalim građanima) pod povoljnim uvjetima trebalo omogućiti ulaganje u:

- komercijalne turističko-ugostiteljske kapacitete (male hotele, restorane, kafe barove, slastičarnice i druge ugostiteljske sadržaje),
- trgovine (posebno trgovine autohtonih turističkih proizvoda),
- kulturne sadržaje, galerije i street art prostore,
- zabavne sadržaje,
- turističke usluge (razne agencije),
- sadržaje na moru (komercijalna marina, lučica za domaće vezove, luka za ribarske brodove i sl.).

Za veće projekte (kao npr. marina) mogao bi se koristiti model javnog-privatnog partnerstva, ili IPO model javne prodaje dionica ili udjela po povoljnim uvjetima za građane Grada Poreča i šire (npr. kao što je bila prodaja HT dionica) – model investiranja sa uključenjem domicilnog stanovništva i poduzetnika.

Za manje projekte (male hotele i restorane ili druge sadržaje u nizu) Grad Poreč bi, zajedno sa bankama i drugim mogućim izvorima financiranja, stvorio i ponudio povoljne modele koji bi malim poduzetnicima i građanima omogućili da postanu vlasnici svih izgrađenih turističkih sadržaja (npr. po modelu austrijskog ili talijanskog koncepta razvoja cijelih područja u planinskim područjima, ili na Jadranu na osnovu vlasništva i investiranja u najvećoj mjeri lokalnih domicilnih poduzetnika).

Projekt nije ni jednostavan, ni lak. Oko cijeloga projekta treba otvoriti široku javnu raspravu, na stol treba vratiti dosadašnja ponuđena urbanistička rješenja (po natječaju koji je proveden) i treba iznaći prave modele ulaganja. Tako pametno osmišljen i sa građanima usuglašen model, potrebno je provoditi u fazama, uvijek sa dva osnovna cilja:

- 3) da se Peškera aktivira kao kombinacija gospodarskih (turističkih) i društvenih (javnih) sadržaja, uz poštivanje visokih standarda uređenja i arhitekture toga prostora i uz stvaranje uvjeta za cjelogodišnje poslovanje
- 4) da se u projektu Peškera da snažna podrška domicilnom poduzetništvu i građanima, u smislu da se svi komercijalni sadržaji izgrade od strane istih pod povoljnim uvjetima, a da se za veće sadržaje koristi model javno-privatnog partnerstva i IPO model prodaje dionica ili udjela - uvijek na relaciji Grad Poreč ili njegova poduzeća i domicilni poduzetnici i građani.

Projekt Peškera se ne bi se smio planirati kao projekt koji bi se predao velikom kapitalu i od kojega domaći mali poduzetnici i građani ne bi imali velike koristi (zadnji primjer je Otok Sv.Nikola). Na području Grada Poreča danas svjedočimo velikom nesrazmjeru korištenja prirodnih resursa za turističko poslovanje i turističkih kapaciteta, između krupnog kapitala (dva najveća turistička poduzeća Hrvatske sa sjedištem u Poreču) i malih poduzetnika i građana – a na štetu malog gospodarstva i građana. U interesu je Grada Poreča i njegovih građana, da se taj odnos počne mijenjati u korist malog gospodarstva.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

#### **Amandman 64.**

Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.1. sa slijedećim projektom:

- „**Pokretanje projekta difuznog hotela u Gradu Poreču i integralnog hotela u naselju Červar-Porat**“

**Nositelji: Grad Poreč, gradska poduzeća, Turistička zajednica, javno-privatno partnerstvo, privatni kapital**

#### **Obrazloženje:**

Organiziranje difuznog hotela, ili integralnog hotela u povijesnoj jezgri Poreča i drugim dijelovima (zonama) grada, kroz javno – privatno partnerstvo sa zainteresiranim gospodarskim subjektima (npr. Grad Poreč, njegove ustanove i poduzeća daju prostor u najam i organizacijsku potporu privatnom poduzeću, koje bi organiziralo takav hotel). Smještaj u kućanstvima čini značajan dio ukupnih smještajnih kapaciteta u Poreču i stoga je taj segment ponude itekako važan za cjelokupni turizam grada. Stvaranje novih i inovativnih oblika smještajne ponude, odnosno udruživanje iznajmljivača, omogućiti će profesionalizaciju i podizanje kvalitete ponude - a slijedom toga doprinijeti jačanju konkurentnosti destinacije.

Nova vrsta smještaja u hrvatskom turizmu, difuzni hotel, je objekt sastavljen od tri i više građevina u starim i tradicijskim strukturama, uz preduvjet da su kapaciteti opremljeni na tradicijski način. Druga, nova vrsta, integralni hotel, smještajni je oblik sastavljen od tri i više objekata u jednom naselju, koji nisu vezani uz tradicijsku baštinu, ali isto kao i prije navedene vrste, trebaju imati zajednički hol s recepcijom, zajedničke smještajne jedinice, zajednički sanitarni čvor, te druge turističko ugostiteljske sadržaje. Posebnost integralnog hotela jest i mogućnost da usluge pružaju i vanjski subjekti, odnosno registrirane pravne i fizičke osobe, te lokalna zajednica koja integralnom hotelu može ponuditi - odnosno dati na raspolaganje - svoje sadržaje i usluge u funkciji turističko-ugostiteljske potrošnje.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića



## Amandman 65.

### Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.2. sa slijedećim projektom:

- „**Stvaranje pretpostavki za razvoj 5 – 10 turističkih projekata malih poduzetnika i poljoprivrednika u unutrašnjosti područja Grada Poreča (osobito kampovi, obiteljski kampovi, kampovi u seljačkom domaćinstvu i kamper odmorišta).**“

**Nositelji: Grad Poreč, gradska poduzeća, privatni investitori, OPG-i**

#### Obrazloženje:

Značaj kamping sektora Istre vrlo je velik s obzirom da on čini čak 51% ukupnog kamping kapaciteta Hrvatske, a od ukupnog broja noćenja u Istri kamping ostvaruje čak 45%. Novi trenovi u kamping turizmu nalažu da se pronađu novi načini borbe s globalnom konkurencijom, a upravo je inovativnost jedan od najvažnijih oružja neophodnih za postizanje željenih rezultata. Inovativnošću i stvaranjem novih proizvoda moguće je zadovoljiti potrebe potražnje, proizvesti novu tržišnu nišu i percepciju kvalitete, a jedino pravim poslovnim modelom moguće je osigurati razvoj željenih aktivnosti, povećati produktivnost i generirati dobit.

Upravo se projektom razvoja i otvaranja malih kampova nastoji potaknuti razvoj obiteljskih gospodarstava Istre, koja bi pružanjem ugostiteljskih usluga smještaja i ostaloga djelovala razvojno na cijelu regiju. Obiteljska gospodarstva i mali poduzetnici već raspolažu vlastitim zemljištem, mali kampovi mogu se dijelom povezati sa njihovim poljoprivrednim aktivnostima, a u tijeku izgradnje infrastrukture i kapaciteta u dobroj mjeri mogu ulagati vlastiti rad i koristiti EU fondove (posebno iz Programa ruralnog razvoja Podmjere 6.2. i 6.4.). Projekt Mali kampovi Istre pokrenula je i Istarska županija, pa se ova inicijativa uklapa u tu inicijativu. Inicijativa je podržana od strane Ministarstva turizma, u suradnji sa sljedećim tijelima: Kamping udruženjem Hrvatske (KUH i Udruge ruralnih kamper odmorišta (URKO).

Malim kampovima obično se smatraju smještajni objekti kapaciteta do najviše 200 osoba, ali treba napomenuti da ta brojka nije zakonski određena već je stvar marketinga koji ih tako predstavlja. To znači da, ovisno o određenom tržištu, web portalu ili kamping vodiču, ta brojka može varirati između maksimalnog kapaciteta od 100 do 300 osoba. Oni su potencijalno nova konkurentna prednost Istre, a s obzirom da su sadržajno jednostavniji i profilirani na sasvim specifična tržišta (kampovi za ronioce, surfere, bicikliste, avanturiste, speleologe, berače gljiva i sl.) privlače ciljane skupine gostiju. Nude istinsku obiteljsku atmosferu u kontaktu s domaćinom - uglavnom obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva, ili domicilnim malim poduzetnikom.

S druge strane, mali kampovi predstavljaju idealna mjesta za kraća zaustavljanja tijekom proputovanja (posebice kamp odmorišta). Europski trendovi ukazuju na porast broja uređenih kamp odmorišta, pa tako trenutno postoji oko 6.000 kamp odmorišta, od kojih u Hrvatskoj postoji registrirano manje od desetak. U Njemačkoj je primjerice, kao izrazito jako kamping naciji, nacionalni autoklub ADAC izdao poseban vodič za kamp odmorišta, koji obuhvaća čak 4.600 objekata u 37 zemalja, dok je za Hrvatsku navedeno tek dvadesetak. Slično je i s nizozemskim ANWB vodičem malih kampova, kojih je predstavljeno 1.700 u 20 zemalja. Razvidno je da za izgradnju ruralnih kamp odmorišta, kao i malih kampova u unutrašnjosti Istre postoji vrlo veliki potencijal, kojeg je u Istri potrebno iskoristiti.

Poreština, kao najjača turistička regija Istre i Hrvatske, ima sve preduvjete za razvoj konkurentne ponude malih kampova, a kako se uz kvalitetu i autohtonost traži i različitost, u ostvarenju toga cilja ona i ovoga puta postaje siguran pobjednik.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića



## **Amandman 66.**

Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.3. sa slijedećim projektom:

- **„Program poticanja maloga poduzetništva za produženja turističke sezone i cjelogodišnjeg poslovanja, kroz posebne stimulativne mjere“**

**Nositelji: Grad Poreč, obrtnička komora, mali poduzetnici**

### **Obrazloženje:**

Izrada programa stimulativnih mjera za rad svih subjekata maloga gospodarstva (koji to mogu) za cjelogodišnje poslovanje, ili maksimalno produženje poslovanja u pred i posezoni. Stimulativne mjere odnose se na smanjenje naknada i lokalnih poreza, kao i poticanje promocije i svih marketinških aktivnosti vezanih za interese takvih gospodarskih subjekata, a koji se financiraju iz javnih sredstava i sredstava TZ Grada Poreča.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 67.**

Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.3. sa slijedećim projektom:

- **„Direktno uključenje gradske uprave, ustanova i poduzeća u vlasništvu Grada Poreča u podršku turističkog poslovanja.“**

**Nositelji: Grad Poreč, gradske ustanove i institucije**

### **Obrazloženje:**

Preorijentacija gradske uprave, svih gradskih ustanova i poduzeća, u smislu otvaranja prema turizmu. Na primjer:

- otvoriti gradsku upravu, ustanove i poduzeća za organizirane posjete turista (sa vodičima) radi upoznavanja sa radom grada, gradskih ustanova i poduzeća,
- posebna vrtićka grupa za djecu turista,
- gradska knjižnica sa djelom ponude za strane turiste i njihovu djecu,
- otvaranje sportske dvorane i sportskih sadržaja za organizirano korištenje turista i posjetitelja,
- organiziranje kratkih tečajeva hrvatskog za turiste,
- organiziranje gala večere sa posebno povoljnim uvjetima za turiste u gradu i sl.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 68a.**

Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.3. sa slijedećim projektom:

- **„Osnivanje posebnog organizacijskog oblika (postojeće poduzeće ili novo poduzeće) za razvijanje posebnih oblika ponude, atrakcija i zabavnih i kulturnih manifestacija europskog i svjetskog nivoa, za turističku valorizaciju sportske dvorane Žatika i drugih potencijala grada“**

**Nositelji: Grad Poreč, gradske ustanove i institucije, Turistička zajednica, malo poduzetništvo, javno-privatno partnerstvo**

#### **Obrazloženje:**

Poduzeće Parentium (ili novo poduzeće) reorganizirati u poduzeće za razvijanje posebnih oblika ponude, atrakcija i zabavnih i kulturnih manifestacija u ime Grada Poreča, za turističku valorizaciju dvorane Žatika i drugih potencijala grada. U cilju da Poreč postane najatraktivniji turistički resort, sa naglaskom na programe u pred i posezoni, te u zimskim periodima - poduzeće bi usko surađivalo sa turističkim zajednicama, ali i sa malim gospodarstvenicima i građanima, kao i sa velikim turističkim poduzećima.

Poduzeće bi se posebno bavilo razradom projekata i kandidiranjem projekata na natječaje za EU fondove i druge fondove na svim razinama - u cilju dobivanja što više sredstava za zajedničke, gradske projekte, ali i za pojedine projekte malih gospodarskih subjekata koji nisu sami u mogućnosti takvo što pripremati.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 68b.**

Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.3. sa slijedećim projektom:

- **„Izrada i provedba integriranog projekta u kulturi- projekta povezivanja kulture i turizma (posebno kompleks Eufrazijane pod zaštitom Unesco sa cijelim kompleksom staroga grada, posebno uređenje Trga Marafor i Parka M.Gupca)“**

**Nositelji: Grad Poreč, gradske ustanove i institucije, Turistička zajednica, malo poduzetništvo, javno-privatno partnerstvo, Zavičajni muzej, Konzervatorski zavod, Porečko-pulska Biskupija**

#### **Obrazloženje:**

Izrada integriranog projekta u kulturi - projekta povezivanja Eufrazijevog kompleksa pod zaštitom UNISCO-a, Trga Marafor sa dva antička hrama i ukupne spomeničke baštine i druge turističke infrastrukture Grada Poreča i turizma, posebno sa aspekta prijave na natječaje u okviru OP Konkurentnost i kohezija. Integrirani razvojni program temeljen na obnovi kulturne baštine - obuhvaća sadržajno i/ili tematski povezana ulaganja nužna za razvoj

određenog geografskog područja (destinacije), a koja kroz valorizaciju kulturne baštine doprinose razvoju područja čineći ga prepoznatljivim turističkim odredištem.

Integrirani razvojni program temeljen na obnovi kulturne baštine ima sljedeće karakteristike:

- f) obuhvaćaju ulaganja u minimalno jedno nepokretno kulturno dobro,
- g) jasno su geografski određena (na određenu užu ili širu regiju, odnosno destinaciju),
- h) obuhvaćaju fokusirana ulaganja u kulturnu baštinu ili izravno povezana s kulturnom baštinom (povezana/prepoznata u odgovarajućim planskim razvojnim dokumentima te u odgovarajućim strateškim dokumentima turističkog razvoja regije, odnosno destinacije),
- i) imaju izravan utjecaj na turističku ponudu i rezultate regije, odnosno destinacije u kojoj se provode,
- j) utječu na povećanje zapošljavanja u regiji – izravno i neizravno.

Za taj projekt moguće se je kandidirati za korištenje EU fondova u okviru Operativnog programa konkurentnost i kohezija Prioritetna os 6, sa maksimalnim iznosom bespovratnih sredstava od 100 mil kn.

Najavljen je javni poziv u okviru Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“, **Prioritetne osi 6** „Zaštita okoliša i održivost resursa“; **Specifičnog cilja 6c1** „Povećanje zapošljavanja i turističkih izdataka kroz unaprjeđenje kulturne baštine“; **Operacije 6c1.1** „Priprema i provedba integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine“.

Bespovratna sredstva dodjeljivat će se putem trajno otvorenog Poziva na dostavu projektnih prijedloga, odnosno do iskorištenja raspoloživih sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj u iznosu od **80.000.000 eura**.

Cilj ovog poziva na dostavu projektnih prijedloga biti će doprinos društveno - gospodarskom razvoju na lokalnoj/regionalnoj razini kroz **pripremu i provedbu integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine** usko povezanima s razvojem turističkih usluga.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

#### **Amandman 69.**

Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.4. sa slijedećim projektom:

- **„Povezivanje porečke poljoprivredne ponude kvalitetne hrane i proizvodnje kvalitetnih vina i ulja sa turizmom kroz izravnu prodaju na javnim površinama Grada Poreča i Červar porta i kroz aktivno učešće na svim manifestacijama grada“**

Nositelji: Grad Poreč, OPG-i i druga poljoprivredna gospodarstva, malo poduzetništvo,

#### **Obrazloženje:**

Angažiranje porečke eno – gastro ponude (šandovi bez naplate, atraktivne male fešte na Trgu slobode i na Rivi - sa domaćom ponudom u raznim prigodama, bez naplate šandova i uz organizacijsku i transportnu pomoć), kao male lokalne tržnice. Na istovjetan način ova se ponuda ože organizirati i u naselju Červar Porat.

Svi naši poljoprivrednici, svi naši ribari, svi naši proizvođači prehrambenih artikala, ali i drugih atraktivnih proizvoda za turiste i za širu potrošnju - trebali bi u gradu bez velikih birokratskih komplikacija dobivati pozicije (stalne ili povremene) da mogu prezentirati i prodavati svoje proizvode.

Kriteriji bi trebali biti usmjereni ka tome, da je to moguće samo za stvarne proizvođače čija se proizvodnja može, od strane posebne komisije ili upravnog tijela grada, provjeriti i uz uvjete da je ta proizvodnja značajna po obimu, te da joj ima smisla davati takvu podršku.

Grad je prazan i pust, štandovi stoje i postoje samo kada ima interesa (to je samo trgovina) i ne postoje razlozi da se Poreč ne otvori svojim poduzetnicima, proizvođačima kvalitetnih prehrambenih i drugih proizvoda. Time dobiva grad, dobiva turistička ponuda, dobivaju naši poduzetnici kojima se na taj način pomaže u poslovanju. Kada bi, uz to, poticali i razvijali takvu ponudu na našim gradskim feštama, Poreč ne bi imao tako brižnu (uvijek istu) ugostiteljsku i inu ponudu, koja se svugdje ponavlja i identična je na svim istarskim feštama i sajmovima - od Karojbe do Kanfanara i od Višnjana do Roča (simbolički rečeno).

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

#### **Amandman 70.**

Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.4. sa slijedećim projektom:

- „**Jače povezivanje sporta i turizma, posebno sa intencijom produženja turističke sezone i cjelogodišnjeg turističkog poslovanja**“

**Nositelji: Grad Poreč, Zajednica sportova, sportski klubovi**

#### **Obrazloženje:**

Sportski klubovi i sportski sadržaji bi se po posebno izrađenim programima u velikoj mjeri uključili u promociju i podršcuproduženja turističke sezone i cjelogodišnjeg poslovanja. To može značiti i dodatnu mogućnost financiranja sportskih klubova, ako im u gradu dodijele pozicije za komercijalne djelatnosti u korist kluba, ali i angažman sportskih klubova koji će pomoći u stvaranju prepoznatljivosti grada i njegove ukupne ponude - uz stalno dešavanje zanimljivih događaja u gradu i posebno na Rivi (npr. redovne subotnje regate jedrilica u gradskoj luci i nedjeljne regate veslačkog kuba, takmičenja u vaterpolu u moru kod Hotela Riviera, mažoretkinje i ritmičke gimnastičarke na Trgu slobode, organiziranje sportskih turnira dvoranskih sportova povodom Sv. Maura, Božića i sl)

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 71.**

Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.4. sa slijedećim projektom:

- „**Program izgradnje Poreča kao destinacije događanja kroz cijelu godinu sa naglaskom na velike svjetske zabavne i sportske manifestacije**“

**Nositelji: Grad Poreč, TZ, turistička poduzeća i mali turistički poduzetnici, novo poduzeće za razvoj manifestacija i atrakcija**

### **Obrazloženje:**

Potrebno je nastaviti sa privlačenjem i organizacijom velikih, kvalitetnih i stalnih manifestacija priznatih i poznatih na nacionalnom, europskom i svjetskom nivou, u cilju produženja turističke pred i posezone i cjelogodišnjeg poslovanja.

Neke su manifestacije već organizirane kao Big fishing tuna game, Croatia rally, Porečki delfin i odbojka na pijesku Swatch Beach Volleyball Major Series. Trebalo bi poduzeti sve potrebne korake i mjere da te, već postojeće manifestacije, što duži niz godina zadržimo u našem gradu, sa ciljem da one tu ostanu za stalno i postanu tradicionalne (stalne) (kao npr. Porečki delfin). Također trebalo bi osmisliti dodatne i privući nove manifestacije, sa naglaskom njihova održavanja van špice turističke sezone i tježdencijom njihova održavanja tijekom cijele kalendarske godine.

Uz odlične smještajne uvjete, ukupnu ponudu koju naš grad može pružiti, Poreč ima i velike kapacitete za sportske manifestacije u raznim vremenskim uvjetima i u raznim sportovima (uz dvoranu Žatika Poreč ima još 4 sportske dvorane, ali i razne sportske terene na otvorenom koji se mogu koristiti za razne zabavne i sportske manifestacije).

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 72.**

Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.3. sa slijedećim projektom:

- „**Razvoj turističke ponude za filmsku industriju**“

**Nositelji: Grad Poreč, TZ, poduzeća grada**

### **Obrazloženje:**

Posebni programi za filmsku industriju pružaju velike mogućnosti u vansezonskim mjesecima. Naime, ako bi se filmskoj industriji ponudile posebne povoljnosti za snimanje u Istri, u Poreču može biti organizacijska, smještajna i logistička baza.

Filmska industrija je cijelo jedno područje, koje sada uopće nije obuhvaćeno - a može biti veliki poticaj produženju turističke sezone i veliki poticaj za stvaranje novoga imagea

Poreča. Podsjetimo se da su u Poreču već snimani svjetski poznati filmovi kao što su Dugi brodovi sa Richardom Widmarkom i Kirkom Douglasom i “Kelly’s Heroes” (kod nas poznatiju kao “Zlato za odvažne”) u kojoj su glavne uloge tumačili Clint Eastwood, Donald Sutherland, Don Rickles i Telly Savalas.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 73.**

Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.3. sa slijedećim projektom:

- **„Izrada i provedba biciklističke staze od Mirne do lima i razvoj turističke biciklističke ponude kroz cijelu kalendarsku godinu.“**

**Nositelji: Grad Poreč, TZ, poduzeća grada**

#### **Obrazloženje:**

„EuroVelo 8“ je mediteranska biciklistička ruta u mreži europskih biciklističkih ruta EuroVelo.

Poreč treba nastaviti snažno poticati razvoj biciklističke turističke ponude, jer je to jedan od trendova u Europi koji može snažno pomoći produženju turističke sezone. Da bi se to postiglo potrebno je učiniti određene pretpostavke, a prva je izgraditi EUROVELO 8 biciklističku stazu od Mirne do Lima, po svim kriterijima za takve staze. Potrebno je osmisliti i druge stalne, cjelogodišnje programe za biciklističku ponudu i sa istima stalno raditi na tržišnoj promociji.

Biciklistička turistička ponuda jedan je od snažnih mogućih motiva dolaska turista u Poreč, pogotovo u dijelovima godine kada sunce i more nisu prvi motiv dolaska gostiju. Klimatski uvjeti Poreča izuzetno pogoduju razvoju ove turističke ponude kroz cijelu kalendarsku godinu.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 74.**

Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.3. sa slijedećim projektom:

- **Proširenje u kvalitativnom kvantitativnom i vremenskom smislu manifestacije Poreč Street Art**

**Nositelji: Grad Poreč, Pučko učilište, novo poduzeće za razvoj atrakcija i manifestacija**

### **Obrazloženje:**

Street Art cijelu predsezону, posezonu i zimu - koliko je to moguće.

Street Art je jedna manifestacija po kojoj Poreč može postati prepoznatljiv, ali se stvari u Poreču moraju dešavati kroz cijelu godinu. Cijelu organizaciju te manifestacije treba postaviti na način da Poreč postane otvoreno mjesto za događanja i prezentacije svojih djela, nastupa i performansa - bilo koje umjetničke akademije, škole, profesionalne ili amaterske umjetničke grupe i pojedinca. Poreč treba postati otvoren grad za takve nastupe. Mjesta ima (sve je prazno osim par ljetnih mjeseci), pa ne postoji niti jedan racionalan razlog da se u Poreču izgradi takva priča, koja će domaćoj i svjetskoj javnosti postati poruka da je Poreč otvoren grad za takve manifestacije i događanja.

Uz to, bilo bi potrebno izraditi poseban program Street Arta za razdoblje od travnja do studenoga, koji bi obogatio Poreč sa nizom novih atraktivnih događanja po cijelome gradu, jednim djelom i visoke umjetničke vrijednosti

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 75.**

Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.3. sa slijedećim projektom:

– **„Projekt La Mula de Parenzo i turistička valorizacija istoga“**  
**Nositelji: Grad Poreč, Pučko učilište, Zavičajni muzej, mali turistički poduzetnici, Turistička zajednica, Zajednica talijana, novo poduzeće za razvoj atrakcija i manifestacija**

### **Obrazloženje:**

Postavljanje skulpture i osmišljavanje posebnog programa La Mula de Parenzo (pjesme po oštarijama, na brodovima, na rivi, cd-i, kartuline, male skulpture, mala monografija, nazivi, ulica La Mula de Parenzo). Posebno treba (i to što prije) poraditi na osmišljavanju i postavljanju skulpture na najfrekventnije mjesto na Rivi ili na Trgu slobode.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića



## **Amandman 76.**

Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.3. sa slijedećim projektom:

- **„Razvoj tzv.edukativnog turizma - kroz male škole i tečajeve vezane za porečku kulturu i povijest.“**

Nositelji: Grad Poreč, Pučko učilište, Zavičajni muzej, mali turistički poduzetnici, Turistička zajednica, novo poduzeće za razvoj atrakcija i manifestacija

### **Obrazloženje:**

Zimske male škole i tečajevi u gradu (klasični i oni vezani za kulturu i naš grad kao škola mozaika, vitraža, grnčarije).

Škola mozaika ima posebno mjesto i značaj za Poreč, ali može biti i posebno atraktivna i privlačna za međunarodnu javnost - jer je Poreč grad mozaika. Radovi takvih škola mogu biti instalirani (oni koji su podobni) u javne prostore - kao ukrasni element, ili na javne površine gdje je to moguće. Na primjer, naša Riva do suda je neviđeno ruglo, u koje se nije ulagalo desetljećima. Moglo bi se razmisлити da se jedan dio Rive uredi sa mozaicima, koji bi bili prilagođeni za vanjske prostore (npr. ružan beton sa rupama gdje su štandovi i na djelu Rive kod Suda).

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 77.**

Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.3. sa slijedećim projektom:

- **„Projekt aktiviranja svih javnih i kulturnih sadržaja u funkciji turizma kroz cijelu godinu radi produženja turističke sezone i cjelogodišnjeg poslovanja“**

Nositelji: Grad Poreč, Pučko učilište, Zavičajni muzej, mali turistički poduzetnici, Turistička zajednica, Zajednica talijana, druge institucije i ustanove novo poduzeće za razvoj atrakcija i manifestacija

### **Obrazloženje:**

Zavičajni muzej treba urediti i otvoriti za posjetitelje, jer Grad Poreč ima što pokazati i prikazati. Radi se o dvomilenijskom gradu i najstarijem muzeju u Istri.

Aktiviranje svih praznih prostora, koji moraju biti aktivni cijelu zimu - posebno javnih sadržaja kao Sabornica, Muzej, Zuccato, Podrum u Sabornici, Dva sveca.

Na tom bi se planu moglo puno postići, ukoliko se stvori klima i mobilizira javnost na način, da se jasno kaže - da moramo početi mijenjati stvari i da sve resurse koje imamo trebamo na osmišljen način koristiti za obogaćenje kulturne i turističke ponude grada u pred i posezoni i kroz cijelu zimu. Sada, dok pišemo ovaj tekst, cijeli grad je (manje-više) zaključan, prekriven bijelim papirima i apsolutno ništa (čast izuzecima) nije u nekoj jačoj gospodarsko-turističkoj funkciji - u duhu i sa ciljevima koje postavlja ovaj program. Teško je,

na širim prostorima, pronaći ovako bogat grad koji je potpuno napušten i imobiliziran. Tome u najvećoj mjeri pridonose svi odgovorni i nadležni gradski dužnosnici, ali i velika turistička poduzeća, pa i mali poduzetnici u turizmu.

Taj negativni trend, tu nezainteresiranost, to događanje po inerciji, to imobiliziranje resursa našega bogatoga i lijepoga grada - treba radikalno mijenjati. Aktiviranjem svih javnih i kulturnih sadržaja u funkciji turizma, kroz cijelu godinu – tome bi značajno pripomoglo.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 78.**

Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.3. sa slijedećim projektom:

- „Projekt produženje Giostre i sl. manifestacije na cijelu godinu“

**Nositelji: Grad Poreč, Društvo Giostra, Pučko učilište, Zavičajni muzej, mali turistički poduzetnici, Turistička zajednica, Zajednica talijana, druge institucije i ustanove novo poduzeće za razvoj atrakcija i manifestacija**

#### **Obrazloženje:**

Giostra i organiziranje sličnih manifestacija (u manjim oblicima) tijekom cijele godine, posebno u zimskim mjesecima (na otvorenom i zatvorenom). Aktiviranje i angažman gradskih zborova, limene glazbe, sekcije bubnjara, muzičke škole, kulturnih udruga i društava, mažoretkinja, malih sportaša, škola, vrtića i sl.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 79.**

Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.3. sa slijedećim projektom:

- „Projekt uključenja Grada Poreča, Turističke zajednice i turističkog gospodarstva u EU projekte:
- **Pristupačnost za sve (Accessible Tourism for All)**
- **Calypso – Turizam za sve**
- **Low season tourism – Turizam van sezone**

- EDEN – Europska destinacija odličnosti
- Euro Velo – projekt europske biciklističke mreže i biciklizma
- Tourism for Seniors – Turizam za seniore
- Projects on cultural tourism – Projekti kulturnog turizma“

**Nositelji: Grad Poreč, ustanove i poduzeća grada, turističko gospodarstvo, Turistička zajednica, sportske, kulturne i druge udruge građana**

**Obrazloženje:**

Europska komisija, zbog izuzetnog značaja turizma za gospodarstvo EU, prepoznaje razne programe kojima se nastoji organizirati, poticati i podržavati određene oblike turizma - koji se uglavnom odvijaju van pune turističke sezone. EU na razne načine podržava te programe, te se za iste odvajaju značajna bespovratna sredstva.

Od izuzetnog je značaja u našoj lokalnoj sredini prepoznati te EU programe, te se u njih uključiti i postati njihov integralni dio. Na taj način naš grad postaje dijelom jedne velike europske obitelji u raznim tržišnim turističkim segmentima, zajedno sa ostalim europskim turističkim destinacijama radi na unapređenju i razvijanju pojedinih programa, ostvaruje novi turistički promet i produžuje pred i posezonu s tendencijom cjelogodišnjeg poslovanja.

Istovremeno Poreč postaje još prepoznatljivija destinacija u europskim turističkim okvirima, jer aktivno učestvuje u važnim EU programima za turizam.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

**Amandman 80.**

Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.1. sa slijedećim projektom:

- „Projekti razvoja turističkog poslovanja u Červar porat kao velikog turističkog potencijala“

**Nositelji: Grad Poreč, ustanove i poduzeća grada, turističko gospodarstvo, Turistička zajednica, sportske, kulturne i druge udruge građana**

**Obrazloženje:**

Projekti razvoja turističkog poslovanja u naselju Červar Porat, kao velikog turističkog potencijala, trebali bi omogućiti brz razvoj turističkog poslovanja u Červar Portu, novi turistički promet, novo zapošljavanje i time podržati rast BDP-a na području Grada Poreča. U sadašnjem trenutku Červar Porat raspolaže sa:

- 2150 stanova i stotinjak poslovnih prostora koji su minimalno u turističkoj funkciji, najvećim dijelom neiskorišteni,
- hotelom Marina, koji je godinama zatvoren i devastiran i nagrđuje najatraktivniji dio naselja
- nautičkom marinom u koju se godinama nije ulagano i usluga je na niskom nivou
- cijelim nizom ugostiteljskih i trgovačkih objekata, koji su ili minimalno u turističkoj funkciji ili to uopće nisu

- iskopinama rimske vile i obližnjom iskopinom Larun, koji su više smetište nego valoriziran kulturni potencijal u turističke svrhe
- fantastičnom prirodom, u neposrednoj blizini kilometrima prirodne plaže, ostalim potencijalima za šetnju i vožnju biciklom, rekreaciju i sve ostalo.

Červar-Porat može postati veliki turistički potencijal, ako se taj potencijal osmisli i aktivira. To može doprinijeti brzom turističkom rastu naselja i novom prometu, zapošljavanju i velikim javnim prihodima.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

### **Amandman 81.**

Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.2. sa slijedećim projektom:

- **„Projekti razvoja turističkog poslovanja Peškera kao velikom turističkom potencijalu koji će pružati turistima nove inovativne oblike turističke ponude, djelovati na rast turističkog prometa i zapošljavanje i omogućiti Gradu Poreču brz rast BDP-a“**

**Nositelji: Grad Poreč, komunalna i javna poduzeća, ustanove i poduzeća grada, malo turističko gospodarstvo, Turistička zajednica, sportske, kulturne i druge udruge građana, javno – privatno partnerstvo**

Obrazloženje:

Peškera treba postati novi zamašnjak inovativne nove turističke ponude i novi oslonac za ubrzani rast maloga turističkog gospodarstva sa cjelogodišnjim poslovanjem.

U Peškera treba osmisliti i javne i sportske sadržaje (na moru i na kopnu) posebno za mlade (ali i ostale građane, te na taj način ostvariti simbiozu javnoga interesa građana i turističkog poslovanja. Projekt Peškera treba biti oslonjen na male poduzetnike Grada Poreča, koji će ga provoditi uz uključenje građana u javno-privatne modele za izgradnju i upravljanje profitabilnim projektima. Koristiti treba slične modele organiziranja javno-privatnog partnerstva, kao što je npr. nama najbliži u Balama (San Polo i Colone).

Peškera kakva je sada nagrđuje grad, čak je u djelovima i opasna za prolaznike zbog urušavanja zgrada. Peškera se nalazi neposredno nasuprot kompleksu Eufrazijane pod zaštitom Unesco. Peškera se nalazi između povjesne jezgre i sjevernih turističkih područja Picala, Lune, Špadića, Materade i Ulike, ali predstavlja prekid turističkih tokova.

Peškera kakva je sada ne daje nikakve efekte za turizam, dapače stvara dojam zapuštenosti i neuređenosti i treba se hitno staviti na dnevni red GV-a Grada Poreča, radi osmišljavanja i provedbe projekata koji će Grad Poreč po svojoj kvaliteti, izgledu i uslugama koje pruža dignuti u svjetski vrh turizma.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 82.**

### Tablica 52: Strateški cilj 4

Predlažemo da se dopuni Tablica 52, Prioritet 4.2. Mjera 4.2.2. sa slijedećim projektom:

- **„Projekti razvoja turističkog poslovanja u turistička zoni maloga gospodarstva Saladinka – Sveti Martin kao velikom turističkom potencijalu, koji će pružati turistima nove inovativne oblike turističke ponude, djelovati na rast turističkog prometa i zapošljavanje i omogućiti Gradu Poreču brz rast BDP-a.“**

**Nositelji: Grad Poreč, komunalna i javna poduzeća, ustanove i poduzeća grada, malo turističko gospodarstvo, Turistička zajednica, sportske, kulturne i druge udruge građana, javno – privatno partnerstvo**

#### **Obrazloženje:**

Saladinka – Sveti Martin ima sve uvjete da se brzo turistički valorizira kao snažan turistički potencijal maloga poduzetništva u turizmu.

U stanju u kakvom je sada minimalno služi u turističke svrhe - samo u dijelu neuređene plaže bez ikakvih efekata u prihodima i zapošljavanju. To je moguće brzo mijenjati, ukoliko se grad posveti tom projektu i na tom području izgradi osnovnu infrastrukturu, a mali poduzetnici, vlasnici zemljišta, će se moći upustiti u izgradnju turističkih kapaciteta i sadržaja.

Saladinku – Sveti Martin treba shvatiti kao gradsku poslovnu zonu maloga turističkog poduzetništva, kao što je druga poslovna zona Bujci Žbandaj (poslovna zona proizvodnje i raznih uslužnih djelatnosti).

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

## **Amandman 83.**

### Dodati novu Tablicu 53: Strateški cilj

Predlažemo da se Strategija dopuni sa novom Tablicom 53, u kojoj uvrstiti Prioritet 5.1. Mjera 5.1.1. sa slijedećim projektom:

- **„Projekt za intenziviranje korištenja sredstava EU fondova - na način da Grad Poreč i svi javni subjekti aktivno pripremaju i prijavljuju projekte radi dobivanja bespovratnih sredstava - a posebno da se daje pomoć malom poduzetništvu u korištenju sredstava EU fondova, kao jednoj od poluga budućeg razvoja, s ciljem da privatni sektor zajedno sa javnim sektorom povuče najmanje 15 mil EUR godišnje novih sredstava“**

**Nositelji: Grad Poreč, komunalna i javna poduzeća, ustanove i poduzeća grada, malo turističko gospodarstvo, Turistička zajednica, poljoprivredna gospodarstva i OPG-i, Obrtnička i Gospodarska komora**

#### Obrazloženje

Projekt intenziviranja korištenja EU sredstava provodio bi se na način da Grad Poreč i svi javni subjekti aktivno pripremaju i prijavljuju projekte radi dobivanja bespovratnih sredstava, a posebno da se daje pomoć malom poduzetništvu i poljoprivredi u korištenju sredstava EU fondova kao jednoj od poluga budućeg razvoja. Poreč se može i treba

organizirati da godišnje povlači 15 miliona EUR, ili da od tih ogromnih iznosa povuče u šestogodišnjem razdoblju najmanje 90 mil EUR iz novog financijskog okvira EU za Hrvatsku za razdoblje 2014. – 2020.g. - bez već ugovorenog sustava kanalizacije i pročišćavanja otpadnih voda, koji se alimentira iz Programa IPA 2007 – 2013. Za to je potrebna drugačija organizacija, koja će omogućiti malom poduzetništvu, poljoprivredi i ribarstvu da prijavljuje projekte i povlači puno veća sredstva nego sada, a uloga Grada Poreča i njegovih institucija u tome je presudna. Malim poduzetnicima treba pomagati, pa onda ni rezultati neće izostati.

Hrvatskoj je za razdoblje od 2014. – 2020.g. osiguran okvir od 10,6 milijardi EUR u Programu ruralnog razvoja, Operativnom programu Konkurentnost i kohezija, Operativnom programu Učinkovitost ljudskih resursa i Operativnom programu za pomorstvo i ribarstvo.

Pitanje je koliko od tih osiguranih sredstava može iskoristiti Grad Poreč i to, ne samo za svoje projekte i projekte svojih poduzeća i ustanova - nego prije svega za svoje malo i srednje gospodarstvo u turizmu i drugo, te poljoprivredu i ribarstvo. Naime, nužan je zaokret u pristupu korištenja EU fondova za jače korištenje osiguranih sredstava i to na način, da se Grad Poreč i njegova poduzeća i ustanove organiziraju ne samo za korištenje EU fondova za vlastite projekte - već i za pružanje svekolike organizacijske, konzultantske i financijske pomoći malom gospodarstvu da u što većoj mjeri koristi sredstva EU fondova.

Dosadašnje je razdoblje u korištenju EU fondova karakteriziralo bavljenjem EU fondovima isključivo za vlastite projekte i to treba mijenjati. Sva sredstva koja se kroz EU fondove dobiju i za javne i za privatne projekte, osim što rješavaju neke probleme i pružaju mogućnost razvoja i novoga zapošljavanja - direktno utječu i na rast BDP-a na duže staze.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića

#### **Amandman 84.**

Stranica 160 (projekti):

*2.1.4.3. Izgradnja golf igrališta „Plava i Zelena laguna“*

*2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina*

**Predlažem da se predložena investicijska aktivnost „Izgradnja golf igrališta „Plava i Zelena laguna“ briše iz Plana PROJEKATA za razdoblje 2015 – 2020 godine**

#### Obrazloženje:

Planirana aktivnost bi trebala biti predmet interesa i financiranja privatnih turističkih poduzeća i gospodarstva na području Poreštine.

Grad Poreč bi trebao osigurati uvijete za realizaciju i razvoj tog projekta kroz prostorno-plansku dokumentaciju, u cilju stvaranja nove turističke ponude, nove vrijednosti i novog zapošljavanja.

No, obzirom na Ustavne obaveze lokalne zajednice, smatram da je taj projekt, daleko od njezinog prioriteta, a pogotovo i osiguranja financijskih sredstava za njegov razvoj.

Vijećnik  
Stevo Žufić  
NL Rodoljuba Kosića