

Naziv radionice: Društveno poduzetništvo u turizmu

Vrijeme održavanja radionice: 28.03.2014. u 11.00 sati u Poreču (Sportska dvorana Žatika) u sklopu međunarodnog sajma prehrane, pića i opreme za turizam *Promohotel*.

Facilitatori: predstavica Zaklade za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva (Romina Ružić), predstavnik Udruge za mlade Alfa Albona (Alen Halilović)

Trajanje radionice: 90 minuta (bez pauze)

Teza:

Trenutno se u Hrvatskoj radi na dokumentu „Strategija razvoja socijalnog/društvenog poduzetništva“ koji je upravo na predstavljanju i javnoj raspravi. Društveno/socijalno poduzetništvo kao novi način poslovanja predstavlja područje preklapanja poduzetničkih praksi iz poslovnog svijeta i vrijednosti usko povezanih s društvenom odgovornošću i okolišnim načelima. Strategija razvoja socijalnog/društvenog poduzetništva 2014.-2020. predstavlja konkretan iskorak u procesu unaprjeđenja socijalnog/društvenog poduzetništva u Hrvatskoj.

Društvena ekonomija je na europskoj razini (EU-27) pokazala izniman utjecaj na društvene i gospodarske prilike: zabilježeno je više od 14,5 milijuna plaćenih radnih mjesta, tj. zahvaljujući društvenoj ekonomiji 6,5% populacije je radno aktivno. U dokumentu Europske komisije „Akt o malom gospodarstvu“ (Small Business Act, usvojenom u veljači 2011.), posebno je istaknuta društvena ekonomija kao jedna od mogućnosti za razvoj sektora malog i srednjeg poduzetništva u EU te je izričito spomenuta potreba za usvajanjem inicijative koja će biti usmjerena na tvrtke s primarno društvenim ciljem.

Ministarstvo turizma je ove godine krenulo sa Nacionalnim programom razvoja socijalnog turizma pod nazivom „Turizam za sve“ gdje se naglasak daje na identificiranje starih i zapuštenih objekata u javnom vlasništvu koje me moguće prenamijeniti za potrebe socijalnog turizma prema kriterijima:

- ekonomske opravdanosti i financijske isplativosti,
- mogućnosti zapošljavanja osoba sa invaliditetom,
- potencijala za podizanje standarda lokalne zajednice.

Cilj radionice:

Upoznati sudionike sa pojmom društveno poduzetništvo te programima financiranja društvenih poduzetničkih projekata Europske komisije i projekata socijalnog turizma Ministarstva turizma. Na drugom dijelu radionice cilj je pružiti priliku sudionicima da u timovima rade na razvoju svojih poduzetničkih projekata ili osmišljavaju nove poduzetničke inicijative u turizmu koja može raditi po principu društvenog poduzetništva (naglasak na razvoj lokalne zajednice, zapošljavanje i preraspodjelu dobiti).

Agenda radionice:

- 11:00 - 11:10 Predstavljanje facilitatora, radionice, upoznavanje sa sudionicima (Alen, Romina)
11:10 - 11:15 Predstavljanje Zaklade i Alfa Albone (Alen, Romina)
11:15 - 11:30 Uvod u društveno poduzetništvo te programe financiranja (Europski socijalni fond, "Turizam za sve") - Romina
11:30 - 11:40 Predstavljanje primjera dobre prakse: Zgrada društvenog poduzetništva Labin - Alen
11:40 - 12:20 Rad u timovima na razradi društvenih projekata u turizmu - Alen
12:20 - 12:30 Prezentacija projekata i feedback na radionicu - Romina

Dodatni element:

Sve društveno poduzetničke ideje koje su nastale tokom radionice će se prikupiti te prezentirati ključnim dionicima u sklopu inicijative zagovaračke politike u društvenom poduzetništvu na razini Istarske županije.

Srdačan pozdrav,

Romina Ružić, univ.spec.oec.

Odnosi s javnošću / Public relations

Zaklada za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva

Pula, Riva 8

T: +385 52 212 938

F: +385 52 351 511

M: 00385 (0)99 736 06 77