



HRVATSKA

Više cvijeća

2005. *Manje smeća*

Volim Hrvatsku

Čovjek-ključ uspjeha

Novi turistički proizvodi

Tradicija

Uređenost



Projekt **VOLIM HRVATSKU** dio je Programa rada Hrvatske turističke zajednice i sustava turističkih zajednica za 2005. godinu. Cilj projekta je poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, kao komparativne prednosti hrvatskog turizma, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda, te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice.



ZAGREB, veljača 2005.

Ciljevi projekta VOLIM HRVATSKU

- **ekologija:** očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora, poticanje tvrtki da usvoje ekološke principe kao dio poslovne politike, uključivanje u međunarodne pokrete za očuvanje prirode i okoliša;
- **edukacija** stanovništva i kadrova (**čovjek - ključ uspjeha**);
- **čistoća:** uklanjanje divljih deponija i krupnog otpada; čišćenje obala mora, jezera, rijeka i potoka; čišćenje trgova, ulica, plaža; postavljanje kontejnera za smeće i WC-a uz magistralne ceste i na plaže;
- **zaštita** objekata prirode, voda, šuma; pošumljavanje opožarenih krajeva; uređenje biciklističkih, pješačkih staza i planinarskih putova, vinskih cesta;
- **uključivanje** i jačanje seoskog, lovnog i ribolovnog turizma; gastro ponude i enološke ponude;
- **stvaranje** klime dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje:
 - informiranost (info planovi, putokazi, informacije),
 - uljudnost i ljubaznost,
 - poslovnost (prilagođeno radno vrijeme, raznovrsna ponuda, ...),
 - organiziranost (prometni čepovi, vremenske nepogode, ...);
- **podizanje kvalitete življenja** i očuvanje etnološkog, povijesnog i kulturnog naslijeđa.

1. Nositelji akcije

- Glavni ured Hrvatske turističke zajednice i sustav turističkih zajednica, u suradnji s:
 - Ministarstvom mora, turizma, prometa i razvitka
 - Ministarstvom znanosti, obrazovanja i športa
 - Ministarstvom zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva
 - lokalnom upravom i samoupravom.
- Po posebnom dogovoru sudjeluju mediji:
 - TV postaje
 - Hrvatski radio i ostale radio postaje
 - tisak (dnevni, tjedni i lokalni).

Stožer Koordinacijskog odbora projekta

Članovi Stožera izabrani su na sastanku u Zagrebu

1. veljače 2005. godine.

Obveza Stožera je: donijeti plan akcije, definirati elemente akcije i imenovati nositelje pojedinih aktivnosti.

2. Vrijeme održavanja akcije

Akcija se odvija tijekom cijele godine.

Obilježavanje početka akcije je 23. ožujka 2005. godine na području Turističke zajednice Primorsko-goranske županije.

Turistička zajednica Primorsko-goranske županije predložit će aktivnosti.

3. Geslo projekta **Volim Hrvatsku**

VIŠE CVIJEĆA - MANJE SMEĆA

4. Glavne teme

- **Čovjek - ključ uspjeha**
- **Novi turistički proizvodi**
- **Uređenost**
- **Etnološka, povijesna i turistička tradicija**

ČOVJEK - KLJUČ USPJEHA

Čovjek - ključ uspjeha je nacionalni program usmjeren na podizanje razine gostoljubivosti i stvaranja klime dobrodošlice u destinaciji. Nositelj aktivnosti je Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, a program je definiran kao dio projekta VOLIM HRVATSKU.

Ciljevi programa su sljedeći:

- podržati gostoljubive i prijateljske stavove prema turistima,
- podignuti kvalitetu usluge,
- utjecati na podizanje stupnja zadovoljstva gostiju,
- utjecati na povrat gostiju i promidžbu usmenom predajom,
- širiti pozitivni image kroz preporuke samih gostiju.

Aktivnosti predviđene u 2005. godini

Program Čovjek - ključ uspjeha, svojim aktivnostima djelovat će na podizanju gostoljubivosti i kvalitete usluga u najvažnijim sektorima koji u kompleksnom turističkom proizvodu imaju svoj udio i to putem strukovnih udruga (koje već "pokrivaju" najvažnije sektore) i njihovih krovnih komorskih kuća (Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore), a u suradnji s turističkim zajednicama županija. Potrebno je naglasiti važnost čovjeka, vratiti dostojanstvo radu i osjećaj ponosa obavljenim poslom, osjećaj pripadnosti i prijateljstva na radu, te potrebu djelovanja u timu.

U 2005. godini predviđene su sljedeće aktivnosti:

- **stručni skup** - upoznavanje javnosti s aktivnostima Čovjek - ključ uspjeha - **informatizacija**;
- **okrugli stol** na temu Čovjek - ključ uspjeha - informatizacija;
- **promidžbena kampanja** putem radija, televizije i plakata.

Cilj je ovog programa ući u svaku kuću, obuhvatiti sve djelatnosti koje na neki način sudjeluju u stvaranju "slike" gostiju o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji i u konačnici svojim radom mogu utjecati na podizanje kvalitete turizma kao najvažnijeg hrvatskog izvoznog proizvoda, te na podizanju kvalitete informiranosti i informatizacije.

Subjekti koji bi uz Glavni ured sudjelovali u programu su:

- turističke zajednice županija, gradova i mjesta;
- Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska obrtnička komora;
- Hrvatska udruga hotelijera i restoratera, te hoteli;
- Kamping udruženje Hrvatske i Udruga kampista Hrvatske, te kampovi;
- Strukovna skupina pružatelja usluga u domaćinstvu i seljačkom domaćinstvu;
- turističke agencije, te UHPA, UNPAH, HUPA;
- restorani, te Ceh ugostitelja i turističkih djelatnika Hrvatske (pri Hrvatskoj obrtničkoj komori);
- Hrvatski kuharski savez;
- obiteljski hoteli i mali pansioni, te Udruga vlasnika obiteljskih hotela i malih pansiona.

Stručni skup

Pod pokroviteljstvom Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka, u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, u mjesecu travnju 2005. godine u Zagrebu, će se organizirati stručni skup na temu "Čovjek - ključ uspjeha u turizmu" - **informativna**.

Cilj je ukazati na problematiku koju treba rješavati, istu identificirati u kontekstu mogućnosti poboljšanja informiranosti, te predložiti putove i načine djelovanja.

Promidžbena kampanja

Promidžbena kampanja započet će u mjesecu svibnju - lipnju emitiranjem spotova i promidžbenih poruka na radiju i TV, a bit će usmjerena na domaće stanovništvo i sudionike u turizmu s jasnom porukom: stručnost, susretljivost, gostoljubivost, timski rad i osjećaj ponosa zbog rada u turizmu.

Izbor djelatnika godine

U okviru projekta VOLIM HRVATSKU organizirat će se na temu "Čovjek - ključ uspjeha u turizmu" dodjela priznanja za djelatnika godine u sljedećim kategorijama:

1. organizator putovanja
2. agencijski djelatnik
3. turistički informator
4. turistički animator
5. turistički vodič
6. recepcijski djelatnik
7. konobar
8. kuhar
9. djelatnik hotelskog domaćinstva
10. privatni iznajmljivač
11. carinik
12. policajac
13. inspektor
14. djelatnik u pomorskom prijevozu
15. djelatnik u zračnom prijevozu
16. vozač
17. taksist
18. prodavač
19. prodavač na benzinskoj postaji
20. hortikulturni djelatnik
21. čistač
22. djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima
23. djelatnik u sustavu turističkih zajednica

Kriteriji za dodjelu priznanja u gore navedenim kategorijama su:

- profesionalno obavljanje posla,
- ljubaznost, urednost,
- odnos prema turistima i gostima,
- prihvaćenost u radnoj sredini.

Ministarstva RH, jedinice lokalne uprave, institucije i tvrtke, te turističke zajednice županija za primorsku Hrvatsku, odnosno područja središnje i istočne Hrvatske, kandidirat će Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice po jednog kandidata iz navedenih kategorija.

Kandidatura se podnosi do 31. kolovoza 2005. godine u pisanoj formi, sukladno kriterijima, Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice.

Statue i priznanja "Djelatnik godine" bit će uručeni dobitnicima na završnoj svečanosti prigodom godišnjeg susreta hrvatskih turističkih djelatnika - Dani hrvatskog turizma kojeg će organizirati Glavni ured Hrvatske turističke zajednice od 26. do 28. listopada u Cavtatu.

NOVI TURISTIČKI PROIZVODI

Hrvatska turistička zajednica će financijski pomoći poslovne subjekte (DMC, agencije i poduzetnike) za iniciranje, osmišljavanje i stvaranje novih turističkih proizvoda, te poduprijeti njihovu promociju, a sve s ciljem unapređenja turističkog proizvoda, obogaćivanja turističke ponude, te produženja turističke sezone. **Hrvatska turistička zajednica će sufinancirati stvaranje novih turističkih proizvoda sukladno svojim financijskim mogućnostima po principu 1 kuna HTZ + 1 kuna TZ županije, grada, općine i mjesta (1+1) za obalni dio primorske Hrvatske, odnosno sukladno svojim financijskim mogućnostima i ovisno o visini investicije bez sudjelovanja turističkih zajednica nižeg ustroja za kontinentalnu Hrvatsku i kontinentalni dio primorske Hrvatske.** Za dodjelu sredstava provest će se interni natječaj. Turističke zajednice županija kandidirat će Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice za financijsku potporu nove turističke proizvode ukoliko su ispunjeni uvjeti financiranja, te ukoliko je priložena potrebna dokumentacija za realizaciju novog proizvoda (ugovori, računi i sl.). **Novi turistički proizvodi su oni turistički proizvodi koji se mogu kontinuirano komercijalno koristiti tijekom turističke sezone i prvi put su uvedeni na tržište u tekućoj godini.**

KRITERIJI ZA ODABIR NOVIH TURISTIČKIH PROIZVODA

A) zamolba za potporu mora sadržavati:

- naziv i ciljeve projekta,
- osnovne podatke o predlagatelju projekta,
- investicijski plan (troškovnik, trajanje i faze realizacije),
- foto dokumentaciju postojećeg stanja na CD-u.

B) kriteriji za odabir projekata za potporu su:

- kvalitetna priprema, obrada i jasno definiran sadržaj projekta;
- uvođenje na tržište u tekućoj godini;
- kontinuirano korištenje tijekom trajanja turističke sezone;
- komercijalni efekti;
- originalnost projekta u smislu proširenja turističke ponude;
- procjena doprinosa razvoju turističke ponude;
- sudjelovanje turističkih zajednica županija, te gradova, općina ili mjesta u kreiranju i sufinanciranju proizvoda.

Nakon zaprimanja kandidiranih projekata povjerenstvo Hrvatske turističke zajednice će, nakon izvršene analize, odlučiti o sufinanciranju pojedinih projekata, te pismeno izvijestiti turističke zajednice županija i nositelje projekta o visini potpore.

Nakon što novi proizvod bude u funkciji i nakon što turističke zajednice županija ili poslovni subjekti dostave Glavnom uredu dokaznice o namjenski trošenim sredstvima (račune dobavljača, otpremnice, primke, foto dokumentaciju na CD-u i sl.), Hrvatska turistička zajednica će izvršiti doznaku odobrenih sredstava.

UREĐENOST

Očuvanje prirode i okoliša, uređenost i čistoća dio su trajnih aktivnosti Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i sustava turističkih zajednica, kao i poticanje svih subjekata i lokalne samouprave za očuvanje i unapređenje turističkog prostora i okružja, te podizanje klime dobrodošlice u destinacijama.

Sve akcije završit će ocjenjivanjem najuspješnijih i dodjelom statua i priznanja "Najdomaćin predsezona", "Plavi cvijet" i "Zeleni cvijet".

ETNOLOŠKA, POVIJESNA I TURISTIČKA TRADICIJA

Budući je tradicija našeg podneblja karakteristična i vrlo raznolika, trebamo je sačuvati i iskoristiti kao temelj daljnjeg razvoja i kvalitete turizma i to sljedećim aktivnostima:

- obilježavanje zanimljivih povijesnih mjesta primjerenim interpretacijskim pločama;
- obilježavanje mjesta boravka poznatih osoba;
- potpora programima i manifestacijama koje evociraju povijesne ili tradicijske događaje;
- potpora izdavanju tematskih brošura i ostalog prigodnog materijala;
- potpora sličnim aktivnostima vezanim uz razvoj turizma pojedinog područja ili očuvanje etnološkog, povijesnog i kulturnog nasljeđa.

5. Podteme projekta "VOLIM HRVATSKU"

- otklanjanje krupnog otpada i divljih deponija smeća;
- zaštita i čistoća kraškog područja, šuma i planina;
- čistoća priobalja i voda (mora, jezera, rijeka, plaža i izvora pitke vode);
- uređenje i čišćenje mjesta, te zelenih površina u njima.

6. Aktivnosti Stožera

Sastanci stožera Koordinacijskog odbora održavat će se prema dogovorenim terminima i bit će vezani uz predložene aktivnosti od županijske turističke zajednice:

organizator	mjesto sastanka	datum održavanja
TŽŽ Primorsko-goranske	Opatija	23. ožujka 2005.
TŽŽ Splitsko-dalmatinske	Vis	28. travnja 2005.
TŽŽ Međimurske	Sv. Martin na Muri	krajem svibnja 2005.

Prva sjednica stožera održana je 1. veljače 2005. u Zagrebu na kojoj su dogovoreni elementi operativnog plana projekta VOLIM HRVATSKU, potvrđeni članovi Stožera, predsjednik i tajnik.

7. Clean up day

Organizirati sveobuhvatnu akciju čišćenja u svim krajevima diljem Hrvatske dana **22. i 23. travnja 2005.** godine.

Poželjno je obilježiti Dan planeta Zemlje **22. travnja 2005.** godine.

Nositelji: sve turističke zajednice županija.

8. Natječaji i nagrade

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice provest će, uz znanje Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa - Zavoda za unapređenje školstva, interni natječaj za najbolji rad učenika i djece na temu VOLIM HRVATSKU - KULTURA I TURIZAM u svim školama i vrtićima.

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice financirat će u 100%-tnom iznosu odnosno s 21.000 kuna ukupni fond nagrada turističkim zajednicama županija kontinentalne Hrvatske i u 50%-tnom iznosu odnosno s 10.500 kuna ukupni fond nagrada turističkim zajednicama županija primorske Hrvatske i gradu Zagrebu.

TEKST INTERNOG NATJEČAJA ZA DJEČJE VRTIĆE

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice i turističke zajednice županija, temeljem Programa rada i programa projekta Volim Hrvatsku za 2005. godinu, raspisuju dana 1. travnja 2005. godine u svim **dječjim vrtićima** Hrvatske

INTERNI NATJEČAJ za najbolji dječji rad na temu VOLIM HRVATSKU - kultura i turizam

1.

Raspisujemo interni natječaj za sve dječje vrtiće za **najbolji likovni rad (crtež ili kolaž) djece ili skupine djece** na gore zadanu temu.

2.

Kod radova djece ocjenjivat će se:

- da rad odgovara zadanoj temi,
- umjetnička vrijednost ovisno o uzrastu,
- kreativnost,
- samostalnost u izradi rada, odnosno minimalna intervencija odgajatelja.

3.

Vrtić može za nagradu nominirati najviše 1 (jedan) rad.

4.

Ovaj interni natječaj, uz znanje Zavoda za unapređenje školstva, Gradskog ureda za obrazovanje i šport grada Zagreba i upravnih odjela za prosvjetu, kulturu i šport pri županijama, provest će Glavni ured Hrvatske turističke zajednice i turističke zajednice županija svaka za svoje područje.

5.

Vrtići dostavljaju radove najkasnije **do 10. svibnja 2005. godine turističkoj zajednici županije** koja će prvonagrađeni rad proslijediti Hrvatskoj turističkoj zajednici za izbor najboljeg rada u Republici Hrvatskoj.

6.

Ocjenjivačka komisija turističke zajednice županije i grada Zagreba izabrat će najbolje likovne radove (crtež ili kolaž) djece ili skupine djece, a turistička zajednica će na temelju te odluke dodijeliti vrtićima priznanja sa zlatnim, srebrnim i brončanim znakom za prvo, drugo i treće mjesto, te novčane nagrade:

- za 1. mjesto - 3000 kn,
- za 2. mjesto - 2000 kn,
- za 3. mjesto - 1000 kn,

a djeci priznanja sa zlatnim, srebrnim i brončanim znakom za prvo, drugo i treće mjesto, te poklon - paket.

7.

Ocjenjivačka komisija Hrvatske turističke zajednice izabrat će najbolje likovne radove (crtež, kolaž ili linorez) djece ili skupine djece između prvonagrađenih u županijama, a Hrvatska turistička zajednica će na temelju te odluke dodijeliti vrtićima priznanja sa zlatnim, srebrnim i brončanim znakom za prvo, drugo i treće mjesto, te novčane nagrade:

- za 1. mjesto - 5000 kn,
- za 2. mjesto - 3000 kn,
- za 3. mjesto - 2000 kn,

a djeci priznanja sa zlatnim, srebrnim i brončanim znakom za prvo, drugo i treće mjesto, te poklon - paket.

8.

Svako dijete obavezno mora imati odobrenje roditelja ili staratelja za sudjelovanje na ovom natječaju.

9.

Radovi se mogu preuzeti nakon završetka akcije VOLIM HRVATSKU, od kraja mjeseca listopada u turističkim zajednicama županija.

TEKST INTERNOG NATJEČAJA ZA OSNOVNE ŠKOLE

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice i turističke zajednice županija, temeljem Programa rada i programa projekta Volim Hrvatsku za 2005. godinu, raspisuju dana 1. travnja 2005. godine u svim **osnovnim školama** Hrvatske

INTERNI NATJEČAJ za najbolji dječji rad na temu VOLIM HRVATSKU - kultura i turizam

1.

Raspisujemo interni natječaj za sve osnovne škole za najbolji:

- a) **likovni rad (crtež, kolaž ili linorez) učenika ili skupine učenika,**
- b) **literarni rad (sastavak ili pjesma) učenika,** na gore zadanu temu.

2.

Kod **likovnih radova** učenika ocjenjivat će se:

- da rad odgovara zadanoj temi,
- umjetnička vrijednost ovisno o uzrastu,
- kreativnost,
- samostalnost u izradi rada.

3.

Kod **literarnih radova** učenika ocjenjivat će se:

- da odgovara zadanoj temi,
- literarna vrijednost ovisno o uzrastu.

4.

Osnovna škola može za nagradu nominirati najviše 1 (jedan) rad po svakoj od kategorija (1 likovni i 1 literarni rad).

5.

Ovaj interni natječaj, uz znanje Zavoda za unapređenje školstva, Gradskog ureda za obrazovanje i šport grada Zagreba i upravnih odjela za prosvjetu, kulturu i šport pri županijama, provest će Glavni ured Hrvatske turističke zajednice i turističke zajednice županija svaka za svoje područje.

6.

Škole dostavljaju radove najkasnije **do 10. svibnja 2005. godine turističkoj zajednici županije** koja će prvonagrađeni rad proslijediti Hrvatskoj turističkoj zajednici za izbor najboljeg rada u Republici Hrvatskoj.

7.

Ocjenjivačka komisija turističke zajednice županije i grada Zagreba izabrat će:

a) najbolje likovne radove (crtež, kolaž ili linorez) učenika ili skupine učenika, a turistička zajednica će na temelju te odluke dodijeliti školama priznanja sa zlatnim, srebrnim i brončanim znakom za prvo, drugo i treće mjesto, te novčane nagrade:

- za 1. mjesto - 3000 kn,
- za 2. mjesto - 2000 kn,
- za 3. mjesto - 1000 kn,

a učenicima priznanja sa zlatnim, srebrnim i brončanim znakom za prvo, drugo i treće mjesto, te poklon - paket;

b) najbolje literarne radove (sastavak ili pjesmu) učenika, a turistička zajednica će na temelju te odluke dodijeliti školama priznanja sa zlatnim, srebrnim i brončanim znakom za prvo, drugo i treće mjesto, te novčane nagrade:

- za 1. mjesto - 3000 kn,
- za 2. mjesto - 2000 kn,
- za 3. mjesto - 1000 kn,

a učenicima priznanja sa zlatnim, srebrnim i brončanim znakom za prvo, drugo i treće mjesto, te poklon - paket.

8.

Ocjenjivačka komisija Hrvatske turističke zajednice izabrat će najbolje:

a) likovne radove (crtež, kolaž ili linorez) učenika ili skupine učenika između prvonagrađenih u županijama, a Hrvatska turistička zajednica će na temelju te odluke dodijeliti školama priznanja sa zlatnim, srebrnim i brončanim znakom za prvo, drugo i treće mjesto, te novčane nagrade:

- za 1. mjesto - 5000 kn,
- za 2. mjesto - 3000 kn,
- za 3. mjesto - 2000 kn,

a djeci priznanja sa zlatnim, srebrnim i brončanim znakom za prvo, drugo i treće mjesto, te poklon - paket;

b) literarne radove (sastavak ili pjesmu) učenika između prvonagrađenih u županijama, a Hrvatska turistička zajednica će na temelju te odluke dodijeliti školama priznanja sa zlatnim, srebrnim i brončanim znakom za prvo, drugo i treće mjesto, te novčane nagrade:

- za 1. mjesto - 5000 kn,
- za 2. mjesto - 3000 kn,
- za 3. mjesto - 2000 kn,

a djeci priznanja sa zlatnim, srebrnim i brončanim znakom za prvo, drugo i treće mjesto, te poklon - paket.

9.

Svaki učenik obavezno mora imati odobrenje roditelja ili staratelja za sudjelovanje na ovom natječaju.

10.

Radovi se mogu preuzeti nakon završetka akcije VOLIM HRVATSKU, od kraja mjeseca listopada u turističkim zajednicama županija.

Turističke zajednice županija organizirat će svečanu dodjelu nagrada za svoje nagrađene i dostaviti prvonagrađene radove najkasnije do 4. lipnja 2005. u Glavni ured Hrvatske turističke zajednice. Ocjenjivačka komisija Hrvatske turističke zajednice izabrat će najbolje radove, te organizirati izložbu i dodjelu nagrada za cijelu Hrvatsku zajedno s dodjelom priznanja "Najdomaćin predsezona", krajem mjeseca lipnja.

NATJEČAJ ZA NAJUSPJEŠNIJE FOTOGRAFIJE ONEČIŠĆENJA ILI ONEČIŠĆIVAČA

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice objavit će natječaj za "najfotografiju" onečišćenja ili onečišćivača u dnevnom tisku (Večernji list, Jutarnji list, Vjesnik, Slobodna Dalmacija, Glas Istre, Novi list, Glas Slavonije, Zadarski list, Varaždinski list, Karlovački list i Međimurski list), a turističke zajednice županija svaka na svom području mogu, također, objaviti natječaj još i u svojim lokalnim novinama s originalnim i karakterističnim nazivom za svoj kraj (npr. Istra taj natječaj provodi pod nazivom "Čapajmo šporkulju", Varaždin i okolica "Zalovimo smrdočinjaka", Slavonija "Vatajmo štetočinu", itd.).

Na području županija mogu se, na zelenim stranicama lokalnih novina, objaviti prispjele fotografije onečišćenja ili onečišćivača.

Turističke zajednice županija formirat će ocjenjivačku komisiju koja će od prispjelih fotografija izabrati najuspjelije fotografije koje prikazuju onečišćenje ili onečišćivača na terenu i autorima dodijeliti novčane nagrade u iznosu:

1. nagrada - 1 500 kn
2. nagrada - 1 000 kn
3. nagrada - 500 kn.

Fotografije treba dostaviti u turističke zajednice županija do 9. svibnja 2005. godine, a ocjenjivačka komisija će izabrati najuspjelije radove (1., 2. i 3.) najkasnije do 31. svibnja 2005. godine.

Svi **prvonagrađeni radovi na razini županija** prosljeđuju se Glavnom uredu čija ocjenjivačka komisija će izabrati tri najuspjelije fotografije, a Glavni ured Hrvatske turističke zajednice dodijelit će autorima novčane nagrade u iznosu:

1. nagrada - 3 000 kn
2. nagrada - 2 000 kn
3. nagrada - 1 000 kn.

Županijske turističke zajednice dostavljaju u Glavni ured Hrvatske turističke zajednice prvonagrađene radove najkasnije do 4. lipnja 2005. godine. Glavni ured Hrvatske turističke zajednice organizirat će dodjelu nagrada na nivou Hrvatske, zajedno s dodjelom nagrade "Najdomaćin predsezona", krajem mjeseca lipnja.

TEKST NATJEČAJA ZA NAJFOTOGRAFIJU

Temeljem odluke o dodjeli nagrade autoru za najuspješniju fotografiju onečišćenja ili onečišćivača na terenu donesene na Koordinacijskom odboru projekta VOLIM HRVATSKU, Glavni ured Hrvatske turističke zajednice poziva vas na

N A T J E Č A J **za "najfotografiju" onečišćenja ili onečišćivača na području vaše županije i grada Zagreba**

I.

Svaki natjecatelj može poslati najviše dvije fotografije na natječaj.

II.

Natjecatelji su dužni poslati isključivo originalne fotografije (ne fotokopije ili print) u boji ili crno-bijeloj tehnici veličine 20 x 30 cm na temu onečišćenja ili onečišćivača.

III.

Rok za dostavu fotografija **u urede turističkih zajednica županija i ured Turističke zajednice grada Zagreba** je 9. svibnja 2005. godine.

IV.

Fotografije se šalju na adrese **turističkih zajednica županija:**

Bjelovarsko-bilogorska, Trg Eugena Kvaternika 4, 43000 Bjelovar
Brodsko-posavska, Petra Krešimira IV. br. 1, 35000 Slavonski Brod
Dubrovačko-neretvanska, Cvijete Zuzorić 1/I., 20000 Dubrovnik
Istarska, Forum 3, 52100 Pula
Karlovačka, A. Vraniczanya 6, 47000 Karlovac
Koprivničko-križevačka, Antuna Nemčića 5, 48000 Koprivnica
Krapinsko-zagorska, Zagrebačka 6, 49217 Krapinske Toplice
Ličko-senjska, Miroslava Kraljevića 3, 53000 Gospić
Međimurska, R. Boškovića 2, 40000 Čakovec
Osječko-baranjska, Sunčana 39, 31222 Bizovac
Požeško-slavonska, Županijska 7, 34000 Požega
Primorsko-goranska, N. Tesle 2, 51410 Opatija
Sisačko-moslavačka, Rimska bb, 44000 Sisak
Splitsko-dalmatinska, Prilaz braće Kaliterna 10/I., 21000 Split
Šibensko-kninska, Fra N. Ružića bb, 22000 Šibenik
Varaždinska, Stanka Vraza 4/VIII., 42000 Varaždin
Virovitičko-podravska, Trg kralja Tomislava 1, 33000 Virovitica
Vukovarsko-srijemska, Glagoljaška 27, 32100 Vinkovci
Zadarska, Sv. Leopolda B. Mandića 1, 23000 Zadar
Zagrebačka, Preradovićeva 42, 10000 Zagreb
Grad Zagreb, Kaptol 5, 10000 Zagreb

s naznakom **ZA NATJEČAJ - ZA "NAJFOTOGRAFIJU"**.

V.

Sudionici natječaja svojim sudjelovanjem pristaju da organizatori natječaja mogu prispjele fotografije objavljivati na stranica-ma novina.

VI.

Nagrađeni svoje fotografije mogu podići u turističkim zajednicama županija od kraja mjeseca rujna 2005. godine pa nadalje.

VII.

Pravo sudjelovanja na natječaju imaju sve pravne i fizičke osobe, državljani Republike Hrvatske.

NAJDOMAĆIN PREDSEZONE

U okviru projekta VOLIM HRVATSKU, Glavni ured Hrvatske turističke zajednice u suradnji s turističkim zajednicama primorske Hrvatske, provodit će akciju ocjenjivanja i odabira najspremnijih turističkih mjesta - Najdomaćina predsezone.

Pravilnik akcije NAJDOMAĆIN PREDSEZONE 2005. ocjenjivanje najspremnijeg turističkog mjesta u predsezoni primorske Hrvatske

Akcijom se ocjenjuje opća pripremljenost turističkog mjesta za prihvata turista u predsezoni, u sljedećim kategorijama:

A. Uređenost turističkih mjesta kao cjeline ocjenjuje se:

1. ulaz/prilaz turističkom mjestu,
2. središte turističkog mjesta,
3. opremljenost turističkog mjesta,
4. javni objekti - izgled, uređenost i opremljenost,
5. cvjetnost i hortikulturno uređenje turističkog mjesta općenito,
6. prometna, turistička i ostala signalizacija,
7. turistički informativni centar,
8. autobusni i željeznički kolodvori, zračne luke, trajektna pristaništa,
9. ugostiteljski objekti - terase,
10. javne plaže.

Za svaku od ovih kategorija dodjeljuje se od 1 do 5 bodova.

B. Pripremljeni programi boravka turista u predsezoni ocjenjuje se:

1. kulturno-zabavni programi,
2. sportski programi,
3. izletnički programi,
4. programi animacije,
5. prigodni programi za blagdane, temeljeni na tradiciji i baštini.

Za svaku od ovih kategorija dodjeljuje se od 1 do 5 bodova.

C. Otvorenost i radno vrijeme turističko-ugostiteljskih, trgovinskih i drugih uslužnih sadržaja ocjenjuje se:

1. hotelski objekti,
2. ugostiteljski objekti i sadržaji,
3. trgovine,
4. ostali pružatelji javnih usluga (pošte, banke, mjenjačnice).

Za svaku od ovih kategorija dodjeljuje se od 1 do 5 bodova.

Turističke zajednice županija trebaju dostaviti Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice, **najkasnije do 23. travnja 2005. godine**, po njihovoj ocjeni, **samo tri** (redosljed nije neophodan) **najspremnija turistička mjesta** (naziv mjesto podrazumijeva mjesto, općinsko središte ili grad) - Najdomaćina predsezone. **Povjerenstvo Glavnog ureda od 3 člana običi će kandidirane po županijama od 23. travnja do 10. svibnja 2005. godine.**

Krajem mjeseca lipnja 2005. godine održat će se dodjela nagrada i priznanja za najspretnije turističko mjesto - Najdomaćin predsezone, gdje će se proglasiti prvo, drugo i treće mjesto u primorskoj Hrvatskoj.

NAGRADA PLAVI CVIJET 2005.

U okviru projekta VOLIM HRVATSKU, Glavni ured Hrvatske turističke zajednice u suradnji s turističkim zajednicama primorske Hrvatske te medijskim pokroviteljima: "Glasom Istre", "Novim listom", "Slobodnom Dalmacijom", "Jutarnjim listom" i Novom TV provodit će akciju PLAVI CVIJET, ocjenjivanje uređenosti turističkih gradova, općinskih središta i mjesta.

PRAVILNIK AKCIJE PLAVI CVIJET 2005. ocjenjivanje uređenosti grada, općinskih središta i mjesta primorske Hrvatske

Članak 1.

Akciju PLAVI CVIJET, ocjenjivanje uređenosti turističkih gradova, općinskih središta i mjesta kao cjeline i pojedinačnih elemenata turističke ponude, provodi Glavni ured Hrvatske turističke zajednice u suradnji s turističkim zajednicama primorske Hrvatske, te medijskim pokroviteljima: "Glasom Istre", "Novim listom", "Slobodnom Dalmacijom", "Jutarnjim listom" i Novom TV, u okviru projekta VOLIM HRVATSKU, a u cilju podizanja opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređivanja turističkog prostora i zaštite okoliša.

Članak 2.

Ovim Pravilnikom uređuje se način provođenja akcije i kriteriji ocjenjivanja, te odabir medijskih pokrovitelja.

Članak 3.

Medijski pokrovitelji akcije moraju imati dnevnu tiražu novina minimum 8.000 primjeraka i moraju pokrivati cijelu regiju kojoj pripadaju ili nacionalnu razinu, odnosno za televizijske postaje nacionalnu razinu gledanosti.

Članak 4.

Akcijom se ocjenjuje:

A. uređenost turističkih gradova, općinskih središta i mjesta kao cjeline;

B. uređenost pojedinačnih elemenata turističke ponude.

Članak 5.

Uređenost **A. "turističkih mjesta kao cjeline"** obuhvaća tri kategorije:

- 1. gradovi,**
- 2. općinska središta,**
- 3. mjesta.**

Članak 6.

Turističke zajednice županija imenovat će Povjerenstvo koje će provesti ocjenjivanje na razini županije prema ovom Pravilniku i kriterijima, od 15. lipnja do 8. srpnja, izvršiti izbor najboljih, te proglasiti prvo, drugo i treće plasirane.

Svečana završnica dodjele priznanja po županijama treba se organizirati najkasnije do 20. listopada 2005. godine.

Gradove, općinska središta i mjesta plasirane na prvo, drugo i treće mjesto u županiji, te po jednog kandidata iz kategorije "pojedinačni elementi", turistička zajednica županije prosljeđit će Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice za izbor na nacionalnoj razini.

Povjerenstvo Glavnog ureda poštivat će utvrđeni redoslijed županijskih nominacija.

Kandidatura se dostavlja u pisanoj formi s naznakom "za PLAVI CVIJET" najkasnije do 9. srpnja 2005. godine.

Prijave koje ne sadrže zapisnik županijskog Povjerenstva, rang listu nagrađenih na razini županije i koje ne stignu u zadanom roku u Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, neće se uzeti u obzir.

Članak 7.

U kategoriji **A. "uređenost turističkih mjesta kao cjeline"** ocjenjuje se:

- 1. ulaz - prilaz turističkom mjestu;**
- 2. središte turističkog mjesta;**
- 3. opremljenost turističkog mjesta;**
- 4. javni objekti - izgled, uređenost i opremljenost;**
- 5. cvjetnost i hortikulturno uređenje turističkog mjesta općenito;**
- 6. prometna, turistička i ostala signalizacija;**
- 7. turistički informativni centar;**
- 8. autobusni i željeznički kolodvori, zračne luke, trajektna pristaništa;**
- 9. ugostiteljski objekti - terase;**
- 10. javne plaže.**

Jednom turističkom mjestu može se dodijeliti maksimalno 155 bodova.

Članak 8.

Pod kategorijom **B. "pojedinačni elementi"** ocjenjuje se njihova uređenost i uređenost okoliša, te kvaliteta turističkog proizvoda ili ponude, a mogu se kandidirati:

- 1. gradski/mjesni trg;**
- 2. ulica (najmanje 5 kuća u nizu);**
- 3. park u turističkom gradu ili mjestu;**
- 4. okućnica privatne kuće;**
- 5. javna plaža;**
- 6. balkon privatne kuće ili stambene zgrade;**
- 7. suvenir;**
- 8. originalna turistička ponuda ili zanimljivost;**
- 9. turistički informativni centar;**
- 10. benzinska postaja.**

Članak 9.

Kandidirane turističke gradove, općinska središta, mjesta i pojedinačne elemente za nagradu PLAVI CVIJET Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice ocjenjuje Povjerenstvo od tri člana kojega imenuje Stožer koordinacijskog odbora projekta VOLIM HRVATSKU, na prijedlog direktora Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

Povjerenstvo provodi ocjenjivanje prema ovom Pravilniku i kriterijima s pripadajućim bodovima, koji su prilog ovom Pravilniku. Obilasku može biti nazočan direktor ureda ili od njega imenovan predstavnik turističke zajednice županije na čijem se području provodi ocjenjivanje.

Povjerenstvo će običi kandidirane po županijama od 12. srpnja do 31. kolovoza 2005. godine.

Članak 10.

Nakon provedenog ocjenjivanja Povjerenstva Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, Povjerenstvo se proširuje za predstavnike medijskih pokrovitelja i izlazi na teren kako bi donijelo konačnu ocjenu, najkasnije do 20. rujna 2005. godine.

Članak 11.

Nakon provedenog konačnog ocjenjivanja, prošireno Povjerenstvo utvrđuje redoslijed svih kandidiranih, te objavljuje rang listu najboljih u svim kategorijama s pripadajućim bodovima.

O provedenom ocjenjivanju vodi se zapisnik kojega potpisuju svi članovi proširenog Povjerenstva.

Odluka proširenog Povjerenstva je konačna.

Članak 12.

Po kategoriji **A. "turistički gradovi, općinska središta i mjesta kao cjeline"** proglasit će se najbolji i dodijelit će se statue i priznanja:

- za 1. mjesto statua i priznanje **PLAVI CVIJET 2005.**
sa zlatnim znakom;
- za 2. mjesto statua i priznanje **PLAVI CVIJET 2005.**
sa srebrnim znakom;
- za 3. mjesto statua i priznanje **PLAVI CVIJET 2005.**
s brončanim znakom.

Članak 13.

Na prijedlog Povjerenstva dodijelit će se priznanja **PLAVI CVIJET** pravnim subjektima i institucijama u Republici Hrvatskoj zaslužnim za kvalitetan rad i uspješno odvijanje turističke sezone.

Članak 14.

U kategoriji **B. "pojedinačni elementi"** proglasit će se najbolji i dodijelit će se diplome **PLAVI CVIJET 2004.**

Članak 15.

Kako bi se mogle dodijeliti diplome **PLAVI CVIJET 2004.** u kategoriji "pojedinačni elementi", moraju biti predložena najmanje četiri kandidata.

Statue, priznanja i diplome dobitnicima PLAVOG CVIJETA bit će uručeni na završnoj svečanosti prigodom godišnjeg susreta hrvatskih turističkih djelatnika - Dani hrvatskog turizma, kojeg će organizirati Glavni ured Hrvatske turističke zajednice od 26. do 28. listopada 2005. u Cavtatu.

K R I T E R I J I

A. UREĐENOST TURISTIČKIH GRADOVA, OPĆINSKIH SREDIŠTA I MJESTA KAO CJELINE

ocjenjivat će se prema sljedećim kriterijima:

max 155 bodova

1. ULAZ / PRILAZ TURISTIČKOM MJESTU

max 15 bodova

- uredenost prilazne prometnice do 1 km od mjesta (održavanje, hortikulturno uređenje, odmorišta, bankine, ...) max 5 bodova
- prometna, turistička i ostala signalizacija max 5 bodova
- izgled table dobrodošlice (originalnost, održavanje, okoliš, ...) max 5 bodova

2. SREDIŠTE TURISTIČKOG MJESTA

max 15 bodova

- uredenost (nogostupa, prometnica, zgrada, ...) max 5 bodova
- opremljenost (klupe, spremnici za smeće, košarice za smeće s umetkom, oznaka ulica, kućni brojevi, rasvjeta, signalizacija) max 5 bodova
- cvjetnost i hortikulturno uređenje (cvjetne gredice, cvjetni balkoni, cvjetni prozori, ...) max 5 bodova

3. OPREMLJENOST

max 15 bodova

- javna rasvjeta max 5 bodova
- telefonske govornice, poštanski sandučići, stalci za bicikle max 5 bodova
- plan grada (postojanje, izgled, informativnost, ...) i oglasni prostori (postojanje, izgled, brojnost, održavanje, ...) max 5 bodova

4. JAVNI OBJEKTI (javni WC i benzinske postaje)	max 15 bodova
IZGLED, UREĐENOST I OPREMLJENOST	
- cvjetnost i hortikulturno uređenje okoliša javnih objekata	max 5 bodova
- uređenost i čistoća javnih WC-a	max 5 bodova
- opremljenost i uređenje benzinskih postaja	max 5 bodova
5. CVJETNOST I HORTIKULTURNO UREĐENJE TURISTIČKOG MJESTA OPĆENITO	max 15 bodova
- perivoja, parkova, travnjaka,	max. 5 bodova
- zelenih i cvjetnih otoka uz prometnice	max. 5 bodova
- (originalnost, sezonsko cvijeće održavanje), privatnih vrtova i okućnica, balkona i prozora (originalnost, sezonsko cvijeće, održavanje)	max 5 bodova
6. PROMETNA, TURISTIČKA I OSTALA SIGNALIZACIJA	max 15 bodova
- prometna signalizacija (prometni znakovi, oprema cesta - prometna zrcala, zaštitne ograde, označeni rubovi kolnika, svježe obojeni pješački prijelazi, ...)	max 5 bodova
- turistička i ostala signalizacija (znakovi obavijesti o kulturnim, povijesnim i prirodnim znamenitostima, putokazi za hotele, motele, marine i kampove, znakovi dobrodošlice, putokazi za luke, kolodvore i poslovno-trgovačke centre, ...)	max 5 bodova
- sezonski organiziran promet u mjestu i sezonski organizirana prometna policija	max 5 bodova
7. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR	max 15 bodova
- izgled TIC-a (pročelja, uređenost izloga, natpis, signalizacija)	max 5 bodova
- lokacija TIC-a	max 5 bodova
- kvaliteta i raznolikost promidžbenog i obavijesnog materijala, te usluge koje TIC pruža	max 5 bodova
8. AUTOBUSNI I ŽELJEZNIČKI KOLODVORI, ZRAČNE LUKE I TRAJEKтна PRISTANIŠTA	max 15 bodova
- cvjetnost i hortikulturno uređenje okoliša	max 5 bodova
- opremljenost (košarice za smeće s umetkom, javni WC, klupe, telefonska govornica, izgled i postojanje trgovina, vozni red, informacije)	max 5 bodova
- održavanje objekta/perona/čekaonice	max 5 bodova

- 9. UGOSTITELJSKI OBJEKTI - TERASE** **max 15 bodova**
- cvjetnost i hortikulturno uređenje okoliša max 5 bodova
 - opremljenost (signalizacija, natpis, parkiralište, cjenici, jelovnici, karte pića, suncobrani, stolovi i stolci) max 5 bodova
 - održavanje objekta (vanjski izgled, ograde, cvjetni prozori) max 5 bodova
- 10. JAVNE PLAŽE** **max 20 bodova**
- hortikulturno uređenje i uređenost plaža općenito - žalo, pijesak ili beton - poravnano, nasuto - arhitektonski definirano i održavanje (čistoća plaže, mora uređena plićina, silazak u more) max. 5 bodova
 - opremljenost (WC, spremnici za smeće, košarice za smeće s umetkom, tuševi, ležaljke, suncobrani, ograđeno kupalište, ugostiteljski i sportski sadržaji, služba spašavanja, ...) max 5 bodova
 - plava zastava max 10 bodova

B. UREĐENOST OKOLIŠA POJEDINAČNIH OBJEKATA I KVALITETA TURISTIČKOG PROIZVODA ILI PONUDE

- 1. gradski/mjesni trg** **max 15 bodova**
- cvjetnost i hortikulturno uređenje max 5 bodova
 - opremljenost (prometna, turistička i ostala signalizacija, košarice za smeće s umetkom, rasvjeta, stalci za bicikle, oglasni prostori, javni WC, ...) max 5 bodova
 - uređenje, održavanje i čistoća (trga, okolnih zgrada/kuća, poslovno-trgovačkih objekata, vanjski izgled objekata, kućni brojevi, natpisi, ...) max 5 bodova
- 2. ulica (najmanje pet kuća u nizu)** **max 15 bodova**
- cvjetnost i hortikulturno uređenje okućnica max 5 bodova
 - uređenost ulice i poslovnih objekata: cvjetnost prozora i balkona (utjecaj na izgled ulice), ograda, vanjski izgled objekata, nogostup, drvored, čistoća, ... max 5 bodova
 - opremljenost (košarice za smeće s umetkom, rasvjeta, table, spremnici za smeće, pješački prijelazi i ostala signalizacija, ...) max 5 bodova
- 3. park u gradu ili mjestu** **max 15 bodova**
- cvjetnost i hortikulturno uređenje max 5 bodova
 - opremljenost (košarice za smeće s umetkom, javna rasvjeta, klupe, šetnica, dodatni sadržaji) max 5 bodova
 - održavanje (raznovrsno bilje, čistoća, uređenost staza) max 5 bodova

4. okućnica privatne kuće	max 15 bodova
- cvjetnost i hortikulturno uređenje	max 5 bodova
- cjelovito uređenje (vanjski izgled kuće, kućni broj, ograda)	max 5 bodova
- utjecaj na izgled ulice	max 5 bodova
5. javna plaža	max 20 bodova
- hortikulturno uređenje, uređenost plaža i bazena općenito - žalo, pijesak ili beton - poravnano, nasuto - arhitektonski definirano, te održavanje (čistoća plaže i vode, ...)	max 5 bodova
- opremljenost (WC, spremnici za smeće, košarice za smeće s umetkom, tuševi, ležaljke suncobrani, ograđeno kupalište, ugostiteljski i sportski sadržaji, služba spašavanja, ...)	max 5 bodova
- plava zastava,	max 10 bodova
6. balkon privatne kuće ili stambene zgrade	max 15 bodova
- cvjetnost i hortikulturno uređenje	max 5 bodova
- utjecaj na izgled ulice	max 5 bodova
- arhitektonsko rješenje i uređenost fasade	max 5 bodova
7. suvenir	max 15 bodova
- autohtonost po postanku i temi	max 5 bodova
- originalnost	max 5 bodova
- kvaliteta	max 5 bodova
8. turistička ponuda ili zanimljivost	max 15 bodova
- originalnost	max 5 bodova
- doprinos obogaćivanju turističke ponude	max 5 bodova
- sadržajnost	max 5 bodova
9. turistički informativni centar	max 15 bodova
- izgled TIC-a (pročelja, uređenost izloga, natpis, signalizacija)	max 5 bodova
- lokacija TIC-a	max 5 bodova
- kvaliteta i raznolikost promidžbenog i obavijesnog materijala, te usluge koje TIC pruža	max 5 bodova
10. benzinska postaja	max 15 bodova
- cvjetnost i hortikulturno uređenje okoliša	max 5 bodova
- opremljenost (košarice za smeće s umetkom, javni WC, klupe, telefonska govornica, izgled i postojanje trgovina, informacije)	max 5 bodova
- održavanje objekta	max 5 bodova

NAGRADA ZELENI CVIJET 2005.

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice u suradnji s turističkim zajednicama kontinentalne Hrvatske i medijskim pokroviteljima "Večernjim listom", "Glasom Slavonije" i Novom TV provodit će izbor najuređenijeg mjesta kao cjeline i okoliša pojedinačnih objekata pod nazivom ZELENI CVIJET 2005., a u okviru projekta VOLIM HRVATSKU.

PRAVILNIK AKCIJE ZELENI CVIJET 2005. ocjenjivanje uređenosti mjesta i okoliša objekata kontinentalne Hrvatske

Članak 1.

Akciju ZELENI CVIJET, ocjenjivanje uređenosti mjesta i okoliša, provodi Glavni ured Hrvatske turističke zajednice u suradnji s turističkim zajednicama kontinentalne Hrvatske, te medijskim pokroviteljima "Večernjim listom", "Glasom Slavonije" i Novom TV, u okviru projekta VOLIM HRVATSKU, a s namjerom podizanja opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređivanja turističkog prostora i zaštite okoliša.

Članak 2.

Ovim Pravilnikom uređuje se način provođenja akcije i kriteriji ocjenjivanja, te odabir medijskih pokrovitelja.

Članak 3.

Medijski pokrovitelji akcije moraju imati dnevnu tiražu novina minimum 8.000 primjeraka i moraju pokrivati cijelu regiju kojoj pripadaju ili nacionalnu razinu, odnosno za televizijske postaje nacionalnu razinu gledanosti.

Članak 4.

Akcijom se ocjenjuje:

- A. uređenost mjesta kao cjeline,**
- B. uređenost okoliša pojedinačnih objekata.**

Članak 5.

"Uređenost mjesta kao cjeline" sadrži tri kategorije:

1. gradovi,
2. manji gradovi (do 20.000 stanovnika),
3. mjesta.

Članak 6.

U kategoriji A. "uređenost mjesta kao cjeline" ocjenjuje se:

1. ulaz - prilaz mjestu;
2. središte mjesta;
3. opremljenost mjesta;
4. javni objekti - izgled, uređenost i opremljenost;
5. cvjetnost i hortikulturno uređenje mjesta općenito;
6. prometna, turistička i ostala signalizacija;
7. turistički informativni centar;
8. autobusni i željeznički kolodvori;
9. ugostiteljski objekti - terase;
10. javne plaže.

Članovi županijskog Povjerenstva usklađuju vlastite ocjene po elementima i utvrđuju zajedničku ocjenu za svaku kategoriju.

Članak 7.

Pod kategorijom B. "pojedinačni objekti", kod kojih će se ocjenjivati njihova uređenost i uređenost njihovog okoliša, te kvaliteta turističkog proizvoda ili ponude, mogu se kandidirati:

1. gradski/mjesni trg;
2. ulica (turistički prometna ili ima utjecaj na izgled grada ili mjesta);
3. park u gradu ili mjestu;
4. okućnica privatne kuće;
5. javna plaža ili kupalište;
6. balkon privatne kuće ili stambene zgrade;
7. suvenir;
8. turistička ponuda ili zanimljivost;
9. TIC;
10. benzinska postaja.

Članovi Povjerenstva usaglašavanjem donose jednoglasnu odluku koja je i konačna.

Članak 8.

Turističke zajednice županija provode akciju samostalno na svojem području u razdoblju od 1. do 25. lipnja 2005. godine.

Članak 9.

O provedenom ocjenjivanju vodi se zapisnik kojega potpisuju svi članovi Povjerenstva.

Članak 10.

Turistička zajednica županije imenovat će povjerenstvo koje će provesti ocjenjivanje na razini županije prema ovom Pravilniku i kriterijima, izvršiti izbor i proglasiti prvo, drugo i treće plasirane. **Svečana završnica dodjele priznanja po županijama treba se organizirati najkasnije do 20. listopada 2005. godine**

Turističke zajednice županija kandidiraju za nagradu **ZELENI CVIJET** Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice najbolje ocijenjen na razini županije samo jedan grad, jedan manji grad i mjesto, te po jedan pojedinačni objekt u svakoj od deset kategorija za izbor na nacionalnoj razini.

Pisane prijave podnose se Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice najkasnije do 1. srpnja 2005. godine.

Prijave koje ne sadrže zapisnik županijskog Povjerenstva, rang listu nagrađenih na razini županije, tražene fotografije i koje ne stignu u zadanom roku, neće se uzeti u obzir.

Članak 11.

Kandidirane gradove, mjesta i pojedinačne objekte za nagradu **ZELENI CVIJET** Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice ocjenjuje Povjerenstvo Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, od pet članova (2 iz Glavnog ureda HTZ-a, 3 predstavnika TZŽ), kojega imenuje Stožer koordinacijskog odbora projekta VOLIM HRVATSKU na prijedlog direktora Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

Povjerenstvo provodi ocjenjivanje prema ovom Pravilniku i kriterijima s pripadajućim bodovima, koji su prilog ovom Pravilniku.

Povjerenstvo će običi nominirane po županijama od 10. srpnja do najkasnije 15. rujna 2005. godine.

Obilasku može biti nazočan direktor ureda ili od njega imenovan predstavnik turističke zajednice županije na čijem se području provodi ocjenjivanje.

Članak 12.

Nakon provedenog ocjenjivanja, Povjerenstvo utvrđuje redoslijed svih kandidiranih, te objavljuje rang listu najboljih u svim kategorijama s pripadajućim bodovima.
Odluka Povjerenstva je konačna.

Članak 13.

U kategoriji **A. "uređenost gradova, općina i mjesta kao cjeline"** proglasit će se najbolji i dodijelit će se statue i priznanja:

- za 1. mjesto statua i priznanje
ZELENI CVIJET 2005. sa zlatnim znakom;
- za 2. mjesto statua i priznanje
ZELENI CVIJET 2005. sa srebrnim znakom;
- za 3. mjesto statua i priznanje
ZELENI CVIJET 2005. s brončanim znakom.

Članak 14.

U kategoriji **B. "pojedinačni elementi"** " proglasit će se najbolji i dodijelit će se priznanja "Zeleni cvijet" 2005.

Članak 15.

Kako bi se mogla dodijeliti priznanja **ZELENI CVIJET 2005.** u kategoriji **"pojedinačni elementi"**, moraju biti predložena najmanje četiri kandidata u svakoj kategoriji.

Statue i priznanja dobitnicima ZELENOG CVIJETA bit će uručeni na završnoj svečanosti prigodom godišnjeg susreta hrvatskih turističkih djelatnika - Dani hrvatskog turizma, kojeg će organizirati Glavni ured Hrvatske turističke zajednice od 26. do 28. listopada 2005. godine u Cavtatu.

KRITERIJI

A. UREĐENOST MJESTA KAO CJELINE

max 155 bodova

ocjenjivat će se prema sljedećim kriterijima:

1. ULAZ / PRILAZ GRADU / MJESTU

max 15 bodova

- uređenost prilazne prometnice do 1 km od mjesta (održavanje, hortikulturno uređenje, odmorišta, bankine, ...) max 5 bodova
- prometna, turistička i ostala signalizacija max 5 bodova
- izgled table dobrodošlice (originalnost, održavanje, okoliš, ...) max 5 bodova

2. SREDIŠTE GRADA/MJESTA (glavni trg i užji centar)

max 15 bodova

- uređenost (nogostupa, prometnica, zgrada, ...) max 5 bodova
- opremljenost (klupe, spremnici za smeće, košarice za smeće s umetkom, oznaka ulica, kućni brojevi, rasvjeta, signalizacija) max 5 bodova
- cvjetnost i hortikulturno uređenje (cvjetne gredice, cvjetni balkoni, cvjetni prozori, ...) max 5 bodova

3. OPREMLJENOST PROSTORA

max 15 bodova

- signalizacija: prometna, turistička i ostala max 5 bodova
- oprema: poštanski sandučići, stalci za bicikle, košarice za smeće s umetkom, javna rasvjeta, klupe,...) max 5 bodova
- plan grada (postojanje, izgled, informativnost, ...) i oglasni prostori (postojanje, izgled, brojnost, održavanje, ...) max 5 bodova

4. JAVNI OBJEKTI - IZGLED, UREĐENOST I OPREMLJENOST

max 15 bodova

- cvjetnost i hortikulturno uređenje okoliša javnih objekata (škola, dječjih vrtića; crkava, kapela, križeva, groblja; muzeja, društvenih i vatrogasnih domova, bolnica, pošta, ambulanta; sportskih terena i igrališta, dječjih igrališta; željezničkih i autobusnih postaja; poslovnih objekata i trgovina/izloga, BP; ugostiteljskih objekata i terasa; TIC-eva) max 5 bodova
- vanjski izgled i uređenost javnih objekata (škola, dječjih vrtića; crkava, kapela, križeva, groblja; muzeja, društvenih i vatrogasnih domova, bolnica, pošta, ambulanta; sportskih terena i igrališta, dječjih igrališta; željezničkih i autobusnih postaja; poslovnih objekata i trgovina/izloga, BP; ugostiteljskih objekata i terasa; TIC-eva) max 5 bodova

- opremljenost i unutrašnje uređenje javnih objekata (škola, dječjih vrtića; crkava, kapela, križeva, groblja; muzeja, društvenih i vatrogasnih domova, bolnica, pošta, ambulanta; sportskih terena i igrališta, dječjih igrališta; željezničkih i autobusnih postaja; poslovnih objekata i trgovina/izloga, BP; ugostiteljskih objekata i terasa; TIC-eva) max 5 bodova

5. CVJETNOST I HORTIKULTURNO UREĐENJE MJESTA OPĆENITO

max 15 bodova

- parkova i travnjaka, perivoja i šetališta (originalnost, sezonsko cvijeće, održavanje) max 5 bodova
- zelenih i cvjetnih otoka uz prometnice (originalnost, sezonsko cvijeće, održavanje) max 5 bodova
- privatnih okućnica, balkona i prozora kuća ili zgrada (originalnost uređenja, sezonsko cvijeće, održavanje) max 5 bodova

6. PROMETNA, TURISTIČKA I OSTALA SIGNALIZACIJA

max 15 bodova

- prometna signalizacija (prometni znakovi, oprema cesta - prometna zrcala, zaštitne ograde, označeni rubovi kolnika, svježe obojeni pješački prijelazi, ...) max 5 bodova
- turistička i ostala signalizacija (znakovi obavijesti o kulturnim, povijesnim i prirodnim znamenitostima, putokazi za hotele, motele i kampove, znakovi dobrodošlice, putokazi za kolodvore i poslovno-trgovačke centre, ...) max 5 bodova
- sezonski organiziran promet u mjestu i sezonski organizirana prometna policija max 5 bodova

7. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

max 15 bodova

- izgled TIC-a (pročelja, uređenost izloga, natpis, signalizacija) max 5 bodova
- lokacija TIC-a max 5 bodova
- kvaliteta i raznolikost promidžbenog i obavijesnog materijala, te usluge koje TIC pruža max 5 bodova

8. AUTOBUSNI I ŽELJEZNIČKI KOLODVORI

max 15 bodova

- cvjetnost i hortikulturno uređenje okoliša max 5 bodova
- opremljenost (košarice za smeće s umetkom, javni WC, klupe, telefonska govornica, izgled i postojanje trgovina, vozni red, informacije) max 5 bodova
- održavanje objekta/perona/čekaonice max 5 bodova

9. UGOSTITELJSKI OBJEKTI - TERASE

max 15 bodova

- cvjetnost i hortikulturno uređenje okoliša max 5 bodova
- opremljenost (signalizacija, natpis, parkiralište, cjenici, jelovnici, karte pića, suncobrani, stolovi i stolci) max 5 bodova
- održavanje objekta (vanjski izgled, ograde, cvjetni prozori) max 5 bodova

10. JAVNE PLAŽE

max 20 bodova

- hortikulturno uređenje i urednost plaža općenito - žalo, pijesak ili beton - poravnano, nasuto - arhitektonski definirano, te održavanje (čistoća, plaže, vode) max 5 bodova
- opremljenost (WC, spremnici za smeće, košarice za smeće s umetkom, tuševi, ležaljke, suncobrani, ograđeno kupalište, ugostiteljski i sportski sadržaji, služba spašavanja, ...) max 5 bodova
- plava zastava max 10 bodova

B. UREĐENOST OKOLIŠA POJEDINAČNIH OBJEKATA I KVALITETA TURISTIČKOG PROIZVODA ILI PONUDE

1. gradski/mjesni trg

max 15 bodova

- cvjetnost i hortikulturno uređenje (originalnost uređenja, raznovrsnost bilja, cvjetnost prozora,...) max 5 bodova
- opremljenost (signalizacija-prometna i turistička, rasvjeta, košarice s umetkom, kućni brojevi i natpis, stalci za bicikle, klupe) max 5 bodova
- uređenje, održavanje i čistoća (trga, okolnih kuća, poslovno - trgovačkih objekata, fasada, ...) max 5 bodova

2. ulica (turistički prometna ili ima utjecaj na izgled grada ili mjesta)

max 15 bodova

- cvjetnost i hortikulturno uređenje (održavanje tijekom cijele godine, originalnost uređenja, raznovrsnost bilja, drvored) max 5 bodova
- opremljenost (natpis, kućni brojevi, rasvjeta, klupe, košarice za smeće s umetkom, signalizacija, bic staze) max 5 bodova
- uređenje, održavanje i čistoća (fasada kuća, ograda, okućnica privatnih kuća, cvjetni prozori i balkoni) max 5 bodova

3. park u gradu ili mjestu

max 15 bodova

- cvjetnost i hortikulturno uređenje (originalnost uređenja, raznovrsnost bilja, održavanje tijekom godine) max 5 bodova
- opremljenost (natpis, rasvjeta, košarice s umetkom, klupe, staze, dodatni sadržaji) max 5 bodova
- uređenje, održavanje i čistoća (staza, zelenih površina, rubnika, klupa, rasvjete...) max 5 bodova

4. okućnica privatne kuće	max 15 bodova
- cvjetnost i hortikulturno uređenje (vlastito održavanje tokom cijele godine, originalnost uređenja, raznovrsnost bilja)	max 5 bodova
- opremljenost (natpis ulice, kućni broj, ograda)	max 5 bodova
- uređenje, održavanje i čistoća (okućnice i izvan ograde, fasade, ograde,...)	max 5 bodova
5. javna plaža ili kupalište	max 20 bodova
- cvjetnost i hortikulturno uređenje (održavanje tokom godine, originalnost uređenja, raznolikost bilja, cvjetni prozori), te održavanje i čistoća (vode, okoliša, WC-a, ...)	max 5 bodova
- opremljenost (signalizacija, natpis, rasvjeta, WC, košarice za smeće s umetkom, parkiralište, cjenik, služba spašavanja)	max 5 bodova
- plava zastava	max 10 bodova
6. balkon privatne kuće ili stambene zgrade	max 15 bodova
- cvjetnost (održavanje tijekom godine, originalnost uređenje, raznolikost bilja)	max 5 bodova
- opremljenost kuće ili zgrade (natpis ulice, kućni broj,...)	max 5 bodova
- uređenje, održavanje i čistoća (okoliša kuće ili zgrade, ograde, fasade,...)	max 5 bodova
7. turistički informativni centar	max 15 bodova
- cvjetnost i hortikulturno uređenje okoliša i prozora	max 5 bodova
- izgled TIC-a (vanjski izgled, kućni broj, ulica, fasada, izlog, uređenost i čistoća)	max 5 bodova
- kvaliteta i raznolikost promidžbenog materijala, te usluge koje TIC pruža)	max 5 bodova
8. benzinska postaja	max 15 bodova
- cvjetnost i hortikulturno uređenje (održavanje tijekom godine, originalnost uređenje, raznolikost bilja)	max 5 bodova
- opremljenost (signalizacija, rasvjeta, košarice s umetkom, sanitarni čvor, telefon, ugostiteljski objekt i trgovina)	max 5 bodova
- uređenje, održavanje i čistoća objekta i okoliša	
9. suvenir	max 15 bodova
- autohtonost po postanku i temi	max 5 bodova
- originalnost (etnološka i povijesna vrijednost)	max 5 bodova
- kvaliteta (izrada i materijala)	max 5 bodova

10. turistička ponuda ili zanimljivost

- doprinos obogaćivanju turističke ponude
- originalnost
- sadržajnost

max 15 bodova

max 5 bodova

max 5 bodova

max 5 bodova

9. MARKETING PROJEKTA "VOLIM HRVATSKU"

- **plakat B1 (70 x 100)**

- **naljepnice**

- pokrivenost područja - cijela Hrvatska
- razdoblje plakatiranja - za vrijeme akcije

- **TV spot**

- **TV reportaže**

- **song**

TV spot i song prosljeđuju se turističkim zajednicama županija na daljnje korištenje, odnosno emitiranje u lokalnim medijima. Glavni ured Hrvatske turističke zajednice organizirat će emitiranje spota na Hrvatskoj televiziji i ostalim TV postajama, a songa na radio postajama.

Nositelj: Glavni ured Hrvatske turističke zajednice i TZŽ.

Početak aktivnosti: mjesec ožujak i travanj 2005. godine.

10. DANI HRVATSKOG TURIZMA

U strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma za razdoblje 2001.-2005. godine, utvrđena je programska obveza Hrvatske turističke zajednice kao nacionalne turističke institucije da bude nositelj godišnjeg susreta hrvatskih turističkih djelatnika.

Dani hrvatskog turizma su svojevrsni "nacionalni turistički kongres" koji okuplja sudionike turističkog javnog i privatnog sektora s predstavnicima izvršne vlasti Republike Hrvatske.

Na Danima hrvatskog turizma, koji će se održati od 26. do 28. listopada 2005. godine u Cavtatu, dodijelit će se statue i priznanja najboljima u akcijama PLAVI CVIJET, ZELENI CVIJET i DJELATNIK GODINE.

Pored dodjele statua i priznanja, na Danima hrvatskog turizma dat će se cjelovita analiza sezone 2005. godine, te smjernice za 2006. u okviru susreta hrvatskih turističkih djelatnika s predstavnicima Vlade Republike Hrvatske.

11. POTPORE HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE ZA AKTIVNOSTI PROJEKTA "VOLIM HRVATSKU"

1. Glavni ured Hrvatske turističke zajednice pružit će potporu turističkim zajednicama županija za sljedeće aktivnosti:

- otklanjanje krupnog otpada i divljih deponija;
- čišćenje mora, jezera, rijeka i potoka od otpada;
- uređivanje zelenih površina u mjestima;
- promidžbene aktivnosti i nagrade VOLIM HRVATSKU.

2. Za doznaku sredstava, turističke zajednice županija trebaju dostaviti Glavnom uredu:

- **račun**, nakon obavljenih poslova;
- **dokaznice** da su poslovi obavljeni (kopije računa izvođača radova, dostavnice i sl.).

Vrijednost izvršenih radova i dokaznica moraju biti izraženi u stopostotnom iznosu, tj. 50% sredstva Glavnog ureda + 50% TZZ za primorsku Hrvatsku, odnosno 100% sredstva Glavnog ureda za kontinentalnu Hrvatsku.

3. Sredstva će biti isplaćena samo za aktivnosti navedene pod točkom 1.

Potpore turističkim zajednicama županija u projektu VOLIM HRVATSKU

RB	Turističke zajednice županija	Iznos potpore Glavnog ureda	Sredstva TZŽ
1.	Bjelovarsko-bilogorska	40.000	-
2.	Brodsko-posavska	40.000	-
3.	Dubrovačko-neretvanska	40.000	40.000
4.	Istarska	70.000	70.000
5.	Karlovačka	40.000	-
6.	Koprivničko-križevačka	40.000	-
7.	Krapinsko-zagorska	40.000	-
8.	Ličko-senjska	40.000	-
9.	Međimurska	40.000	-
10.	Osječko-baranjska	40.000	-
11.	Požeško-slavonska	40.000	-
12.	Primorsko-goranska	60.000	60.000
13.	Sisačko-moslavačka	40.000	-
14.	Splitsko-dalmatinska	60.000	60.000
15.	Šibensko-kninska	40.000	40.000
16.	Varaždinska	40.000	-
17.	Virovitičko-podravska	40.000	-
18.	Vukovarsko-srijemska	40.000	-
19.	Zadarska	40.000	40.000
20.	Zagrebačka	40.000	-
21.	Grad Zagreb	30.000	30.000
UKUPNO		900.000	340.000

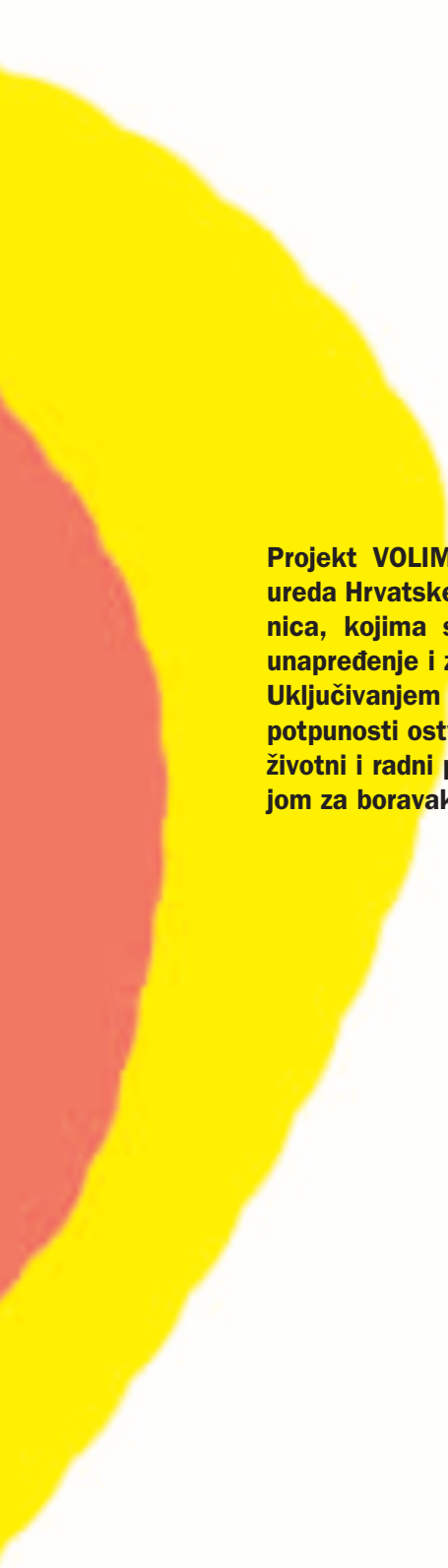
Sredstva Glavnog ureda + TZŽ = 100 %	Potpora Glavnog ureda za nagrade	Sveukupna potpora Glavnog ureda
---	---	--

40.000	21.000	61.000
40.000	21.000	61.000
80.000	10.500	50.500
140.000	10.500	80.500
40.000	21.000	61.000
40.000	21.000	61.000
40.000	21.000	61.000
40.000	21.000	61.000
40.000	21.000	61.000
40.000	21.000	61.000
40.000	21.000	61.000
120.000	10.500	70.500
40.000	21.000	61.000
120.000	10.500	70.500
80.000	10.500	50.500
40.000	21.000	61.000
40.000	21.000	61.000
40.000	21.000	61.000
80.000	10.500	50.500
40.000	21.000	61.000
60.000	10.500	40.500

1.240.000

367.500

1.267.500



Projekt VOLIM HRVATSKU je dio trajnih aktivnosti Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i sustava turističkih zajednica, kojima se nastoje uključiti svi subjekti za očuvanje, unapređenje i zaštitu čovjekova okoliša.

Uključivanjem što većeg broja sudionika u akciju, moguće je u potpunosti ostvariti postavljene ciljeve, odnosno obogatiti naš životni i radni prostor, a Hrvatsku učiniti privlačnijom i ugodnijom za boravak stanovništva i turista.

**Glavni ured
Hrvatske turističke zajednice**

HRVATSKA

2005.

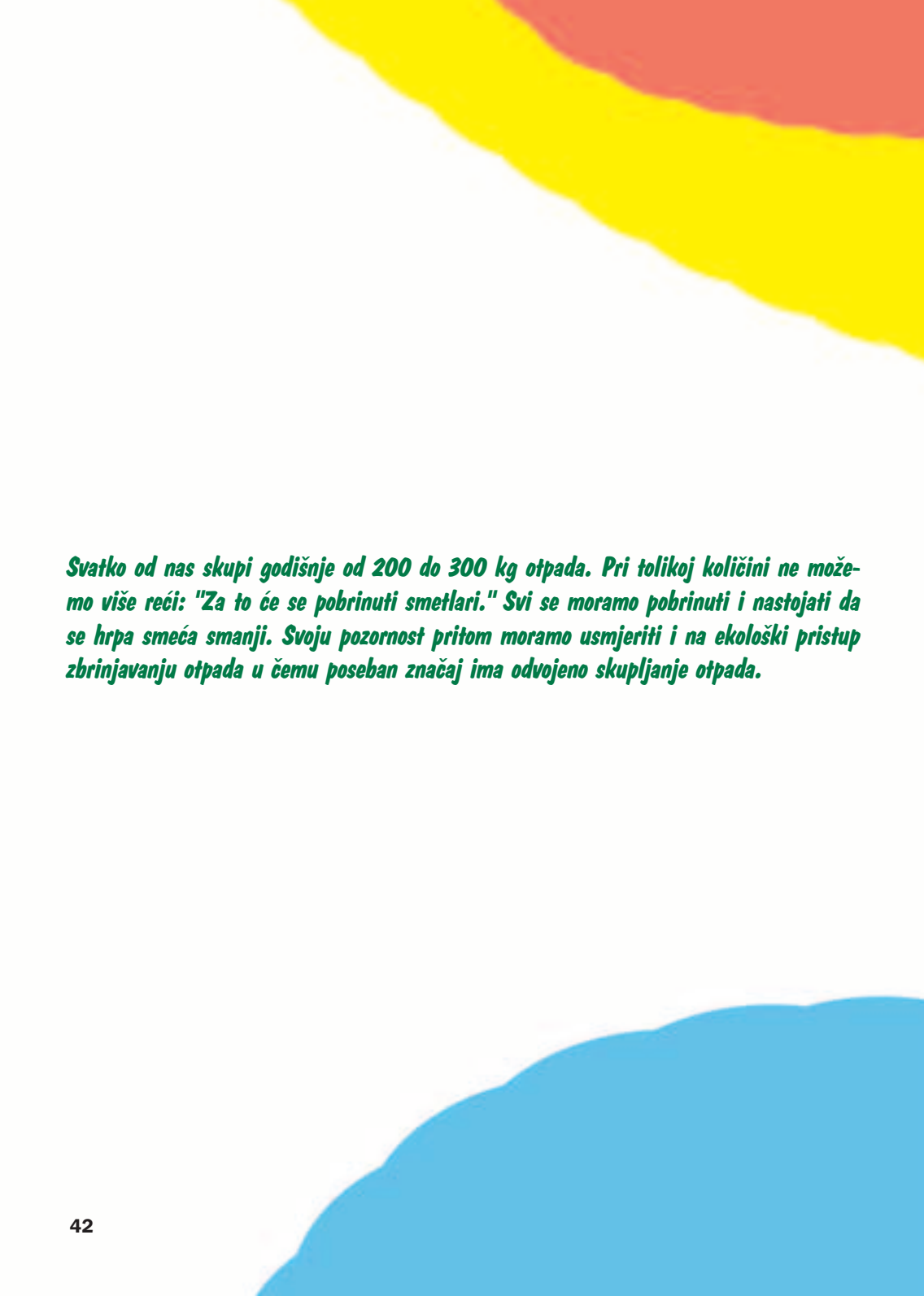
Više svijeta

Manje smeća

Volim Hrvatsku

ekološki priručnik

EKOLOŠKO - EDUKATIVNA AKCIJA HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE



Svatko od nas skupi godišnje od 200 do 300 kg otpada. Pri tolikoj količini ne možemo više reći: "Za to će se pobrinuti smetlari." Svi se moramo pobrinuti i nastojati da se hrpa smeća smanji. Svoju pozornost pritom moramo usmjeriti i na ekološki pristup zbrinjavanju otpada u čemu poseban značaj ima odvojeno skupljanje otpada.

Znate li?

- * Da je izlivanje otpadnog ulja u kanalizaciju isto kao izlivanje izravno u rijeku, jezero ili more, a samo pola litre otpadnog ulja može napraviti otrovnu mrlju na gotovo pola hektara vodene površine.*
- * Da jedna litra razlivenog rabljenog motornog ulja zagađi čak 1.000.000 litara vode za piće, a jedna litra benzina oko 750.000 litara. To se događa i onda kad ih izlijemo u WC.*
- * Da se stiropor biološki apsolutno nikada ne raspada - on nikada ne nestaje, zato ga nikada ne ostavljajte u prirodi.*
- * Da je stiropor poguban za život u moru, jezerima i rijekama jer pluta površinom, drobi se u mrvice koje sličje hrani i životinje, jedući ih, ugibaju.*
- * Da odbačena boca od stakla može zagađivati okoliš i više od 1.000 godina.*
- * Da će odbačena aluminijska konzerva, limenka piva ili soka u idućih 500 godina zagađivati okoliš.*
- * Da su plastične vrećice za kupovinu često prikladnije od papirnatih, ali da se ne razlažu u prirodi, a boja koja se koristi za natpise na njima sadrži kadmij - toksični teški metal. Zato, ako ih već koristimo, koristimo one bez natpisa i koristimo ih višekratno.*
- * Da baterije koje koristimo u domaćinstvu: u satovima, daljinskim upravljačima, igračkama, ... sadrže teške metale - živu i kadmij, od kojih ljudi, ako su im dulje izloženi, teško fizički i psihički obolijevaju. Zbog toga ih uvijek odlažite u posebne spremnike ili predajte tvrtki koja zbrinjava otpad.*
- * Da je šteta baciti stari papir i novine u smeće. Ako ih odložimo u odgovarajuće spremnike za stari papir, iz njih se opet mogu napraviti knjige, novine, bilježnice i vrećice za kupovinu. Za proizvodnju papira, za izradu samo 700 vrećica za kupovinu, potrebno je jedno drvo staro između 15 i 20 godina.*
- * Da svaka tona recikliranog uredskog papira znači uštedu 1.436 litara nafte.*
- * Da odvojeno skupljanje otpada (staklo, stari papir, biološki otpad, poseban i opasan otpad) pomaže okolišu jer se 2/3 našeg otpada, ako je odvojeno prikupljen, može ponovo upotrijebiti.*

U kupovini ...

- Ponesite torbu, ne koristite PVC vrećice.
- Po mogućnosti kupujte veće količine, a ne pojedinačno pakirane proizvode.
- Nepotrebnu ambalažu ostavite u trgovini.
- Kupujte proizvode čija se ambalaža može ponovno preraditi.
- Izbjegavajte proizvode u spreju, koji su štetni za okoliš.
- Kupujte svježije voće, povrće, nereske i meso koji ne zahtijevaju vakuumsku ambalažu kod pakiranja i konzerviranja.

Kućni poslovi ...

- Za čišćenje koristite neotrovna sredstva, umjesto opasnih kemikalija.
- Za pranje rublja i posuđa, koristite deterdžente bez fosfata.
- Perilicu za pranje rublja i posuđa uključite u vrijeme jeftine tarife električne energije.
- Dok ručno perete posuđe, ne ostavljajte vodu teći cijelo vrijeme.
- Ne upotrebljavajte proizvode za jednokratnu upotrebu, kao što su npr. upaljači, kemijske olovke, ...
- Upotrebljavajte boje na bazi vode.
- Iskoristite ostatke hrane, kore voća i povrća, talog kave, otpatke iz vrta i travnjaka za proizvodnju komposta za vaše cvijeće i bilje.

U kupaonici - štedite vodu

- Umjesto kupanja, tuširajte se.
- Dok se brižete ili perete, nemojte pustiti da voda teče.
- Cure li slavine i ventili, odmah ih popravite.

Vrednujte i izdvajajte otpad

- Otpadni papir, staklo, baterije, limenke, ... kontrolirano odlažite u posebne, za to naznačene, spremnike.
- Razgovarajte s djecom i prijateljima o problemu otpada i očuvanju okoliša.
- Uključite se u rad turističkih zajednica, škola i nevladinih udruga za zaštitu prirode i okoliša.
- Sve što se može popraviti, popravite i iskoristite.
- Ne bacajte glomazni otpad bilo kada i bilo gdje, već ga odlažite u zakazano vrijeme i na mjesto organiziranog odvoza.
- Ako vidite otpad odložen na nepredviđeno mjesto, obavite svoju građansku dužnost i prijavite to inspekcijskim službama.

U prirodi smo gosti - čuvajmo okoliš

- Ne ostavljajte otpad u prirodi - na plaži, u parku, u šumi, ..., a ako na njega naidete, pokupite ga i bacite u prvi spremnik.
- Nikada ne odbacujte i ne ostavljajte iza sebe otpatke, već ih ponesite sa sobom, ako za njihovo odlaganje ne postoji označeno mjesto.
- Ponašajte se prema prirodi kao njeni zaštitnici i čuvari - prema vodi, zemlji, zraku, biljkama i životinjama, kao da su vaša braća i sestre.
- Neka vaši "tragovi" boravka u prirodi ostanu, po mogućnosti, nezamjetljivi i što manje vidljivi.
- Prilikom svakog posjeta prirodi, prisjetite se misli da "Priroda nije dar što smo ga dobili od očeva, nego naslijeđe koje ćemo ostaviti potomstvu" (Russel).
- Činite okolišu ono što činite sebi, prijateljima i dragim osobama.
- Budite prijatelji prirode i svakodnevni čuvari okoliša.
- Kad izvodite svog ljubimca, počistite za njim.

U vrtu ...

- Koristite prirodne mogućnosti i sredstva za njegu i zaštitu bilja.
- Da spriječite rast korova, ne koristite herbicide, već ga čupajte i upotrebljavajte zaštitni pokrov od vlažne slame, gnojiva, lišća i slično.
- Pustite da se pokošena trava razgradi i time vrt opskrbi hranjivim tvarima umjesto drugog gnojiva.
- Na cijev za zalijevanje stavite raspršivač, jer na taj način štedite vodu.

Automobil ...

- Kad perete automobil, nastojte štedjeti vodu.
- Curi li motorno ulje ili ulje iz prijenosnog sustava automobila, odmah popravite kvar.
- Redovito provjeravajte pritisak u gumama vašeg automobila jer gume s niskim pritiskom uzrokuju veću potrošnju goriva.
- Ne parkirajte ispred spremnika za otpad, jer time sprečavate odlaganje smeća.
- Hodajte, vozite bicikl i koristite javni prijevoz kad god možete.

DESET ZAPOVIJEDI PRIJATELJA PRIRODE

- 1. Najprije očisti pred svojim pragom.***
- 2. Ono što si očistio danas, čuvaj i sutra.***
- 3. Štiti prirodu, ne uništavaj je.***
- 4. Na zagađuj zrak jer čisti zrak je dug život.***
- 5. U svoje srce i srce bližnjih usadi ljubav prema prirodi.***
- 6. Ne kradi od budućnosti.***
- 7. Nastoj da ono što imaš, traje što duže.***
- 8. Misli danas za bolje sutra.***
- 9. Kontrolirano odlaži otpad i ne stvaraj divlja odlagališta.***
- 10. Sjeti se da nisi vlasnik Zemlje, nego njen zaštitnik i čuvar.***

LIJEPA NAŠA HRVATSKA

AUTOR: ĐELO JUSIĆ

**LIJEPA NAŠA HRVATSKA, HRVATSKA, HRVATSKA
I OBALA JADRANSKA, JADRANSKA
LIJEPA GORJA ZAGORSKA, POLJA SLAVONSKA
I JEZERA PLITVIČKA, PLITVIČKA**

**LIJEPA NAŠA HRVATSKA, CVJETNA HRVATSKA
I OBALA JADRANSKA, JADRANSKA
I ČISTO PLAVO MORE
S VIŠE CVIJEĆA MANJE SMEĆA**

**NEK ZVONI PJESMA S JADRANA
OD DRAVE, SAVE, DUNAVA
NEK PAZE SVI I STAR I MLAD
DA CVJETNA BUDE HRVATSKA**

**NEK ZVONI PJESMA S JADRANA
OD DRAVE, SAVE, DUNAVA
NEK PAZE SVI, NEK PAZE SVI
JER HRVATSKA SMO I JA I TI**

**LIJEPA NAŠA HRVATSKA, HRVATSKA, HRVATSKA
I OBALA JADRANSKA, JADRANSKA
I ČISTO PLAVO MORE
S VIŠE CVIJEĆA MANJE SMEĆA
S VIŠE CVIJEĆA MANJE SMEĆA**

Brošura je tiskana na ekološkom papiru.

